



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIREZIONE GENERALE

SERVIZIO SPECIALE POST LAUREAM

U.O. MASTER E CORSI DI PERFEZIONAMENTO

<b>Titolo Master</b>	<b>ECONOMIA E MANAGEMENT DEI BENI CULTURALI E DEL PATRIMONIO UNESCO</b>
<b>Livello</b>	II
<b>Dipartimento</b>	Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche
<b>Coordinatore</b> e-mail:	Prof. Marcantonio Ruisi <a href="mailto:marcantonio.ruisi@unipa.it">marcantonio.ruisi@unipa.it</a>
<b>Coordinatore Vicario</b> e-mail:	Perof.ssa Angela Badami <a href="mailto:angela.badami@unipa.it">angela.badami@unipa.it</a>
<b>Master Interateneo</b> <b>Sedi esterne</b>	////
<b>Titolo congiunto</b> <b>o doppio titolo</b>	////
<b>Master Internazionale</b> <b>Sedi esterne</b>	////
<b>Titolo congiunto</b> <b>o doppio titolo</b>	////
<b>Durata: annuale o biennale</b>	Annuale
<b>Crediti formativi per anno</b>	60 CFU
<b>Titolo/i di studio richiesto per l'ammissione</b>	Laurea Magistrale e Laurea V.O.
<b>Destinatari del Master</b>	Tutte le classi Classi di Laurea Magistrale rilasciate ai sensi del D.M. 270/2004 oppure di Laurea Specialistica conseguita ai sensi del D.M. 509/1999, di Laurea conseguita secondo gli ordinamenti in vigore anteriormente all'applicazione del D.M. 509/1999 o titolo di studio conseguito all'estero ritenuto idoneo).
<b>Conoscenza lingua straniera per accesso al Master</b>	Inglese
<b>Obiettivi del Corso</b>	Il Master è destinato a formare figure professionali dotate di conoscenze e competenze specialistiche nella <b>governance, gestione, comunicazione e marketing dei beni culturali</b> al fine di una loro completa <b>valorizzazione</b> secondo una prospettiva di interconnessione reticolare con altri <b>elementi attrattori del territorio</b> e con le <b>istituzioni</b> preposte al loro governo. Tali figure potranno trovare una loro collocazione nel mercato del lavoro sia come <b>manager</b> chiamati ad operare all'interno dell'industria culturale lavorando presso



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIREZIONE GENERALE

SERVIZIO SPECIALE POST LAUREAM

U.O. MASTER E CORSI DI PERFEZIONAMENTO

	istituzioni quali musei, parchi archeologici o letterari, collezioni, biblioteche, monumenti, sia come <b>imprenditori</b> in grado di avviare attività economiche capaci di offrire servizi orientati alla valorizzazione dei beni culturali, sia come <b>consulenti</b> in ambito gestionale, comunicativo, commerciale, contabile e del controllo di gestione.
<b>Sbocchi professionali</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sistema delle professioni legate al <b>management aziendale</b> con competenze in grado di supportare la gestione di istituzioni culturali e/o di imprese vocate al turismo culturale, sia in ruoli interni all'organizzazione aziendale, sia in ruoli di consulenza.</li> <li>▪ Iniziative di <b>auto-imprenditorialità</b>, orientate alla progettazione e allo sviluppo di iniziative imprenditoriali in grado di contribuire alla piena valorizzazione dei beni culturali.</li> </ul>
<b>Articolazione del Piano Didattico</b>	Contenuti: Economia delle aziende culturali, Governance e Strategie e politiche delle aziende culturali, Controllo di gestione delle aziende culturali. Politica economica dei beni culturali e del turismo. Economia e politica della cultura e del turismo. Organizzazione e gestione delle risorse umane. Gestione e Marketing dei beni e degli eventi culturali. Valorizzazione e promozione del patrimonio culturale, del territorio e Museologia. Patrimonio culturale immateriale. Sociologia del turismo e innovazione sociale. Interpretazione dei beni culturali e del paesaggio. Legislazione del settore dei beni culturali. Elementi di statistica e analisi dei fabbisogni e dei trend del mercato.
<b>Informazioni sullo stage</b>	Definito con progetto formativo concertato tra il tutor accademico e quello dell'istituzione ospitante.
<b>Numero partecipanti</b>	Min. 10 – Max. 30
<b>Costo di partecipazione</b>	€ 3.800,00
<b>Eventuali borse di studio</b>	Eventuali (al momento non definite)
<b>Durata di svolgimento delle attività formative</b>	1500 ore (Marzo 2021- Marzo 2022)
<b>Sito internet</b>	////
<b>Social Network (Facebook, Instagram...)</b>	<a href="https://www.facebook.com/MasterBeniCulturaliUnipa/">https://www.facebook.com/MasterBeniCulturaliUnipa/</a>
<b>Indirizzo mail dedicato</b>	<a href="mailto:marcantonio.ruisi@unipa.it">marcantonio.ruisi@unipa.it</a>
<b>Relazione (breve descrizione sulle</b>	Sono state completate quattro edizioni, le prime 2 di I livello



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIREZIONE GENERALE

SERVIZIO SPECIALE POST LAUREAM

U.O. MASTER E CORSI DI PERFEZIONAMENTO

<b>precedenti edizioni).</b>	la terza e la quarta di II livello. La quinta è in corso.
<b>Ambito di interesse (I Master di I e II livello dovranno riguardare le tematiche di interesse per l'Ateneo, individuate all'interno della piattaforma ANS di seguito riportate - Agricoltura, Agroalimentare, Architettura e Costruzioni, Attività Imprenditoriali e Commerciali, Bioetica, Criminologia, Diritto, Discipline Umanistiche, Ingegneria ed Ingegneria del Commercio, Istruzione, Marketing, Mobilità e Trasporti, Nautica, Risorse Umane, Salute, Sanità, Scienze Biologiche, Scienze Fisiche, Scienze Matematiche e Statistiche, Scienze Sociali e Comportamentali - e di altre relative ad ulteriori ambiti di interesse)</b>	ECONOMIA E ISTRUZIONE
<b>Centro di gestione amministrativo-contabile (Dipartimento/Scuola di Ateneo)</b>	Dipartimento (SEAS) Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche