

## DIREZIONE GENERALE SSP INTERNATIONAL RELATIONS OFFICE – RELAZIONI INTERNAZIONALI

### Determina semplificata n. 02/2022

**OGGETTO:** Affidamento diretto mediante indagine esplorativa fuori Me.P.A. per la fornitura di t-shirt in cotone con logo UniPA – CIG: Z78352C856- Capitolo di spesa: ICM\_KA107\_2019 – CUP: B78D19000430006

### IL DIRETTORE GENERALE

Visto lo Statuto dell'Università degli Studi	di Palermo emanato con D.R.
--	-----------------------------

n. 1740 del 15/05/2019, pubblicato nella G.U.R.I. n. 123 del 28/05/2019 e nell'Albo Ufficiale di Ateneo al n. 1001 del

29/05/2019, in vigore dal 12 giugno 2019;

Visti gli artt. 25, comma 4, 26 lett. b) e 40 del "Regolamento per

l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità" dell'Università degli Studi di Palermo, emanato con D.R. n. 4737 del 31.12.2014 e

modificato con D.R. n.1380 del 15.05.2018;

Vista la Delibera del C.d.A. n. 06/01 del 21/12/2021 che ha approvato il

B.U. di Ateneo di Previsione Annuale Autorizzatorio e.c. 2022;

Visti gli artt. 25, comma 4, 26 lett. b) e 40 del "Regolamento per

l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità" dell'Università degli Studi di Palermo, emanato con D.R. n. 4737 del 31.12.2014 e

modificato con D.R. n.1380 del 15.05.2018;

Vista la programmazione dell'evento Welcome Day Incoming Students

che si svolgerà il giorno 22 marzo p.v., per l'accoglienza degli studenti stranieri a vario titolo presenti in Ateneo per il secondo

semestre dell'a.a. 2021/22;

Considerato che è prevista la partecipazione di n. 200 studenti all'evento;

Ritenuto opportuno omaggiare agli studenti partecipanti una t-shirt con marchio

UNIPA;

Considerato che il servizio di che trattasi non è presente in alcuna Convenzione

Consip attiva;



Viste

# DIREZIONE GENERALE SSP INTERNATIONAL RELATIONS OFFICE – RELAZIONI INTERNAZIONALI

Considerato che il servizio di che trattasi non è presente in alcuna Convenzione

Consip attiva;

Considerato che l'importo massimo stimato dell'affidamento è pari € 1.000,00 (Iva

esclusa);

Visto il D.Lgs. n. 50 del 18.04.2016 "Codice dei Contratti Pubblici" e

ss.mm.ii.;

Viste le Linee guida ANAC n. 4, di attuazione del Codice degli Appalti,

"Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

le Linee Guida relative all'attività negoziale per l'acquisizione di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilevanza comunitaria ex art. 36 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. i. esitate dal C.d.A. dell'Università degli Studi di Palermo in data

19.12.2018:

Visto l'art. 1, comma 130 della Legge n. 145 del 30.12.2018, che ha

modificato il predetto art.1, comma 450 della Legge n. 296 del 27.12.2006, innalzando da Euro 1.000,00 a Euro 5.000,00 la soglia entro la quale non vi è obbligo di ricorso al Me.P.A. per tutte le Pubbliche Amministrazioni di cui all'art. 1 del D. Lgs. n.

165/2000, che include le istituzioni universitarie;

Vista la circolare del MIUR prot. n. 1409 del 25/06/2019 che invita gli

Atenei a non ricorrere al Me.P.A. per l'acquisizione di forniture di beni e servizi di importo inferiore a € 5.000, se non per situazioni

eccezionali, debitamente motivate;

Visto l'art. 1 della Legge n. 120/2020, comma 2, lett. a), e ss.mm.ii.;

Visto il CIG Z78352C856;

Considerato che ai sensi della circolare prot. n. 77670 del 30/07/2021 Modalità

operative per la semplificazione delle procedure relative alle



### DIREZIONE GENERALE SSP INTERNATIONAL RELATIONS OFFICE – RELAZIONI INTERNAZIONALI

acquisizioni di beni e servizi di importo inferiore a € 40.000,00", è stata eseguita una preventiva indagine di mercato tramite il web e in particolare i cataloghi Me.P.A., e che con PEC nn. 15923, 15937 e 15940 del 11/02/2022 sono stati inviati a presentare offerte n. 3 operatori economici;

Viste le offerte pervenute entro il termine di scadenza fissato in n. 7

giorni, prot. nn. 16811 del 14/02/2022, 18261 del 16/02/2022 e

18555 del 17/02/2022;

Considerato che tra le offerte pervenute si ritiene di selezionare quella

dell'operatore economico Infostudio Palermo s.r.l.s. (P.IVA: 06717460825), che risponde pienamente alle esigenze di questa Amministrazione, e il cui prezzo è ritenuto congruo e maggiormente conveniente in rapporto alla qualità della fornitura;

maggiorniente conveniente in rapporto ana quanta dena fornitura,

Considerato che il costo complessivo dell'affidamento, pari a € 720,00 oltre IVA al 22%, graverà sul conto di costo CA.C.B.02.04.33 "Costi per

marketing e comunicazione" del progetto cod. ICM\_KA107\_2019

(CUP: B78D19000430006);

Considerato che l'Ufficio ha acquisito le autodichiarazioni rilasciate dal fornitore

circa il possesso dei requisiti, secondo quanto previsto dalle già citate Linee Guida ANAC, all'art. 4.4.2, e che si procederà alla stipula del contrato successivamente alla verifica sul possesso

dei requisiti ai sensi della vigente normativa;

Considerato che si procederà alla liquidazione della spesa solo dopo avere

accertato la regolare fornitura del servizio;

Considerato che in caso di successivo accertamento del difetto del possesso dei

requisiti prescritti, si procederà alla risoluzione del contratto e si applicherà una penale di importo pari al 10% del valore

dell'affidamento:

Considerato che il Responsabile del Procedimento della presente procedura è

individuato nella persona della dott.ssa Valentina Campanaro;

Visto

l'art. 29 del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;

### **DETERMINA**

per le motivazioni in premessa, da considerarsi parte integrante della presente:

- Nominare quale Responsabile Unico del Procedimento la dott.ssa Valentina Campanaro;
- Affidare all'operatore economico Infostudio Palermo s.r.ls. (P. IVA: 06717460825), con sede in Palermo, Via Arrigo Boito 40, la fornitura dei beni descritti in premessa e individuati, per l'importo di € 720,00 oltre IVA pari a € 158,40, ai sensi dell'art. 36 co. 2, lett. A del D.Lgs. n. 50/2016;
- Far gravare il costo complessivo dell'affidamento, pari a € 878,40 sul conto di costo CA.C.B.02.04.33 "Costi per marketing e comunicazione" del progetto cod. ICM\_KA107\_2019 (CUP: B78D19000430006);
- Pubblicare la presente determina sul sito web di Ateneo, nella sezione "Amministrazione Trasparente"
- Disporre che il pagamento verrà eseguito a seguito degli accertamenti in materia di pagamenti della Pubblica Amministrazione e nel rispetto degli obblighi di cui all'art. 3 della L. 136/2010, e comunque previa presentazione di fatture debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale.

Il Direttore Generale Dott. Antonio Romeo