



Titolo	DATA SCIENCE AND BIG DATA ANALYTICS
Livello	II
Coordinatore e-mail:	Prof.ssa Giada Adelfio giada.adelfio@unipa.it
Coordinatore Vicario e-mail:	Prof. Marcello Chiodi marcello.chiodi@unipa.it
Master Interateneo Sedi esterne	////////
Titolo congiunto o doppio titolo	////////
Master Internazionale Sedi esterne	////////
Titolo congiunto o doppio titolo	////////
Durata: annuale o biennale	Annuale
Crediti formativi per anno	60 CFU
Titolo/i di studio richiesto per l'ammissione	<ul style="list-style-type: none"> • Laurea Magistrale rilasciata ai sensi del D.M. 270/2004 o titoli equipollenti; • Laurea Specialistica conseguita ai sensi del D.M. 509/1999 (Classi: equivalenti); • Laurea conseguita secondo gli ordinamenti in vigore anteriormente all'applicazione del D.M. 509/1999.
Destinatari del Master	Il Master si rivolge sia a singoli soggetti che intendano acquisire capacità specifiche o riqualificarsi sull'intera filiera scientifica e tecnologica necessaria per gestire Big Data, sia ad aziende che intendano riqualificare il proprio personale per meglio rispondere alle esigenze del mercato di riferimento.
Obiettivi del Corso	Il Master Universitario annuale di II livello in "Data Science and Big Data Analytics" si propone di formare il Data Scientist, figura professionale altamente specializzata con competenze multidisciplinari, fortemente richiesta dal mercato del lavoro in ragione della rilevanza trasversale assunta dalla necessità di gestione di grosse mole di dati.
Sbocchi professionali	Gli sbocchi occupazionali sono molteplici e riguardano il settore pubblico come quello privato, il mercato delle startup e delle piccole e medie imprese (che intendono



	<p>sviluppare prodotti di nicchia o specifiche linee di business orientate al soddisfacimento di specifici problemi dei propri clienti) come pure quello delle grandi imprese, nazionali o multinazionali (che intendono avvalersi delle potenzialità della Big Data Analytics per far crescere il proprio business, per riposizionarsi sul mercato in modo più competitivo o per inserirsi in nuove ambiti di mercato con strumenti ormai divenuti indispensabili, sia per migliorare e rendere più efficiente la produzione, sia per meglio conoscere usi e abitudini dei propri clienti e quindi per meglio soddisfarli).</p>
Articolazione del Piano Didattico	<p>Il Master è articolato in 5 Moduli didattici ed una sessione dedicata allo studio di tre casi di studio. La attività didattiche prevedono lezioni, laboratori ed esercitazioni, erogate in modalità sincrona e asincrona, seminari, incontri di studio, convegni, visite aziendali, oltre ad un'attività di stage presso le aziende partner e una prova finale, per un totale di 60 CFU, pari 1500 ore di attività formative così suddivise:</p> <ul style="list-style-type: none">• lezioni e studio individuale 525 ore – CFU 21;• laboratori e studio individuale 150 ore – CFU 6;• esercitazioni e studio individuale 450 ore - CFU 18;• stage / tirocinio 225 ore - CFU 9;• Work Experience 75 ore - CFU 3;• prova finale - tesi 75 ore - CFU 3. <p>Avvalendosi della partnership con U4Learn s.r.l., spin off universitario dell'Università degli Studi di Palermo specializzato nelle metodologie didattiche innovative e nella formazione a distanza grazie anche alla propria piattaforma di e-Learning, le lezioni, come pure i laboratori e le esercitazioni, potranno essere fruite dagli studenti in modalità in parte sincrona e in parte asincrona. Ciò consentirà al percorso formativo un alto grado di indipendenza da vincoli di presenza fisica o di orario, riducendo altresì l'impegno derivante dalle attività sincrone ad una frazione delle ore totali di didattica assistita erogata venendo così incontro alle esigenze di quanti, tra gli studenti, dovessero essere impegnati in attività professionali o da lavoro dipendente che lasci loro poco tempo da dedicare ad attività didattiche in orari lavorativi.</p> <p>In particolare, il piano formativo prevede la seguente articolazione delle lezioni, dei laboratori e delle</p>



	<p>esercitazioni tra formazione sincrona e asincrona:</p> <table border="1" data-bbox="719 383 1401 593"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Tipologia</th> <th colspan="2">Ore</th> </tr> <tr> <th>Sincr.</th> <th>Asincr.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Lezioni</td> <td>113</td> <td>70</td> </tr> <tr> <td>Laboratori</td> <td>12</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>Esercitazioni</td> <td>40</td> <td>140</td> </tr> <tr> <td>Totali:</td> <td>165</td> <td>234</td> </tr> </tbody> </table> <p>Le attività formative erogate in modalità asincrona saranno supportate sia dalla piattaforma di e-Learning, la quale metterà a disposizione degli studenti un vero e proprio ambiente di lavoro (laboratorio) virtuale nel quale potere operare liberamente, sia da un ricco corredo di materiale didattico (audio e video oltre che documentale) che supporterà lo studio in autonomia da parte degli studenti. È opportuno infine sottolineare come la piattaforma di e-Learning garantirà altresì il contatto costante dei studenti con i docenti non solo durante le ore di didattica sincrona ma anche durante le attività asincrone.</p>	Tipologia	Ore		Sincr.	Asincr.	Lezioni	113	70	Laboratori	12	24	Esercitazioni	40	140	Totali:	165	234
Tipologia	Ore																	
	Sincr.	Asincr.																
Lezioni	113	70																
Laboratori	12	24																
Esercitazioni	40	140																
Totali:	165	234																
Informazioni sullo stage	<p>Il percorso di stage, da svolgersi presso le aziende partner, ha una valenza particolarmente significativa e concreta, sia come naturale completamento del percorso formativo dell'allievo, venendo lo stesso in contatto con una realtà produttiva alla quale applicare in modo pratico e concreto le conoscenze e le competenze acquisite, sia come un momento di incontro della domanda (richiesta di lavoro da parte degli allievi stessi) con l'offerta (le aziende presso le quali svolgere lo stage) di lavoro.</p>																	
Numero partecipanti	Min. 10 – Max. 50																	
Costo di partecipazione	€ 5.000,00																	
Eventuali borse di studio	In attesa di conferma da parte degli sponsor.																	
Durata di svolgimento delle attività formative	1500 ore																	
Sito internet	www.unipa.it/strutture/master.datascience www.u4learn.it/master/19-20/master.datascience																	
Social Network (Facebook, Instagram...)	////////																	
Indirizzo mail dedicato	master.datascience19-20@unipa.it master.datascience19-20@u4learn.it																	
Relazione (breve descrizione sulle precedenti edizioni)	////////																	



Ambito di interesse (per i Master di I livello indicare uno dei seguenti ambiti: agro-alimentare, bioetica, criminologia, design, diritto, marketing, mobilità e trasporti, nautica, risorse umane, salute)	//////////
Centro di gestione amministrativo-contabile (Dipartimento/Scuola di Ateneo)	Dipartimento di Scienze Economiche Aziendali e Statistiche (SEAS) dell'Università degli Studi di Palermo. Referente Amministrativo: Dott.ssa Anna Rita Panebianco.