



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIREZIONE GENERALE
SERVIZIO SPECIALE POST LAUREAM
U.O. MASTER E CORSI DI PERFEZIONAMENTO

Titolo	UX e Design Thinking
Livello	<i>II livello</i>
Dipartimento	Architettura
Coordinatore e-mail:	Prof. Dario Russo dario.russo18@unipa.it
Coordinatore Vicario e-mail:	Prof.ssa Elisabetta Di Giovanni elisabetta.digiovanni@unipa.it
Master Interateneo Sedi esterne	No
Titolo congiunto o doppio titolo	No
Master Internazionale Sedi esterne	No
Titolo congiunto o doppio titolo	No
Durata: annuale o biennale	Annuale
Crediti formativi per anno	60 CFU
Titolo/i di studio richiesto per l'ammissione	Laurea magistrale/specialistica, laurea V.O.
Destinatari del Master	Laureati magistrali, laureati V.O.
Conoscenza lingua straniera per accesso al Master	////
Obiettivi del Corso	Il Master si pone l'obiettivo di formare professionisti nel campo del design che siano pronti ad affrontare le sfide di un mondo complesso e interconnesso per rispondere a specifiche esigenze di natura marcatamente professionale nel mercato nazionale del lavoro. Oggi le aziende che producono beni o servizi devono tenere conto di molti fattori differenti che incidono sulle loro scelte; il lancio di un prodotto sul mercato richiede una progettazione olistica che, per essere efficace, necessita di designer che abbiano una visione ampia e approfondita, spiccate capacità di analisi e di comprensione di ambienti complessi.
Sbocchi professionali	UX designer capaci di studiare e progettare per esigenze di utenti specifici, strategist con background misti capaci di progettare strategie per business innovativi, product e user



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIREZIONE GENERALE
SERVIZIO SPECIALE POST LAUREAM
U.O. MASTER E CORSI DI PERFEZIONAMENTO

	interface designer che combinino ricerca e applicazione di nuove tecnologie.
Articolazione del Piano Didattico	<p>Modulo 1: Etnografia del design e ricerca Metodologia del design Semiotica delle interfacce</p> <p>Modulo 2: Design Strategy e sostenibilità Circular economy</p> <p>Modulo 3: Digital product design Digital Experience Design for innovation</p> <p>Modulo 4: Design speculativo Design thinking</p> <p>Modulo 5: Medical Design Mobility</p> <p>- 300 ore di didattica - 825 ore di studio individuale - 150 ore di tirocinio - 100 ore work experience - 125 ore per l'elaborazione della tesi</p>
Informazioni sullo stage	<p>Eventuali attività professionali maturate con l'esperienza lavorativa possono essere riconosciute nel tirocinio/stage. I singoli corsisti concorderanno con il coordinatore le modalità di svolgimento del tirocinio presso le seguenti aziende:</p> <ul style="list-style-type: none"> - PUSH Design Lab, wepush.org - Neu Integrated Design, studion.eu - Fondazione Comunitaria di Agrigento e Trapani - Paco Design, pacollaborative.com - Commonground, commongroundpeople.com - Glocal Impact Network, glocalimpactnetwork.com/en - Farm Cultural Park, farmculturalpark.com - Byewaste, byewaste.app - Coinrule, coinrule.com
Numero partecipanti	<i>Min 10 – Max 20</i>
Costo di partecipazione	€ 5.000,00
Eventuali borse di studio	////



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIREZIONE GENERALE

SERVIZIO SPECIALE POST LAUREAM

U.O. MASTER E CORSI DI PERFEZIONAMENTO

Durata di svolgimento delle attività formative	Gennaio 2022 – Dicembre 2022
Sito internet	www.unipa.it
Social Network (Facebook, Instagram...)	Facebook: Master in UX e Design Thinking – UNIPA
Indirizzo mail dedicato	elisabetta.digiovanni@unipa.it
Relazione (breve descrizione sulle precedenti edizioni).	////
Ambito di interesse (<i>I Master di I e II livello dovranno riguardare le tematiche di interesse per l'Ateneo, individuate all'interno della piattaforma ANS di seguito riportate - Agricoltura, Agro-alimentare, Architettura e Costruzioni, Attività Imprenditoriali e Commerciali, Bioetica, Criminologia, Diritto, Discipline Umanistiche, Ingegneria ed Ingegneria del Commercio, Istruzione, Marketing, Mobilità e Trasporti, Nautica, Risorse Umane, Salute, Sanità, Scienze Biologiche, Scienze Fisiche, Scienze Matematiche e Statistiche, Scienze Sociali e Comportamentali - e di altre relative ad ulteriori ambiti di interesse</i>)	Architettura, Design, Scienze sociali, Marketing
Centro di gestione amministrativo-contabile (Dipartimento di Ateneo)	Dipartimento di Architettura