



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIREZIONE GENERALE
SERVIZIO SPECIALE POST LAUREAM
U.O. MASTER E CORSI DI PERFEZIONAMENTO

Titolo	Scienze del Libro e della Biblioteca
Livello	<i>II livello</i>
Dipartimento proponente	Dipartimento di Culture e Società
Coordinatore e-mail:	Prof. Daniele Palermo daniele.palermo@unipa.it
Coordinatore Vicario e-mail:	Prof. Armando Bisanti armando.bisanti@unipa.it
Master Interateneo Sedi esterne	No
Titolo congiunto o doppio titolo	No
Master Internazionale Sedi esterne	No
Titolo congiunto o doppio titolo	No
Durata: annuale o biennale	Annuale
Crediti formativi per anno	60 CFU
Titolo/i di studio richiesto per l'ammissione	<p>Per accedere al corso la candidata/il candidato deve essere in possesso di uno dei seguenti titoli di studio:</p> <p>LM-1 ANTROPOLOGIA CULTURALE ED ETNOLOGIA; LM-2 ARCHEOLOGIA; LM-3 ARCHITETTURA DEL PAESAGGIO; LM-4 ARCHITETTURA E INGEGNERIA EDILE-ARCHITETTURA; LM-5 ARCHIVISTICA E BIBLIOTECONOMIA; LM-10 CONSERVAZIONE DEI BENI ARCHITETTONICI E AMBIENTALI; LM-11 CONSERVAZIONE E RESTAURO DEI BENI CULTURALI; LM-12 DESIGN; LM-14 FILOLOGIA MODERNA; LM-15 FILOLOGIA, LETTERATURE E STORIA DELL'ANTICHITÀ; LM-19 INFORMAZIONE E SISTEMI EDITORIALI; LM-37 LINGUE E LETTERATURE MODERNE EUROPEE E AMERICANE; LM-38 LINGUE MODERNE PER LA COMUNICAZIONE E LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE; LM-LM-39 LINGUISTICA; LM-43 METODOLOGIE INFORMATICHE PER LE DISCIPLINE UMANISTICHE LM-45 MUSICOLOGIA E BENI MUSICALI LM-57 SCIENZE DELL'EDUCAZIONE DEGLI ADULTI E DELLA FORMAZIONE CONTINUA LM-59 SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ LM-64 SCIENZE DELLE RELIGIONI LM-65 SCIENZE DELLO SPETTACOLO E PRODUZIONE MULTIMEDIALE LM-76 SCIENZE ECONOMICHE PER L'AMBIENTE E LA CULTURA LM-78 SCIENZE FILOSOFICHE LM-80 SCIENZE GEOGRAFICHE LM-84 SCIENZE STORICHE LM-85 SCIENZE UMANE E PEDAGOGICHE LM-89 STORIA DELL'ARTE</p>



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIREZIONE GENERALE

SERVIZIO SPECIALE POST LAUREAM

U.O. MASTER E CORSI DI PERFEZIONAMENTO

	LM-92 TEORIE DELLA COMUNICAZIONE e le corrispondenti lauree specialistiche d.m. 509/1999 e lauree del vecchio ordinamento
Destinatari del Master	Laureati in discipline umanistiche; operatori del settore dei beni culturali, delle biblioteche e dell'editoria.
Conoscenza lingua straniera per accesso al Master	Inglese
Obiettivi del Corso	Il master si propone di formare operatori altamente specializzati da impiegare nella valorizzazione, nella tutela e nella gestione del patrimonio librario antico e moderno, in particolare attraverso il conseguimento di competenze di alto livello nella catalogazione, nella salvaguardia, nella gestione dei servizi e nell'utilizzo dei relativi strumenti. Particolare attenzione sarà dedicata alle competenze relative alla biblioteca digitale e "social", alle banche dati e all'editoria digitale.
Sbocchi professionali	Per le figure professionali formate dal Master si prevede non solo la possibilità di lavoro nelle biblioteche tradizionali, tanto espressione di istituzioni culturali antiche e prestigiose, quanto parte del capillare sistema di biblioteche pubbliche e private che innerva il territorio nazionale, ma anche nell'universo sempre più vasto delle biblioteche digitali e degli strumenti social delle biblioteche tradizionali.
Articolazione del Piano Didattico	Moduli frontali di <i>Forme letterarie e comunicazione, Letterature comparate, Storia culturale, Codicologia, Libro antico a stampa, Libro e miniature, Organizzazione e legislazione dei beni culturali, Catalogazione e classificazione del libro moderno, Biblioteconomia e servizi delle biblioteche, Bibliografia e storia delle biblioteche italiane, Biblioteca digitale e biblioteca social, Informatio literacy, Open science e comunicazione scientifica.</i> Modulo in e-learning sul <i>Servizio bibliotecario pubblico in Europa.</i> Laboratori di <i>Catalogazione di manoscritti, Catalogazione di libri antichi a stampa, Catalogazione e classificazione del libro moderno, Legature e conservazione dei materiali organici, Editoria digitale, Lavoro redazionale, Biblioteca digitale e biblioteca social, Banche dati digitali per lo studio e la ricerca.</i> Tirocinio per 350 ore e Work experience per 200 ore.
Informazioni sullo stage	Individuazione da parte del Consiglio Scientifico dell'ente in cui ciascuno studente effettuerà il tirocinio, tra quelli convenzionati con Unipa, ed elaborazione del progetto formativo, tenendo conto degli interessi degli studenti. Questi saranno suddivisi in gruppi,



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIREZIONE GENERALE

SERVIZIO SPECIALE POST LAUREAM

U.O. MASTER E CORSI DI PERFEZIONAMENTO

	ciascuno seguito da uno dei docenti del Master.
Numero partecipanti	<i>Min 15 – Max 25</i>
Costo di partecipazione	€ 2.275,00 ripartibile in due rate
Eventuali borse di studio	////
Durata di svolgimento delle attività formative	Annuale – 1500 ore 01/03/2022-28/02/2023
Sito internet	////
Social Network (Facebook, Instagram...)	////
Indirizzo mail dedicato	////
Relazione (breve descrizione sulle precedenti edizioni).	Prima edizione
Ambito di interesse (<i>I Master di I e II livello</i> dovranno riguardare le tematiche di interesse per l'Ateneo, individuate all'interno della piattaforma ANS di seguito riportate - Agricoltura, Agro-alimentare, Architettura e Costruzioni, Attività Imprenditoriali e Commerciali, Bioetica, Criminologia, Diritto, Discipline Umanistiche, Ingegneria ed Ingegneria del Commercio, Istruzione, Marketing, Mobilità e Trasporti, Nautica, Risorse Umane, Salute, Sanità, Scienze Biologiche, Scienze Fisiche, Scienze Matematiche e Statistiche, Scienze Sociali e Comportamentali - e di altre relative ad ulteriori ambiti di interesse)	Discipline Umanistiche
Centro di gestione amministrativo-contabile (Dipartimento/Scuola di Ateneo)	Dipartimento Culture e Società