



**Università
degli Studi
di Palermo**

Area Didattica e Servizi agli Studenti
Settore Post Lauream
U.O. Master e Corsi di Perfezionamento

Titolo	<i>Digital Marketing & AI Strategy</i>
Livello	II
Dipartimento/Scuola di Medicina e Chirurgia proponente	Dipartimento di Scienze Psicologiche, Pedagogiche, dell'Esercizio Fisico e della Formazione (SPPEFF)
Coordinatore e-mail:	Prof. Stefano Ruggieri stefano.ruggieri@unipa.it
Coordinatore Vicario e-mail:	////
Master Interateneo Sedi esterne	////
Titolo congiunto o doppio titolo	////
Master Internazionale Sedi esterne	////
Titolo congiunto o doppio titolo	////
Durata: annuale o biennale	Annuale
Crediti formativi per anno	60 CFU
Titolo/i di studio richiesto per l'ammissione	Laurea Specialistica, Laurea Magistrale, Laurea ciclo unico, o Laurea acquisite anteriormente all'applicazione del D.M. 509/1999, in qualsiasi ambito e disciplina. Titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo dal Consiglio Scientifico del Master ai soli fini dell'iscrizione al Corso. Possono, altresì, presentare domanda di ammissione alla selezione gli studenti privi del titolo di laurea richiesto per l'ammissione, ma che ne conseguano il possesso prima della data prevista per l'immatricolazione al Corso di Master.
Destinatari del Master	Il Master è rivolto principalmente a tre categorie di partecipanti: - neolaureati che desiderano approfondire e specializzare la propria formazione nel campo del Digital Marketing & AI Strategy; - liberi professionisti che, dopo essersi avvicinati al settore negli ultimi anni, vogliono valorizzare la loro esperienza e acquisire nuove competenze; - dipendenti di aziende pubbliche e private che mirano a intraprendere o rafforzare la propria carriera nell'ambito del Digital Marketing e AI.



	La formula weekend permette di conciliare al meglio gli impegni lavorativi con l'esigenza di sviluppare nuove competenze.
Conoscenza lingua straniera per accesso al Master	Inglese, senza certificazione, livello B2+
Obiettivi del Corso	L'Intelligenza Artificiale e il Digital Marketing sono ormai divenuti essenziali in ogni settore: dalle aziende che vogliono crescere, ai professionisti che desiderano restare competitivi, fino agli studenti che vogliono costruire una carriera proiettata nel futuro. Il Master in Digital Marketing & AI Strategy è pensato per chiunque voglia comprendere e sfruttare il potenziale dell'AI e delle strategie digitali, indipendentemente dal proprio background accademico o professionale. Il Master non insegna solo a "fare marketing", ma a pensare in modo strategico in un mondo in cui l'AI è sempre più protagonista.
Sbocchi professionali	Le competenze acquisite potranno essere applicate in diversi ambiti, dal business e management, per chi vuole guidare aziende con strategie basate sui dati, al marketing e comunicazione, per creare campagne innovative e automatizzate. Anche settori come l'ingegneria, la data science, la psicologia e il <i>design</i> beneficiano dell'integrazione tra AI e Digital Marketing, offrendo nuove opportunità di analisi, creatività e miglioramento dell'esperienza dell'utente. Inoltre, chi proviene da ambiti umanistici e politici potrà approfondire le implicazioni etiche e normative delle nuove tecnologie, contribuendo a un uso più consapevole e responsabile dell'AI.
Articolazione del Piano Didattico	Il piano formativo-didattico di 1500 ore è articolato in 4 moduli (240 h): 1. New media psychology and social media studies. Consumer behavior. 2. Fundamentals of programming applied to marketing. Trade Marketing. E-Commerce Management 3. AI & Digital Marketing Fundamentals. Digital Marketing Strategy & Market Analysis. Product Marketing Management & Branding. 4. AI-Powered Content Creation & Automation. SEO, SEM & Performance Marketing con AI. Social Media Marketing & Personalization con AI. UX, Neuromarketing & AI-Driven Customer Experience Tirocinio / stage / project work – 125 h Prova finale – 375 h
Informazioni sullo stage	Saranno riconosciute le attività professionali maturate con l'esperienza lavorativa.



**Università
degli Studi
di Palermo**

Area Didattica e Servizi agli Studenti
Settore Post Lauream
U.O. Master e Corsi di Perfezionamento

Numero partecipanti	Min 16 – Max 25
Costo di partecipazione	€ 2.600,00
Eventuali borse di studio	////
Durata di svolgimento delle attività formative	1500 ore
Sito internet	////
Social Network (Facebook, Instagram...)	////
Indirizzo mail dedicato	stefano.ruggieri@unipa.it
Relazione (breve descrizione sulle precedenti edizioni).	Prima edizione
Settori di interesse (I Master di I e II livello dovranno riguardare le tematiche di interesse per l'Ateneo, individuate all'interno della piattaforma Almalaurea di seguito riportate - scientifico, giuridico, chimico-farmaceutico, letterario, geo-biologico, linguistico, medico, insegnamento, ingegneria, psicologico, architettura, educazione fisica, agraria e veterinaria, difesa e sicurezza, economico-statistico, artistico, politico-sociale - e di altre relative ad ulteriori ambiti di interesse)	Scientifico, economico-statistico, comunicativo, psicologico, sociologico
Centro di gestione amministrativo-contabile (Dipartimento/Scuola di Ateneo)	Dipartimento di Scienze Psicologiche, Pedagogiche, dell'Esercizio Fisico e della Formazione (SPPEFF)