



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIREZIONE GENERALE

SERVIZIO SPECIALE POST LAUREAM

U.O. MASTER E CORSI DI PERFEZIONAMENTO

Titolo Master	ECONOMIA E MANAGEMENT DEI BENI CULTURALI E DEL PATRIMONIO UNESCO
Livello	II
Dipartimento	Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche
Coordinatore e-mail:	Prof. Marcantonio Ruisi marcantonio.ruisi@unipa.it
Coordinatore Vicario e-mail:	Perof.ssa Angela Badami angela.badami@unipa.it
Master Interateneo Sedi esterne	////
Titolo congiunto o doppio titolo	////
Master Internazionale Sedi esterne	////
Titolo congiunto o doppio titolo	////
Durata: annuale o biennale	Annuale
Crediti formativi per anno	60 CFU
Titolo/i di studio richiesto per l'ammissione	Laurea Magistrale e Laurea V.O.
Destinatari del Master	Tutte le classi Classi di Laurea Magistrale rilasciate ai sensi del D.M. 270/2004 oppure di Laurea Specialistica conseguita ai sensi del D.M. 509/1999, di Laurea conseguita secondo gli ordinamenti in vigore anteriormente all'applicazione del D.M. 509/1999 o titolo di studio conseguito all'estero ritenuto idoneo).
Conoscenza lingua straniera per accesso al Master	Inglese
Obiettivi del Corso	Il Master è destinato a formare figure professionali dotate di conoscenze e competenze specialistiche nella governance, gestione, comunicazione e marketing dei beni culturali al fine di una loro completa valorizzazione secondo una prospettiva di interconnessione reticolare con altri elementi attrattori del territorio e con le istituzioni preposte al loro governo. Tali figure potranno trovare una loro collocazione nel mercato del lavoro sia come manager chiamati ad operare all'interno dell'industria culturale lavorando presso



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIREZIONE GENERALE

SERVIZIO SPECIALE POST LAUREAM

U.O. MASTER E CORSI DI PERFEZIONAMENTO

	istituzioni quali musei, parchi archeologici o letterari, collezioni, biblioteche, monumenti, sia come imprenditori in grado di avviare attività economiche capaci di offrire servizi orientati alla valorizzazione dei beni culturali, sia come consulenti in ambito gestionale, comunicativo, commerciale, contabile e del controllo di gestione.
Sbocchi professionali	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sistema delle professioni legate al management aziendale con competenze in grado di supportare la gestione di istituzioni culturali e/o di imprese vociate al turismo culturale, sia in ruoli interni all'organizzazione aziendale, sia in ruoli di consulenza. ▪ Iniziative di auto-imprenditorialità, orientate alla progettazione e allo sviluppo di iniziative imprenditoriali in grado di contribuire alla piena valorizzazione dei beni culturali.
Articolazione del Piano Didattico	Contenuti: Economia delle aziende culturali, Governance e Strategie e politiche delle aziende culturali, Controllo di gestione delle aziende culturali. Politica economica dei beni culturali e del turismo. Economia e politica della cultura e del turismo. Organizzazione e gestione delle risorse umane. Gestione e Marketing dei beni e degli eventi culturali. Valorizzazione e promozione del patrimonio culturale, del territorio e Museologia. Patrimonio culturale immateriale. Sociologia del turismo e innovazione sociale. Interpretazione dei beni culturali e del paesaggio. Legislazione del settore dei beni culturali. Elementi di statistica e analisi dei fabbisogni e dei trend del mercato.
Informazioni sullo stage	Definito con progetto formativo concertato tra il tutor accademico e quello dell'istituzione ospitante.
Numero partecipanti	Min. 10 – Max. 30
Costo di partecipazione	€ 3.800,00
Eventuali borse di studio	Eventuali (al momento non definite)
Durata di svolgimento delle attività formative	1500 ore (Marzo 2021- Marzo 2022)
Sito internet	////
Social Network (Facebook, Instagram...)	https://www.facebook.com/MasterBeniCulturaliUnipa/
Indirizzo mail dedicato	marcantonio.ruisi@unipa.it
Relazione (breve descrizione sulle	Sono state completate quattro edizioni, le prime 2 di I livello



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIREZIONE GENERALE

SERVIZIO SPECIALE POST LAUREAM

U.O. MASTER E CORSI DI PERFEZIONAMENTO

precedenti edizioni).	la terza e la quarta di II livello. La quinta è in corso.
Ambito di interesse (I Master di I e II livello dovranno riguardare le tematiche di interesse per l'Ateneo, individuate all'interno della piattaforma ANS di seguito riportate - Agricoltura, Agroalimentare, Architettura e Costruzioni, Attività Imprenditoriali e Commerciali, Bioetica, Criminologia, Diritto, Discipline Umanistiche, Ingegneria ed Ingegneria del Commercio, Istruzione, Marketing, Mobilità e Trasporti, Nautica, Risorse Umane, Salute, Sanità, Scienze Biologiche, Scienze Fisiche, Scienze Matematiche e Statistiche, Scienze Sociali e Comportamentali - e di altre relative ad ulteriori ambiti di interesse)	ECONOMIA E ISTRUZIONE
Centro di gestione amministrativo-contabile (Dipartimento/Scuola di Ateneo)	Dipartimento (SEAS) Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche