



**Università  
degli Studi  
di Palermo**

I EDIZIONE – 60 CFU

**Master di 2 livello**

# User Experience e Design Thinking

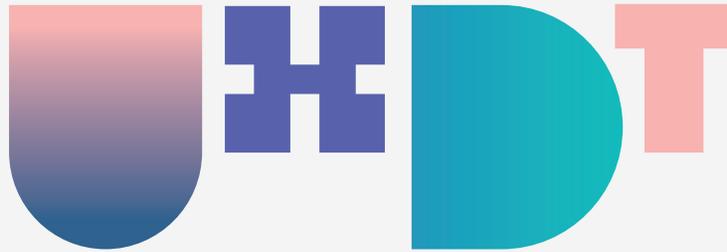
**Coordinatore**

prof. Dario Russo

**Coordinatrice**

prof. Elisabetta Di Giovanni

**Didattica blended,  
in presenza e a distanza.**



## Obiettivi

L'obiettivo del master è formare UX designer, Strategist, Innovation specialist, Product e User Interface, figure professionali con grande capacità di analisi, in grado di progettare in ambienti multidisciplinari e complessi.

I designer di oggi devono essere capaci di comprendere l'ambiente, il mercato e le necessità degli utenti in un mondo in rapido cambiamento. Occorre risolvere problemi, trovare soluzioni a piccole o grandi sfide, guardare oltre e progettare il futuro.

Oggi le aziende che producono beni o servizi devono tenere conto di molti fattori differenti che vanno a incidere sulle loro scelte, il lancio di un prodotto o servizio sul mercato richiede una progettazione che, per essere efficace, necessita di designer che abbiano una visione ampia e multidisciplinare.

Tali figure professionali sono particolarmente richieste da studi di design, agenzie di comunicazione, start-up, Think Tank, centri di ricerca, ma anche nei dipartimenti di innovazione di istituti pubblici e privati.

## Perché la Sicilia ?

Il Master è unico nel suo genere nel panorama nazionale, mette insieme una formazione di livello internazionale in un territorio eccezionale come quello siciliano.

Siamo convinti che la Sicilia, con la sua posizione strategica al centro del Mediterraneo che la rende un ponte tra Africa, Medio Oriente e Europa, un costo della vita sostenibile, spazi dove creare e sperimentare, buon cibo e una natura straordinaria, sia il luogo ideale per studiare e lavorare. Palermo ha i vantaggi di una grande città (tra gli altri un aeroporto con collegamenti giornalieri con Milano, Roma, Londra, Berlino...) senza avere gli altissimi costi di vita e la frenesia delle grandi capitali europee.

## Requisiti

Laurea magistrale o vecchio ordinamento (o titolo estero equipollente) di qualsiasi ambito disciplinare. Conoscenza della lingua Italiana e Inglese (base), non è richiesto un certificato di lingua.

# Piano didattico

Il Master si svolgerà in modalità blended.  
Le lezioni si terranno ogni 15 giorni, il venerdì pomeriggio e il sabato mattina e pomeriggio.

ore  
**300**

Didattica  
5 moduli

ore  
**150**

Tirocinio

ore  
**125**

Elaborazione tesi

ore  
**825**

Studio  
individuale

ore  
**100**

Work experience

## Docenti

Il Master si avvale di docenti / esperti italiani e internazionali per offrire un livello altamente qualitativo: Daniele Bucci, Elisabetta Di Giovanni, Benedetto Inzerillo, Martin Jaere, Dario Mangano, Roberta Pellegrino, Dario Russo, Salvatore Di Dio, Giacomo Maurizio Schifano, Michele Tiberio, Liwah Wong.

## Info



[www.masteruxdtunipa.com](http://www.masteruxdtunipa.com)  
[info@masteruxdtunipa.com](mailto:info@masteruxdtunipa.com)

### *///Metodologia e ricerca*

Etnografia del design e ricerca  
Metodologia del design  
Semiotica delle interfacce

### *///Strategia*

Design Strategy e sostenibilità  
Circular economy

### *///Design process*

Digital product design  
Digital Experience  
Design for innovation

### *///Critical design*

Design speculativo  
Design thinking

### *///Tecnologia*

Medical Design  
Mobility

## Iscriviti

La quota di partecipazione al master è di  
**5.000,00 euro**

Hai tempo per iscriverti entro il  
**12 /11/2021**

il master inizia il **28 Gennaio 2022**  
Ha una durata di **9 mesi, 60 CFU**