



Titolo	COMUNICAZIONE PER L'ENOGASTRONOMIA
Livello Master	Primo livello
Dipartimento	Dipartimento Culture e Società
Coordinatore e-mail:	Prof. Gianfranco Marrone <a href="mailto:gianfranco.marrone@unipa.it">gianfranco.marrone@unipa.it</a>
Coordinatore Vicario e-mail:	Prof.ssa Ilaria Ventura Bordenca <a href="mailto:ilaria.venturabordenca@unipa.it">ilaria.venturabordenca@unipa.it</a>
Master Interateneo Sedi esterne	NO
Titolo congiunto o doppio titolo	NO
Master Internazionale Sedi esterne	NO
Titolo congiunto o doppio titolo	NO
Durata:	Annuale
Crediti formativi per anno	60 CFU
Titoli di studio richiesto per l'ammissione	<p>Per accedere al corso il candidato deve essere in possesso di uno dei seguenti titoli di studio: <b>Classi di laurea:</b> scienze della comunicazione (L-20), lettere e filosofia (L-5, L-10), beni culturali (L-1), lingue (L-11, L-12), scienze e tecnologie agrarie (L-25), scienze e tecnologie alimentari (L-26), scienze gastronomiche (L/GASTR), scienze politiche (L-36), economia (L-15, L-16, L-18), architettura (LM-4, L-21), design (L-4), LM 84 (studi storici, antropologici e geografici), LM1 (Antropologia culturale e etnologia), LM59 (Comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità), LM92 (Comunicazione del patrimonio culturale).</p> <p>Possono, altresì, presentare domanda di ammissione alla selezione gli studenti privi del titolo di laurea richiesto per l'ammissione, ma che ne conseguano il possesso prima della data prevista per l'immatricolazione al Corso di Master.</p>
Destinatari del Master	Studenti, professionisti della comunicazione food & beverage, imprenditori e lavoratori della filiera agroalimentare, consulenti in marketing e comunicazione.
Conoscenza lingua straniera per accesso al Master	<i>inglese</i>
Obiettivi del Corso	Il master in Comunicazione per l'enogastronomia ha



	<p>l'obiettivo di fornire strumenti e conoscenze specifiche nel campo delle scienze della comunicazione e del settore agroalimentare. È rivolto a giovani laureati e a professionisti che intendono acquisire competenze per la promozione e la valorizzazione della filiera enogastronomica italiana.</p> <p>I partecipanti al master svilupperanno conoscenze teoriche e pratiche su come: elaborare strategie di marketing e comunicazione integrata per prodotti e servizi del settore agroalimentare; coordinare l'esecuzione delle attività di comunicazione e gestire le diverse leve di promozione; svolgere ricerche e analisi sui fenomeni in ambito food &amp; beverage; contribuire alla diffusione della cultura enogastronomica e allo sviluppo sostenibile del territorio.</p>
<b>Sbocchi professionali</b>	<p>Il master mira a formare professionisti del settore agroalimentare, con ruoli di coordinamento e consulenza in realtà coinvolte nella filiera di produzione, trasformazione, distribuzione e comunicazione, tra cui aziende, aggregazioni (consorzi, OP, etc.), enti e istituzioni (agenzie di sviluppo del territorio e di commercio internazionale, enoteche regionali, assessorati, etc.), agenzie di comunicazione e media.</p> <p>Alcuni ruoli, nello specifico: responsabile comunicazione e PR; brand manager; social media manager e social media strategist; content manager; account; strategic planner; ADV specialist; event planner; addetto stampa; copywriter e art director.</p>
<b>Articolazione del Piano Didattico</b>	<p>Il piano didattico prevede moduli dalle seguenti aree:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Teoria del gusto</li> <li>• Laboratorio di comunicazione enogastronomica</li> <li>• Branding alimentare</li> <li>• Food packaging</li> <li>• Marketing del settore enogastronomico</li> <li>• Comunicazione del tipico enogastronomico</li> <li>• Storia e cultura dell'alimentazione</li> <li>• Produzioni agroalimentari ed enologiche</li> <li>• Project work di food &amp; wine branding</li> </ul>
<b>Informazioni sullo stage</b>	<p>Lo stage si svolgerà presso aziende del settore enogastronomico, cantine vinicole, enti di promozione delle tipicità alimentari e della valorizzazione turistica, istituti di ricerca, agenzie di comunicazione.</p>
<b>Numero partecipanti</b>	Min 20 – Max 30
<b>Costo di partecipazione</b>	€ 2.555,00
<b>Eventuali borse di studio</b>	Il master prevede n. 3 borse per la copertura totale di costi di iscrizione e n. 3 borse per la copertura parziale dei costi di



**Università  
degli Studi  
di Palermo**

Direzione Generale  
Servizio Speciale Post Lauream  
U.O. Master e Corsi di Perfezionamento

	iscrizione, messe a disposizione da aziende ed istituti pubblici del settore.
<b>Durata di svolgimento delle attività formative</b>	Da febbraio 2023 a febbraio 2024
<b>Settori di interesse</b>	comunicazione, cultura, marketing
<b>Centro di gestione amministrativo-contabile</b>	Dipartimento Culture e Società