



Università
degli Studi
di Palermo

Master di II livello in Digital Marketing & AI Strategy

In collaborazione con  Edgemony

Marzo 2026

Venerdì & Sabato | 9 - 13 & 14 - 18 | In presenza a Palermo

Indice

1	La Mission di Edgemony	9	Le aziende partner
2	Risultati raggiunti	10	A chi è rivolto il Master
3	Gli ex studenti di Edgemony	11	Il nostro metodo
4	Panoramica sul Master	12	Moduli del programma
5	Modalità di selezione dei partecipanti	13	Tool e piattaforme
6	Alla fine del Master	14	Tirocinio e prova finale
7	Sbocchi occupazionali	15	Costi e modalità di pagamento
8	Come si svolge il Master	16	Contatti

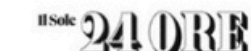
La Mission di Edgemony

Stiamo riscrivendo il futuro della Sicilia

Crediamo fortemente che la Sicilia possa diventare un polo di attrazione per aziende, professionisti e studenti da tutto il mondo e cambiare per sempre la percezione che la nostra terra ha da parte di chi non è nato qui. Sappiamo anche che sarà molto difficile, ma abbiamo le idee molto chiare su come farlo accadere.

Il primo passo è quello di creare una generazione di persone che abbiano le competenze e il mindset per sfruttare a pieno le opportunità professionali che il digital ci offre ogni giorno. Se ci stai leggendo vuoi far parte di questa trasformazione anche tu, ma forse non sai da dove partire.

Parlano di noi



Risultati raggiunti

Valore Borse di Studio raccolte

200.000€+

Professionisti formati ogni anno

1.000+

Percentuale di professionisti assunti dopo i nostri programmi

90%

Aziende Partner

150+

Gli ex studenti di Edgemony

Trustpilot  4,9

Il Master di Edgemony mi ha **aiutato ad acquisire competenze** che mi hanno fatto comprendere moltissimo del mondo del digital marketing grazie a professionisti eccellenti e allo stesso tempo ha stimolato la mia curiosità, spingendomi a volere sempre più da me stessa!



Viviana Tomasello
Social Media Manager @Virga&Milano

Volevo prendere parte ad un progetto di qualità e riuscire ad accorciare le distanze tra me e le aziende e ad oggi, con fermezza e felicità, posso dire di averlo fatto! A tutti coloro i quali sentono la necessità di far parte di una realtà innovativa e incentrata sul marketing e la comunicazione consiglio di incrociare la strada di Edgemony, ne varrà la pena!



Gabriella Mangano
Digital Marketing Specialist @Alessi

Ho apprezzato molto questo percorso con Edgemony, perché in soli quattro mesi riesce a formarti nel Digital Marketing; una delle cose più stimolanti e positive che ho riscontrato in questo master sono i project Work, dove riesci a mettere in pratica quanto studiato nelle lezioni precedenti ma soprattutto ti danno la possibilità di interfacciarti con delle grandi aziende, tutte siciliane.



Clementina Cecere
Social Media Manager @ATOM Production

Il master in Digital Marketing di Edgemony merita senza dubbio tutte e cinque le stelle. Grazie a questo programma, ho avuto l'opportunità di perfezionare le mie competenze nel campo del digital marketing, attraverso un'esperienza pratica con aziende reali del territorio.



Martina Mazzaresse
Community Manager @IMMEDIA

Panoramica sul Master di II livello in Digital Marketing & AI Strategy



Il **Master in Digital Marketing & AI Strategy** in collaborazione con **Edgemony** è un percorso di alta formazione che ti permetterà di diventare un **espert*** di **Digital Marketing capace di utilizzare in maniera trasversale i principali canali di comunicazione e marketing digitale, sfruttare l'Intelligenza artificiale e i suoi tool al fine di velocizzare e migliorare l'impatto delle tue azioni digitali.**

Apprenderai anche metodologie e framework per creare ed analizzare i risultati delle tue strategie, ottimizzandole in un ciclo di miglioramento continuo. Il Digital Marketing è molto più di email, social e pubblicità online.

Con le giuste competenze e gli strumenti adeguati il Digital Marketing diventa un vero e proprio acceleratore di business che incide direttamente sull'incremento dei profitti o l'acquisizione di nuovi clienti.

Modalità di selezione dei partecipanti

APERTURA ISCRIZIONI: 15 Gennaio 2026

L'accesso al corso, nel limite dei posti disponibili, sarà **consentito a seguito della valutazione dei titoli.**

La Commissione Giudicatrice avrà a disposizione massimo 50 punti di cui: 50 punti per i soli titoli

Saranno valutati:

- **Laurea:** massimo punti 8

Voto	Punti
▪ fino a 89	0
▪ da 90 a 100	2
▪ da 101 a 105	4
▪ da 106 a 110	6
▪ 110 e la lode	8

Nel caso in cui il titolo di studio necessario all'ammissione comporti attribuzione di voti differenti da quelli sopra indicati, si valuterà l'equipollenza della votazione o del giudizio conseguiti dal candidato rapportandoli alla scala di valori applicata per i voti di laurea (titoli conseguiti all'estero).

- Curriculum Vitae et Studiorum, fino ad un massimo di punti 10;
- Titolo di Dottorato di Ricerca rilasciato da Università italiane o straniere, Specializzazione, Titolo di Alta Formazione (Master o Corso di Perfezionamento), Assegni di ricerca, Stage o Tirocinio, ritenuti congrui e pertinenti dalla Commissione, fino ad un massimo di punti 12;
- Pubblicazioni scientifiche su temi attinenti al Corso, fino ad un massimo di punti 8;
- Esperienze professionali documentate, ritenute congrue e qualificanti, fino ad un massimo di punti 12.

Alla fine del Master

Sarai un* professionista altamente specializzato nel Digital Marketing e AI Strategy, **capace di guidare aziende e organizzazioni nella trasformazione digitale.**

Sarai in grado di **sviluppare strategie *data-driven*, ottimizzare la *customer experience* e implementare soluzioni innovative** basate su intelligenza artificiale e automazione.

Le competenze acquisite permetteranno di operare in contesti complessi, **gestendo campagne omnicanale, analizzando dati di mercato, migliorando il posizionamento competitivo delle aziende** e sviluppando al contempo soft skills legate alla leadership, al problem solving e alla gestione dell'innovazione.

Sbocchi occupazionali

Potrai applicare le competenze acquisite durante il Master in diversi ambiti:

- **business & management:** per chi vuole guidare aziende con strategie basate sui dati.
- **marketing & comunicazione:** per creare campagne innovative e automatizzate.
- **ingegneria & data science:** per utilizzare un nuovo approccio all'analisi dei dati.
- **psicologia:** per comprendere meglio comportamenti, motivazioni e user journey, potrai progettare esperienze più empatiche e sistemi AI più efficaci nell'interpretare bisogni umani.
- **design:** per creare interfacce e prodotti che integrano l'AI in modo intuitivo, lavorando su UX, prototipi e flussi intelligenti che migliorano l'esperienza dell'utente.

Come si svolge il Master?

Le lezioni si svolgono in presenza **il Venerdì e il Sabato dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18.00**, nella sede di **Villa Riso** (via dell'Olimpo 30a, 90146, Palermo).

Vi sarà la possibilità di svolgere alcuni moduli online tramite piattaforma che certificherà la presenza.
Insieme ai docenti, alternerai teoria, pratica e casi studio.

La durata del master è **annuale (1.500 ore)** e attribuisce un totale di **60 CFU**.

Per il conseguimento del titolo è **obbligatoria una frequenza minima dell'80% del monte ore complessivo**.

La tua settimana tipo



Le Aziende Partner nelle edizioni precedenti

Le aziende che abbiamo scelto per il tirocinio appartengono tutte alla nostra regione. Crediamo fortemente nel territorio, nelle realtà che lo compongono e nel potenziale che questo può generare quando incontra competenze nuove.

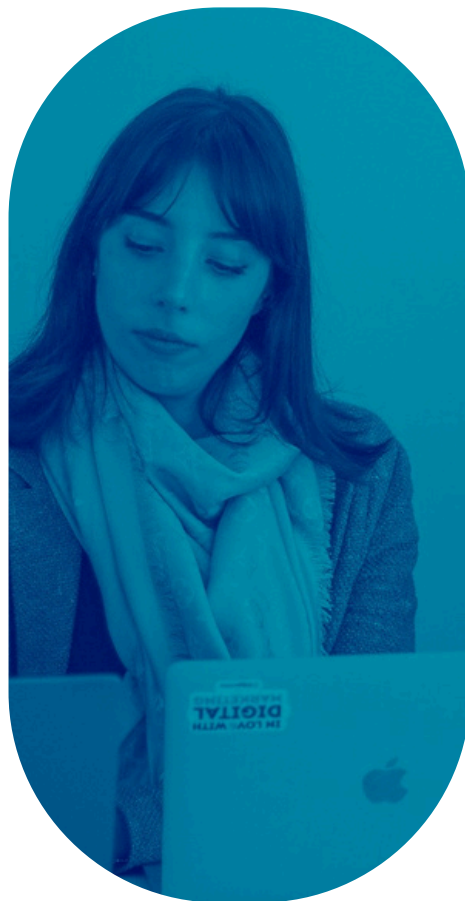


A chi è rivolto il Master?

Possono accedere al corso i candidato in possesso di uno dei seguenti titoli di studio:

- **Laurea Specialistica, Laurea Magistrale, Laurea ciclo unico, o Laurea acquisite anteriormente all'applicazione del D.M. 509/1999, in qualsiasi ambito e disciplina.**
- Titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo dal Consiglio Scientifico del Master ai soli fini dell'iscrizione al Corso.
- Possono, altresì, presentare domanda di ammissione alla selezione gli studenti privi del titolo di laurea richiesto per l'ammissione, ma che ne conseguano il possesso prima della data prevista per l'immatricolazione al Corso di Master.

A chi è rivolto il Master?



Liberi Professionisti

Chi, dopo essersi avvicinato al settore negli ultimi anni, vuole valorizzare la loro esperienza e acquisire nuove competenze.

Neolaureati

Che desiderano approfondire e specializzare la propria formazione nel campo del Digital Marketing & AI Strategy.

Dipendenti di aziende pubbliche e private

Che mirano a intraprendere o rafforzare la propria carriera nell'ambito del Digital Marketing e dell'AI.

Il nostro metodo

Si impara davvero solo quando si “fanno le cose” e quando si è circondati da persone che “alzano continuamente l’asticella”.

Questo è il motivo per cui abbiamo strutturato l'intero Master focalizzandoci sull'applicazione pratica di tutto ciò che imparerai e sulla contaminazione con personalità di spicco dell'ecosistema Digital.

Il così detto approccio **Learn By Doing** è il cuore del nostro modo di fare didattica.

Durante il Master avrai la possibilità di metterti alla prova su esercitazioni, sperimentare e lavorare in gruppo, ma con una solida base teorica.

Avrai la possibilità di studiare con l'aiuto di guide e framework, inoltre apprenderai le best practice da applicare a ciascuna delle discipline su cui farai pratica.



I Moduli del Programma (240 ore)

Al termine di ciascun modulo, i candidati svolgeranno un test a risposta multipla.

Modulo 1

New media psychology and social media studies. Consumer behavior.

Modulo 2

Fundamentals of programming applied to marketing. Trade Marketing. E-Commerce Management.

Modulo 3

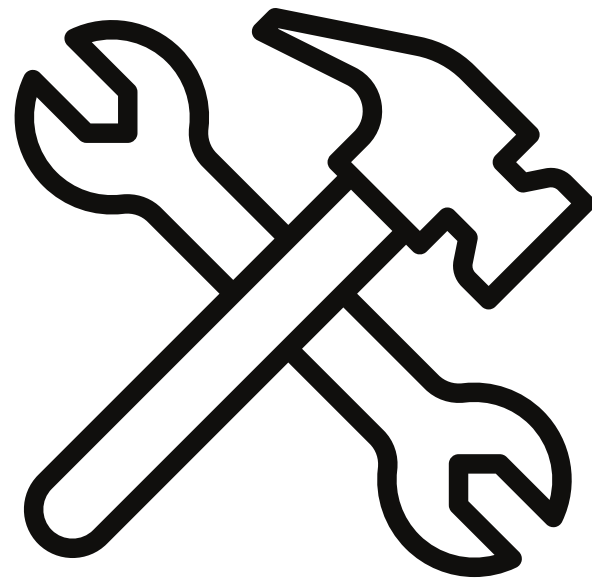
AI & Digital Marketing Fundamentals. Digital Marketing Strategy & Market Analysis. Product Marketing Management & Branding.

Modulo 4

AI-Powered Content Creation & Automation. SEO, SEM & Performance Marketing con AI. Social Media Marketing & Personalization con AI. UX, Neuromarketing & AI-Driven Customer Experience.

Tools & Piattaforme

Che imparerai ad utilizzare durante il tuo Master



Meta

Google Ads

SimilarWeb

Google Analytics

Ubersuggest

slack

WordPress

Canva

elementor

Mentimeter

TikTok

Pinterest

ChatGPT

Figma

Screamingfrog

Adobe Firefly

Midjourney

LinkedIn

Google Search Console

Google Tag Manager

hotjar

Tirocinio (125 ore)

La collaborazione con aziende e partner del settore garantirà un percorso professionalizzante efficace, offrendo **opportunità di applicazione pratica attraverso progetti e stage in contesti reali.**

Prova finale (375 ore)

La prova finale consisterà in un **Project Work** in cui lo studente unirà teoria e pratica, **applicando ad un caso reale le competenze sviluppate durante le lezioni.**

Costi e modalità di pagamento

€ 2.600,00

Come puoi pagare?

- **Unica soluzione:** Paga il Master in un'unica soluzione, versando l'intera quota in fase di iscrizione.
- **Rateizzato in due soluzioni:** Prima rata da € 1.600 e seconda rata da € 1.000.

Contatti

Per chiarimenti sul percorso formativo, le modalità di ammissione e l'organizzazione del Master, è possibile contattare:

Dott. Rubinia Celeste Bonfanti

rubiniaceleste.bonfanti@unipa.it

Referente Master in Digital Marketing & AI Strategy

“Il momento migliore per piantare un albero era 20 anni fa. Il secondo miglior momento è ora.”

