



Titolo	DATA SCIENCE AND BIG DATA ANALYTICS
Livello	II
Dipartimento/Scuola di Medicina e Chirurgia/Polo Territoriale Universitario proponente	Dipartimento di Scienze Economiche Aziendali e Statistiche (SEAS)
Coordinatore e-mail:	Prof.ssa Giada Adelfio giada.adelfio@unipa.it
Coordinatore Vicario e-mail:	Prof. Marcello Chiodi marcello.chiodi@unipa.it
Master Interateneo Sedi esterne	////
Titolo congiunto o doppio titolo	////
Master Internazionale Sedi esterne	////
Titolo congiunto o doppio titolo	////
Durata: annuale o biennale	Annuale
Crediti formativi per anno	60 CFU
Titolo/i di studio richiesto per l'ammissione	Laurea Magistrale rilasciata ai sensi del D.M. 270/2004 o titoli equipollenti; Laurea Specialistica conseguita ai sensi del D.M. 509/1999 (Classi: equivalenti); Laurea conseguita secondo gli ordinamenti in vigore anteriormente all'applicazione del D.M. 509/1999.
Destinatari del Master	Il Master si rivolge sia a singoli soggetti che intendano acquisire capacità specifiche o riqualificarsi sull'intera filiera scientifica e tecnologica necessaria per gestire Big Data, sia ad aziende che intendano riqualificare il proprio personale per meglio rispondere alle esigenze del mercato di riferimento.
Conoscenza lingua straniera per accesso al Master	Inglese senza certificazione
Obiettivi del Corso	Il Master Universitario annuale di II livello in "Data Science and Big Data Analytics" si propone di formare il Data Scientist, figura professionale altamente specializzata con competenze multidisciplinari, fortemente richiesta dal mercato del lavoro in ragione della rilevanza trasversale assunta dalla necessità di gestione di grosse mole di dati.



<p>Sbocchi professionali</p>	<p>Gli sbocchi occupazionali sono molteplici e riguardano il settore pubblico come quello privato, il mercato delle startup e delle piccole e medie imprese (che intendono sviluppare prodotti di nicchia o specifiche linee di business orientate al soddisfacimento di specifici problemi dei propri clienti) come quello delle grandi imprese, nazionali o multinazionali (che intendono avvalersi delle potenzialità della Big Data Analytics per far crescere il proprio business, per riposizionarsi sul mercato in modo più competitivo o per inserirsi in nuove ambiti di mercato con strumenti ormai divenuti indispensabili, sia per migliorare e rendere più efficiente la produzione, sia per meglio conoscere usi e abitudini dei propri clienti e quindi per meglio soddisfarli).</p>
<p>Articolazione del Piano Didattico</p>	<p>Il Master è articolato in 5 Moduli didattici ed una sessione dedicata allo studio di tre casi di studio.</p> <p>La attività didattiche prevedono lezioni, laboratori ed esercitazioni, erogate in modalità a distanza, seminari, incontri di studio, convegni, visite aziendali, oltre ad un'attività di stage presso le aziende partner e una prova finale, per un totale di 60 CFU, pari 1500 ore di attività formative così suddivise:</p> <ul style="list-style-type: none"> • lezioni e studio individuale 525 ore - CFU 21; • esercitazioni e studio individuale 450 ore - CFU 18; • stage / tirocinio 225 ore - CFU 9; • Work Experience 75 ore - CFU 3; • prova finale - tesi 75 ore - CFU 3. <p>Avvalendosi della partnership con U4Learn s.r.l., spin off universitario dell'Università degli Studi di Palermo specializzato nelle metodologie didattiche innovative e nella formazione a distanza grazie anche alla propria piattaforma di eLearning, le lezioni, come i laboratori e le esercitazioni potranno essere fruite dagli studenti da remoto. In particolare, tutte le lezioni saranno effettivamente calendarizzate secondo un calendario fissato e comunque parte delle lezioni verranno registrate per favorire gli studenti lavoratori, che potranno seguire e scaricare i file di registrazione in momento successivo all'effettiva erogazione del corso. Ciò consentirà al percorso formativo un alto grado di indipendenza da vincoli di presenza fisica o di orario, riducendo altresì l'impegno derivante dalle attività sincrone ad una frazione delle ore totali di didattica assistita erogata venendo così incontro alle esigenze di quanti, tra gli studenti, dovessero essere impegnati in attività professionali o da lavoro dipendente che lasci loro poco tempo da dedicare ad attività didattiche in orari lavorativi. Le attività formative erogate saranno supportate sia dalla piattaforma di eLearning, la quale metterà a disposizione degli studenti un vero e proprio ambiente di lavoro (laboratorio) virtuale nel quale sarà</p>



	possibile operare liberamente, sia da un ricco corredo di materiale didattico (audio e video oltre che documentale) che supporterà lo studio in autonomia da parte degli studenti. È opportuno infine sottolineare come la piattaforma di eLearning garantirà altresì il contatto costante degli studenti con i docenti.
Informazioni sullo stage	Il percorso di stage, da svolgersi presso le aziende partner, ha una valenza particolarmente significativa e concreta, sia come naturale completamento del percorso formativo dell'allievo, venendo lo stesso in contatto con una realtà produttiva alla quale applicare in modo pratico e concreto le conoscenze e le competenze acquisite, sia come un momento di incontro della domanda (richiesta di lavoro da parte degli allievi stessi) con l'offerta (le aziende presso le quali svolgere lo stage) di lavoro.
Numero partecipanti	Min. 7 – Max. 50
Costo di partecipazione	€ 5.000,00 pagabili in unica soluzione o in due rate, di € 3000 e di € 2000.
Eventuali borse di studio	<ul style="list-style-type: none"> ♦ 3 borse a copertura totale del contributo di iscrizione (INPS), rivolte esclusivamente a dipendenti della Pubblica Amministrazione iscritti alla Gestione unitaria delle prestazioni creditizie e sociali; ♦ 8 borse parziali da € 2.000,00 (ISEE).
Durata di svolgimento delle attività formative	1500 ore
Sito internet	www.unipa.it/strutture/master.datascience www.u4learn.it/master/23-24/master.datascience
Social Network (Facebook, Instagram...)	////
Indirizzo mail dedicato	giada.adelfio@unipa.it master.datascience@u4learn.it
Relazione (breve descrizione sulle precedenti edizioni).	La proposta si riferisce alla quinta edizione. Quasi tutte le edizioni passate sono state selezionate per l'accreditamento e il finanziamento a mezzo di borse di studio, di Master Executive – Alta formazione. La seconda edizione 2020/2021 si è conclusa con 12 iscritti di cui 11 con copertura parziale grazie al contributo degli sponsor, mentre la terza edizione 2021-2022 ha avuto 10 iscritti di cui 3 con copertura parziale della borsa, e una con copertura totale INPS Master Executive – Alta formazione. La quarta edizione 2022-2023 è nella sua fase intermedia e vede 14 iscritti di cui 4 con copertura parziale di borsa di studio e 4 con copertura totale INPS Master Executive – Alta formazione



**Università
degli Studi
di Palermo**

Area Didattica e Servizi agli Studenti
Settore Post Lauream
U.O. Master e Corsi di Perfezionamento

<p>Settori di interesse (I Master di I e II livello dovranno riguardare le tematiche di interesse per l'Ateneo, individuate all'interno della piattaforma Almalaurea di seguito riportate - scientifico, giuridico, chimico-farmaceutico, letterario, geobiologico, linguistico, medico, insegnamento, ingegneria, psicologico, architettura, educazione fisica, agraria e veterinaria, difesa e sicurezza, economico-statistico, artistico, politico-sociale - e di altre relative ad ulteriori ambiti di interesse)</p>	<p>Scienze Matematiche e Statistiche, Ingegneria e Informatica</p>
<p>Centro di gestione amministrativo-contabile (Dipartimento/Scuola di Ateneo)</p>	<p>Dipartimento di Scienze Economiche Aziendali e Statistiche (SEAS)</p>