



**Università
degli Studi
di Palermo**

Area Didattica e Servizi agli Studenti
Settore Post Lauream
U.O. Master e Corsi di Perfezionamento

Titolo	<i>Economia e Management dei Beni Culturali e del Patrimonio UNESCO</i>
Livello	II
Dipartimento/Scuola proponente	Dipartimento Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche (SEAS) dell'Università degli Studi di Palermo
Coordinatore e-mail:	Prof. Raimondo Ingrassia raimondo.ingrassia@unipa.it
Coordinatore Vicario e-mail:	Prof.ssa Angela Badami angela.badami@unipa.it
Master Interateneo Sedi esterne	////
Titolo congiunto o doppio titolo	////
Master Internazionale Sedi esterne	////
Titolo congiunto o doppio titolo	////
Durata: annuale o biennale	Annuale
Crediti formativi per anno	60 CFU
Titolo/i di studio richiesto per l'ammissione	Tutte le Classi di Laurea Magistrale rilasciate ai sensi del D.M. 270/2004 oppure di Laurea Specialistica conseguita ai sensi del D.M. 509/1999, di Laurea conseguita secondo gli ordinamenti in vigore anteriormente all'applicazione del D.M. 509/1999 o titolo di studio conseguito all'estero ritenuto idoneo. Possono, altresì, presentare domanda di ammissione alla selezione gli studenti privi del titolo di laurea richiesto per l'ammissione, ma che ne conseguano il possesso prima della data prevista per l'immatricolazione al Corso di Master.
Destinatari del Master	Figure professionali dotate di conoscenze e competenze specialistiche nella governance, gestione, comunicazione e marketing dei beni culturali al fine di una loro completa valorizzazione secondo una prospettiva di interconnessione reticolare con altri elementi attrattori del territorio e con le istituzioni preposte al loro governo.
Conoscenza lingua straniera per accesso al Master	<i>Inglese senza certificazione</i>



Obiettivi del Corso	Il corso intende offrire una formazione di tipo multi- ed interdisciplinare che si fonda su conoscenze approfondite riguardanti l'ambito economico, aziendale, giuridico e di comunicazione nonché competenze di natura tecnica e specialistica riguardante i particolari beni oggetto di studio.
Sbocchi professionali	- Il sistema delle professioni legate al management aziendale con competenze in grado di supportare la gestione di istituzioni culturali e/o di imprese vocate al turismo culturale, sia in ruoli interni all'organizzazione aziendale, sia in ruoli di consulenza; - Iniziative di auto-imprenditorialità, orientate alla progettazione e allo sviluppo di iniziative imprenditoriali in grado di contribuire alla piena valorizzazione dei beni culturali.
Articolazione del Piano Didattico	I beni culturali nelle loro diverse organizzazioni e declinazioni sono stati storicamente gestiti da ruoli professionali con una formazione umanistica non sempre concertata e completata da conoscenze e capacità manageriali. A livello regionale e nazionale svariate realtà aziendali pubbliche e private necessitano di un profilo formativo come quello proposto nel master. La valorizzazione del patrimonio culturale siciliano ed italiano attende ulteriore slancio e creatività anche per una nuova fruizione riconducibile a forme rinnovate di imprenditorialità che il percorso formativo vuole stimolare. L'attenzione non sarà solo rivolta verso i beni culturali materiali, ma anche su quelli immateriali; non soltanto di tipo espositivo, ma anche performativo.
Informazioni sullo stage	225 ore di tirocinio + 75 di work experience
Numero partecipanti	<i>Min 10 – Max 30</i>
Costo di partecipazione	€ 3.800,00
Eventuali borse di studio	////
Durata di svolgimento delle attività formative	1500 ore
Sito internet	////
Social Network (Facebook, Instagram...)	FACEBOOK: Master in Economia e Management dei Beni Culturali e del Patrimonio UNESCO
Indirizzo mail dedicato	
Relazione (breve descrizione sulle precedenti edizioni).	Molti dei partecipanti delle precedenti edizioni hanno dichiarato durante e dopo il percorso formativo di aver tratto



**Università
degli Studi
di Palermo**

**Area Didattica e Servizi agli Studenti
Settore Post Lauream
U.O. Master e Corsi di Perfezionamento**

	diretto giovamento dalla formazione acquisita rispetto al loro curriculum professionale e all'attività svolta.
Settori di interesse (I Master di I e II livello dovranno riguardare le tematiche di interesse per l'Ateneo, individuate all'interno della piattaforma Almalaurea di seguito riportate - scientifico, giuridico, chimico-farmaceutico, letterario, geobiologico, linguistico, medico, insegnamento, ingegneria, psicologico, architettura, educazione fisica, agraria e veterinaria, difesa e sicurezza, economico-statistico, artistico, politico-sociale - e di altre relative ad ulteriori ambiti di interesse)	Economia delle aziende culturali, Governance e Strategie e politiche delle aziende culturali, Controllo di gestione delle aziende culturali; Politica economica dei beni culturali e del turismo ; Economia e politica della cultura e del turismo Organizzazione e gestione delle risorse umane; Gestione e Marketing dei beni e degli eventi culturali; Valorizzazione e promozione del patrimonio culturale, del territorio e Museologia; Patrimonio culturale immateriale; Sociologia del turismo e innovazione sociale; Interpretazione dei beni culturali e del paesaggio; Legislazione del settore dei beni culturali; Elementi di statistica e analisi dei fabbisogni e dei trend del mercato.
Centro di gestione amministrativo-contabile (Dipartimento/Scuola di Ateneo)	Dipartimento Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche (SEAS) dell'Università degli Studi di Palermo