



Titolo	MANAGER DELLE AZIENDE DEL SETTORE VITIVINICOLO
Livello Master	Primo livello
Dipartimento/Scuola di Medicina e Chirurgia/Polo Territoriale Universitario proponente	Dipartimento di Scienze Economiche Aziendali e Statistiche
Coordinatore e-mail:	Prof. Sebastiano Torcivia sebastiano.torcivia@unipa.it
Coordinatore Vicario e-mail:	Prof. Enzo Scannella enzo.scannella@unipa.it
Master Interateneo Sedi esterne	NO
Titolo congiunto o doppio titolo	NO
Master Internazionale Sedi esterne	NO
Titolo congiunto o doppio titolo	NO
Durata: annuale o biennale	Annuale
Crediti formativi per anno	60 CFU
Titolo/i di studio richiesto per l'ammissione	<p>Laurea in Economia, in tutte le sue denominazioni e specificazioni (L-15; L-18; L-33; L-37; L-41; LM-56; LM-77; LM-82);</p> <p>Laurea in Giurisprudenza (LMG/01), con sostenimento di insegnamenti con contenuti economico-aziendali;</p> <p>Laurea in Ingegneria Gestionale (L-8; L-9; LM-31);</p> <p>Laurea in Scienze Politiche (L-16; LM-63), con sostenimento di insegnamenti con contenuti economico-aziendali;</p> <p>Laurea Scienze Agrarie alimentari e forestali (L-25; LM-69, LM-73), con sostenimento di insegnamenti con contenuti economico-aziendali;</p> <p>Altre lauree, con il sostenimento di almeno un insegnamento economico-aziendale (L-20; LM-49; LM-59; LM-81)</p> <p>Possono, altresì, accedere al corso i laureati in possesso di:</p>



	<p>Laurea conseguita ai sensi del D.M. n. 509/1999 (Classi: equivalenti): 17 Scienze dell'economia e della gestione aziendale; 84/S Scienze economico-aziendali; 28 Scienze economiche; 64/S Scienze dell'economia; 19/S Finanza; 37 Scienze statistiche; 34/S Ingegneria gestionale; 59/S Pubblicità e comunicazione d'impresa; 77/S Scienze e tecnologie agrarie; 78/S Scienze e tecnologie agroalimentari; 19 Scienze dell'amministrazione; 2 Scienze dei servizi giuridici.</p> <p>Laurea ante D.M. n.509/1999 (V.O.): Economia e commercio; Statistica; Giurisprudenza; Scienze Politiche; Scienze e tecnologie agrarie.</p> <p><u>Nel caso di altre lauree senza sostenimento di un insegnamento economico aziendale, l'ammissione alla selezione sarà subordinata al giudizio insindacabile della Commissione esaminatrice</u></p>
Destinatari del Master	L'intero territorio regionale, nello specifico settore vitivinicolo annovera quasi mille aziende imbottigliatrici; la quasi totalità di queste richiede la presenza di figure manageriali specificamente formate atte a ricoprire le principali funzioni aziendali (Marketing, controllo di gestione, logistica, produzione).
Conoscenza lingua straniera per accesso al Master	<i>Lingua Inglese (non richiesta certificazione)</i>
Obiettivi del Corso	Il Master ha come obiettivi la formazione di figure specializzate nella gestione delle funzioni economico-aziendali delle aziende del settore vitivinicolo, ovvero di manager, imprenditori, o altresì di figure consulenziali delle aziende del settore vitivinicolo. Le principali funzioni/aree di analisi riguardano: programmazione e controllo, finanza aziendale, bilanci e strumenti di sintesi, sistemi informativi aziendali, strategia e organizzazione aziendale, gestione commerciale, marketing, logistica, etc.
Sbocchi professionali	L'intero territorio regionale, nello specifico settore vitivinicolo annovera quasi mille aziende imbottigliatrici; la quasi totalità di queste a carattere familiare richiede la presenza di figure manageriali specificamente formate atte a ricoprire le principali funzioni aziendali (Marketing, controllo di gestione, logistica, produzione).
Articolazione del Piano Didattico	<p><i>(in sintesi)</i></p> <p><i>Didattica in presenza e a distanza (400 ore)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Organizzazione aziendale e strategia;</i> - <i>Programmazione e controllo e sistemi informativi aziendali;</i>



	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Marketing;</i> - <i>Economia aziendale e analisi di bilancio;</i> - <i>Finanza aziendale;</i> - <i>Internazionalizzazione e Lingua inglese.</i>
Informazioni sullo stage	Le attività di stage possono svolgere, oltre che nelle aziende vitivinicole sostenitrici dell'iniziativa, anche in istituti bancari ed altre importanti aziende di settore che collaborano con il Master. A tal fine, verranno definiti degli accordi con le aziende (progetti formativi), che hanno previsto la presenza dei corsisti in azienda per un periodo di quattro mesi.
Numero partecipanti	Min 10 – Max 18
Costo di partecipazione	€ 3.750,00
Eventuali borse di studio	////
Durata di svolgimento delle attività formative	1500 ore
Sito internet	////
Social Network (Facebook, Instagram...)	https://www.facebook.com/MasterMasvOfficial
Indirizzo mail dedicato	mastermasv@unipa.it
Relazione (breve descrizione sulle precedenti edizioni).	Una dimensione di analisi, senza dubbio prioritaria per il Master, è quella relativa al placement, pertanto, si evidenzia che dopo due anni dal conseguimento del titolo accademico, circa il 60% hanno trovato un'occupazione in aziende (molti confermati nelle stesse dove hanno fatto lo stage), o hanno proseguito, investendo nelle proprie aziende di famiglia, o altri ancora, che hanno ritenuto di investire in percorsi di libera professione come consulenti.
Settori di interesse (I Master di I e II livello dovranno riguardare le tematiche di interesse per l'Ateneo, individuate all'interno della piattaforma Almalaurea di seguito riportate - scientifico, giuridico, chimico-farmaceutico, letterario, geobiologico, linguistico, medico, insegnamento, ingegneria, psicologico, architettura, educazione fisica, agraria e veterinaria, difesa e sicurezza, economico-statistico, artistico, politico-sociale - e di altre relative ad ulteriori ambiti di interesse)	economico-statistico



**Università
degli Studi
di Palermo**

Master e Corsi di Perfezionamento

Direzione Generale
Servizio Speciale Post Lauream

Centro di gestione amministrativo-contabile (Dipartimento/Scuola di Ateneo)	Dipartimento di Scienze Economiche Aziendali e Statistiche
--	--