



**Università
degli Studi
di Palermo**

AREA TERZA MISSIONE
SETTORE POLITICHE STRATEGICHE PER LA TERZA MISSIONE

IL RETTORE

VISTA la Legge n. 240 del 30 dicembre 2010 “Norme in materia di organizzazione delle università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l’efficienza del sistema universitario” e ss.mm.;

VISTO lo Statuto dell’Università degli Studi di Palermo adottato con D.R. n. 2589 del 03.06.2022;

VISTO il D. Lgs. 14 marzo 2013 n. 33 recante norme sul riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle Pubbliche Amministrazioni, e in particolare l’art. 19 e ss.mm.;

VISTO il Codice Etico dell’Università degli Studi di Palermo, emanato con D.R. n. 4115 del 22.09.2022;

VISTO il Regolamento per l’amministrazione, la finanza e la contabilità dell’Università degli Studi di Palermo Prot. n. 3194 del 10/01/2024 rep. n. 136/2024;

VISTO il Regolamento in materia di regime delle incompatibilità per i professori ed i ricercatori dell’Università degli Studi di Palermo, sui criteri e le procedure per il rilascio dell’autorizzazione allo svolgimento degli incarichi esterni e sulle modalità e le procedure per il conferimento di incarichi interni D.R. rep. n. 3493 del 18/12/2018;

VISTO il Piano Strategico 2024-2027;

VISTI gli Obiettivi dell’Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile (SDG8 Lavoro dignitoso e crescita economica, SDG10 Ridurre le disuguaglianze) in relazione all’obiettivo di valore pubblico dell’Ateneo indicato nel PIAO 2024-2026 di “potenziare le iniziative di public engagement per favorire relazioni stabili tra l’Ateneo e la cittadinanza” (indicatore VP3);

VISTO l’art. 14 del D.L. 30 aprile 2022, n. 36, convertito dalla L.29 giugno 2022, n. 79;

VISTO il D.M. 1154/2021 che definisce il nuovo quadro di aggiornamento del sistema di autovalutazione, valutazione e accreditamento (AVA3) con riferimento alla “qualità della Ricerca e Terza Missione/impatto sociale”;

VISTO il D. M. 998/2023 che disciplina il processo di valutazione della qualità della Ricerca, ivi comprese le attività di valorizzazione delle conoscenze (cosiddetta Terza Missione/impatto sociale);

VISTO il D.M. 289 del 25/03/2021 “Linee generali d’indirizzo della programmazione delle università 2021-2023 e indicatori per la valutazione periodica dei risultati”, con l’indicazione dei Fondi di Programmazione Triennale, che definisce la percentuale del 60% della quota premiale, ripartita



sulla base dei risultati della VQR 2015-2019, di cui il 5% per il Profilo di Qualità delle attività di valorizzazione della ricerca (Terza Missione);

VISTO il D.M. 581 del 24/06/2022 “Criteri di ripartizione del Fondo di Finanziamento Ordinario (FFO) delle Università Statali e dei Consorzi interuniversitari per l’anno 2022” che prevede una ripartizione dello stesso anche in base alle attività di Terza Missione.

VISTO il modello ANVUR di accreditamento periodico delle sedi e dei corsi di studio universitari approvato con delibera del Consiglio Direttivo n. 26 del 13/02/2023 e ss.mm.;

VISTA la delibera Rep. n. 376/2024 prot. 143495/2024 del 10/9/2024 del Senato Accademico;

VISTA la delibera Rep. n. 1172/2024 prot. 147101 del 17/09/2024 del Consiglio di amministrazione;

DECRETA

di emanare il nuovo **Regolamento per il Sistema di Premialità, Incentivazione e Sostegno delle Attività di Terza Missione/impatto sociale per le attività di valorizzazione delle conoscenze**, nella stesura di seguito riportata:

Art. 1 - Finalità

L’Università degli Studi di Palermo ha tra i propri fini istituzionali quello di promuovere la Didattica, la Ricerca e la Terza Missione/impatto sociale, attraverso attività di valorizzazione e trasferimento delle conoscenze con un impatto sociale sul territorio.

Il presente Regolamento stabilisce le regole per l’istituzione e l’attribuzione di Premialità (Iniziative 1 e 2), Incentivi (Iniziativa 3) e Sostegno (Iniziativa 4), con l’assegnazione di risorse, per il miglioramento dell’efficacia delle azioni di Terza Missione/Impatto sociale:

1. Istituzione e conferimento di Premi di Studio per Tesi di Laurea magistrale e/o dottorato di Ricerca su tematiche inerenti a iniziative di Terza Missione/Impatto sociale;
2. Conferimento di Premi per le iniziative interdisciplinari di Terza Missione/impatto sociale;



3. Incentivazione delle azioni di *Public Engagement (PE)*¹, di valorizzazione delle conoscenze e trasferimento di competenze (formazione continua), di trasferimento di risultati della ricerca;
4. Sostegno con borse di studio per attività di Terza Missione/Impatto sociale, bandite sulla base di specifiche convenzioni e senza oneri finanziari per l'Università ad eccezione degli eventuali costi assicurativi.

Tutte le iniziative devono avere l'obiettivo di generare opportunità di dialogo e collaborazione con gli stakeholder sociali, culturali ed economici del territorio in cui l'Ateneo insiste. Le iniziative devono avere carattere interdisciplinare ed essere finalizzate alla realizzazione di attività di promozione della conoscenza. Le finalità specifiche potranno essere definite nei singoli bandi di selezione. L'Ateneo si riserva di stabilire annualmente se e quali iniziative attivare in base alla disponibilità finanziaria.

Art. 2 – Requisiti di partecipazione

- 1) Istituzione e conferimento di Premi di Studio per Tesi di Laurea e/o Dottorato di Ricerca su iniziative di Terza Missione/Impatto sociale.

Potranno partecipare alla selezione per:

- Premi per Tesi di Laurea magistrali: laureati dei corsi di studio magistrali e a ciclo unico UNIPA, che abbiano discusso la propria tesi in sessioni collocate entro un anno dalla scadenza dal bando. Ulteriori requisiti possono essere definiti nei bandi di selezione che li istituiscono e ne disciplinano le modalità di assegnazione;
- Premi per Tesi di Dottorato di Ricerca: esclusivamente i Dottori di Ricerca UNIPA, che abbiano discusso la propria tesi di Dottorato entro un anno dalla scadenza del bando. Ulteriori requisiti possono essere definiti nei bandi di selezione che li istituiscono e ne disciplinano le modalità di assegnazione.

- 2) Conferimento di Premi per le iniziative interdisciplinari di Terza Missione/impatto sociale.

¹ PE si intende "l'insieme di attività organizzate istituzionalmente dall'ateneo o dalle sue strutture, senza scopo di lucro, con valore educativo, culturale e di sviluppo della società e rivolte a un pubblico non accademico"



Salvo diversa indicazione del bando, potranno partecipare alla selezione tutti gli studenti e tutto il personale dell'Università degli Studi di Palermo.

3) Incentivazione delle azioni di Public Engagement.

Salvo diversa indicazione del bando, potranno partecipare alla selezione tutti gli studenti e tutto il personale dell'Università degli Studi di Palermo.

4) Sostegno con borse di studio post-laurea per attività di Terza Missione/Impatto sociale.

Potranno partecipare:

1. Cittadini italiani e stranieri che hanno conseguito la laurea magistrale o a ciclo unico in conformità al D.M. n. 270/2004 o secondo gli ordinamenti didattici vigenti prima dell'entrata in vigore dello stesso o in possesso di titolo equipollente conseguito all'estero e riconosciuto ai sensi delle vigenti disposizioni in materia;

2. I candidati, in possesso di titolo di studio rilasciato da Università straniera per il quale non sia stata precedentemente riconosciuta l'equipollenza a laurea italiana, dovranno, pena l'esclusione, farne espressa richiesta nella domanda di partecipazione al concorso e corredare la domanda stessa dei documenti, legalmente tradotti, previsti dalla vigente normativa in materia di equipollenza dei titoli di studio conseguiti all'estero, utili a consentire la dichiarazione di corrispondenza da parte della Commissione giudicatrice. Tale dichiarazione, prodotta dalla Commissione giudicatrice all'atto della valutazione dei titoli presentati dai candidati, non costituisce equipollenza del titolo di studio ed è utile unicamente all'accesso alle successive fasi concorsuali per l'attribuzione della borsa di studio.

Art. 3 – Pubblicazione dei bandi, modalità e termini presentazione candidature

I bandi di selezione sono pubblicati periodicamente sull'Albo Ufficiale di Ateneo <https://www.unipa.it/albo.html> e degli stessi viene data ampia diffusione.

La domanda di partecipazione dovrà essere compilata con le modalità ed entro la data indicate dallo specifico bando.



Art. 4–Commissione di valutazione

1. La Commissione di valutazione è composta da quattro componenti di cui uno supplente: un componente con funzioni di Presidente è il delegato del Rettore alla Terza Missione e gli altri sono scelti fra i delegati alla Terza Missione dei Dipartimenti sulla base delle Aree disciplinari coinvolte dallo specifico bando.

2. La Commissione può essere integrata, su richiesta di un eventuale Ente finanziatore con un proprio rappresentante. I criteri per la valutazione dei candidati sono individuati nel bando. Ulteriori criteri possono essere individuati dalla Commissione alla prima riunione e tali criteri devono essere resi pubblici prima della valutazione.

La graduatoria di merito e i risultati della selezione sono pubblicati all'Albo Ufficiale di Ateneo <https://www.unipa.it/albo.html>.

Art. 5 – Visibilità sui canali istituzionali

All'esito delle iniziative viene data la più ampia visibilità attraverso i canali istituzionali.

Art. 6 – Disposizione finale

Il presente Regolamento viene pubblicato mediante affissione all'Albo ufficiale di Ateneo ed entra in vigore il giorno successivo alla pubblicazione, ai sensi dell'art. 11, comma 2, dello Statuto dell'Università degli Studi di Palermo.

IL RETTORE
Prof. Massimo Midiri

Firmato digitalmente da: Massimo Midiri
Organizzazione: UNIVERSITA' DEGLI STUDI
DI PALERMO/80023730825
Data: 27/09/2024 18:36:47