



**Università
degli Studi
di Palermo**

Area Didattica e Servizi agli Studenti
Settore Post Lauream
U.O. Master e Corsi di Perfezionamento

Titolo	<i>Master in Editoria</i>
Livello	II
Dipartimento proponente	Dipartimento di Scienze Umanistiche (SUM)
Coordinatore e-mail:	Dott.ssa Claudia Sabella editorsabella@gmail.com
Coordinatore Vicario e-mail:	Prof.ssa Ambra Carta ambra.carta@unipa.it
Master Interateneo Sedi esterne	////
Titolo congiunto o doppio titolo	////
Master Internazionale Sedi esterne	////
Titolo congiunto o doppio titolo	////
Durata:	Annuale
Crediti formativi per anno	60 CFU
Titolo/i di studio richiesto per l'ammissione	• Laurea Magistrale (D.M. 270/2004) • Laurea Specialistica (D.M. 509/1999) • Laurea conseguita secondo gli ordinamenti in vigore anteriormente all'applicazione del D.M. 509/1999.
Destinatari del Master	Il master si rivolge a laureate/i e dottoresse/i di ricerca che intendono sviluppare competenze specialistiche nell'ambito dell'editoria e che vogliono perfezionare strumenti professionali in questo campo.
Conoscenza lingua straniera per accesso al Master	////
Obiettivi del Corso	Formare figure professionali di alta qualificazione che possano lavorare in autonomia nel settore editoriale e nell'industria del libro, in particolare nella capacità di lettura delle esigenze di mercato, di proposte letterarie, di lavoro sulla bozza e sulla promozione, con metodi tradizionali e tecnologici
Sbocchi professionali	Professionisti in ambito editoriale tradizionale e digitale, per case editrici, agenzie editoriali, case di produzione; Redattori di testi e video in ambito giornalistico, per organi e testate di informazione su carta stampata, online, radiofonici e televisivi.



**Università
degli Studi
di Palermo**

**Area Didattica e Servizi agli Studenti
Settore Post Lauream
U.O. Master e Corsi di Perfezionamento**

Articolazione del Piano Didattico	Le attività didattiche si suddividono in lezioni frontali tenute online in modalità sincrona: - 270 ore di lezioni online tenute da docenti dell'Università degli Studi di Palermo e da Esperti Esterni; - 600 ore di tirocinio; - 175 ore per la tesi finale.
Informazioni sullo stage	Tirocini e stages verranno organizzati sulla base delle competenze delle/dei partecipanti. Le attività professionali maturate con l'esperienza lavorativa possono essere riconosciute nel tirocinio/stage.
Numero partecipanti	<i>Min 10 – Max 25</i>
Costo di partecipazione	€ 2.500,00
Eventuali borse di studio	////
Durata di svolgimento delle attività formative	1500 ore
Sito internet	Verrà predisposto successivamente all'approvazione del Master da parte degli Organi collegiali.
Social Network (Facebook, Instagram...)	////
Indirizzo mail dedicato	Verrà predisposto successivamente all'approvazione del Master da parte degli Organi collegiali.
Relazione (breve descrizione sulle precedenti edizioni).	La prima edizione del Master in Editoria, nell'anno accademico 2022/2023, ha messo in luce ancor di più l'esigenza di formare figure professionali di alta qualificazione che possano lavorare in autonomia nel settore editoriale e nell'industria del libro. Proprio per questo già dalla seconda edizione si è cercato di incentrare il focus dell'insegnamento sulla capacità di lettura delle esigenze di mercato, di proposte letterarie, di lavoro sulla bozza e sulla promozione, con metodi tradizionali e tecnologici.
Settori di interesse (I Master di I e II livello dovranno riguardare le tematiche di interesse per l'Ateneo, individuate all'interno della piattaforma Almalaurea di seguito riportate - scientifico, giuridico, chimico-farmaceutico, letterario, geobiologico, linguistico, medico, insegnamento, ingegneria, psicologico, architettura, educazione fisica, agraria e veterinaria, difesa e sicurezza, economico-	Giuridico, letterario, linguistico, artistico, economico.



**Università
degli Studi
di Palermo**

Area Didattica e Servizi agli Studenti
Settore Post Lauream
U.O. Master e Corsi di Perfezionamento

statistico, artistico, politico-sociale - e di altre relative ad ulteriori ambiti di interesse)	
Centro di gestione amministrativo-contabile (Dipartimento/Scuola di Ateneo)	Dipartimento di Scienze Umanistiche (SUM)