



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

AREA AFFARI GENERALI E LEGALI
Settore Affari Legali Generali. Privacy e trasparenza

Titolo	I	Classe	6	Fascicolo	✓
N.	40723	del	29-05-2015		
UOR	CC	RPA			
JET 45		WJXAT			

Al Responsabile Informatico d'Ateneo
Dott. Massimo Giuseppe Tartamella

Al Responsabile del Settore Comunicazione
Istituzionale
Dott. Pino Grasso

E, p.c.:

Al Magnifico Rettore

Al Delegato alle attività informatiche di
Ateneo, nonché al coordinamento tecnico-
operativo del portale di Ateneo
Prof. Roberto Pirrone

Al Delegato alla comunicazione istituzionale e
sociale di Ateneo
Prof. Giovanni Marrone

Al Direttore Generale

LORO SEDI

OGGETTO: provvedimento generale del Garante Privacy del 19/03/2015 denominato "Linee guida in materia di trattamento di dati personali per profilazione on line".

L'Autorità Garante per la protezione dei dati personali ha emanato il 19 marzo 2015 le "Linee guida in materia di trattamento di dati personali per profilazione on line" (pubblicate sulla Gazzetta Ufficiale n. 103 del 6 maggio 2015), facendo seguito al precedente provvedimento, a cura della stessa Autorità, sull'utilizzo dei cookies per fini di profilazione commerciale.

Tale provvedimento generale è specificamente indirizzato a tutti gli operatori del web (**siti on line, social network, motori di ricerca, servizi cloud**) che utilizzano **sistemi che consentono di raccogliere (e successivamente includere in categorie), controllare o creare profili dell'utente allo scopo di offrirgli pubblicità o prodotti e servizi mirati, analizzare e monitorare il comportamento degli utenti sul web e sfruttarne commercialmente i profili**; a tal proposito, il Garante precisa che la profilazione può derivare, ad esempio, dalla fornitura di servizi di inoltro e ricezione di email, dall'incrocio di dati personali raccolti in occasione della fornitura di funzioni messe a disposizione, dall'uso di cookies di profilazione nonché dall'uso di altri identificatori, quali



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

AREA AFFARI GENERALI E LEGALI

Settore Affari Legali Generali. Privacy e trasparenza

credenziali di autenticazione, *fingerprinting*, ecc. necessari a ricondurre agli utenti schemi comportamentali relativi alle funzioni offerte (*pattern*).

Nei casi sopracitati, il Garante sottolinea la necessità di garantire a tutti gli interessati una informativa accessibile e completa.

Quanto al consenso, l'Autorità Garante sottolinea che l'archiviazione dei dati degli utenti, così come la fornitura di servizi di invio e ricezione di e-mail, non richiedono il consenso dell'utente se finalizzati alla mera fornitura di un servizio o archiviazione tecnica, mentre lo richiedono se finalizzati alla profilazione, così come, ad esempio, nel caso di visualizzazione di pubblicità mirata nei confronti dell'utente. Il consenso è, parimenti, richiesto se il fornitore del servizio incrocia i dati degli utenti forniti o desumibili in occasione delle diverse funzionalità utilizzate da quest'ultimo.

Infine, il Garante invita gli operatori ad adottare *policy* di conservazione dei dati (c.d. *data retention*) che consentano di conservare i dati non oltre il periodo consentito dalla normativa per quanto riguarda la profilazione (12 mesi).

Pertanto, per gli eventuali provvedimenti di competenza, si inviano, allegati alla presente, il Provvedimento generale in oggetto e una scheda riepilogativa a cura della stessa Autorità.

Si porgono distinti saluti.

Il Responsabile del Settore
Dott.ssa Rosa Nuara

Il Dirigente
Dott. Sergio Casella