



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO
DIREZIONE GENERALE
SERVIZIO SPECIALE INTERNAZIONALIZZAZIONE

IL DIRETTORE GENERALE

Visto l'art. 36, comma 2, lett. a), del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i;

Viste le Linee guida n 4, di attuazione del Codice degli Appalti, "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

Vista la richiesta trasmessa a mezzo mail in data 15 giugno u.s. dal prof. Giorgio Mannina, co-delegato all'internazionalizzazione, di acquistare servizi di comunicazione finalizzati alla promozione dell'immagine dell'Università degli Studi di Palermo e alla diffusione delle potenzialità didattiche e di ricerca ad una utenza straniera;

Tenuto conto dell'importanza, rilevata nella predetta e-mail, di incrementare la campagna di pubblicizzazione dell'offerta formativa internazionale finalizzata ad un auspicato incremento di studenti stranieri;

Considerato che il Magnifico Rettore ha espresso parere favorevole all'iniziativa proposta dal prof. Mannina;

Considerato che per l'affidamento dei servizi su indicati il prof. Mannina ha espressamente individuato l'operatore economico "QS Quacquarelli Symonds LTD", editore del QS World University Rankings®, classifica globale delle università di fama internazionale poiché l'accesso a tale sistema di rating può rappresentare uno strumento idoneo a promuovere l'immagine dell'Università degli Studi di Palermo e la sua offerta formativa internazionale;

Vista l'informale proposta economica acquisita dal suddetto operatore economico, per un importo totale di € 7.500,00 (oltre IVA) e ritenuta congrua all'ipotesi considerata dall'amministrazione;

Considerato che il servizio di che trattasi **non** è presente in alcuna Convenzione Consip attiva;

Considerato che il bene/servizio di che trattasi **non** è presente sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA);

Ritenuto di procedere per l'acquisizione della fornitura in oggetto all'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 1, lett. a), del d. lgs n. 50/2016, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità e rotazione;

Considerato che ai sensi dell'art. 36, c. 2, lett. a), D.lgs. 50/2016 per gli affidamenti di importo inferiore a 40.000,00 € è possibile procedere mediante affidamento diretto senza previa consultazione di altri operatori economici;



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIREZIONE GENERALE

SERVIZIO SPECIALE INTERNAZIONALIZZAZIONE

Acquisita dal prof. Antonello Miranda, Presidente della Commissione Relazioni Internazionali (CORI) l'autorizzazione ad utilizzare per l'acquisto di che trattasi la disponibilità di risorse sul progetto contabile PJ_CORI_RESTITUZIONI del B.U. di Ateneo e.c. 2020;

Visto lo storno n. n° 314 del 30/07/2020, effettuato a seguito deliberazione del CDA , seduta del 28/07/2020 p.653/2020, per la somma di € 9.500,00 dal predetto progetto contabile sul conto di costo CA.C.B.02.04.33 “Costi per marketing e comunicazione”;

Considerato che si procederà all'affidamento diretto del servizio – contratti sotto soglia ex art. 36, c. 2, lett. a) del D. Lgs 50/2016- con il fornitore “QS Quacquarelli Symonds LTD” e che la relativa spesa graverà sul budget assegnato al Servizio Speciale Internazionalizzazione sul conto di costo CA.C.B.02.04.33 “Costi per marketing e comunicazione”, nell'ambito del progetto contabile PJ_CORI_RESTITUZIONI del B.U. di Ateneo e.c. 2020 che presenta la necessaria disponibilità;

Considerato che si procederà all'affidamento successivamente alla verifica sul possesso dei requisiti secondo quanto previsto dalle predette Linee guida;

Considerato che, in caso di successivo accertamento del difetto del possesso dei requisiti prescritti, si procederà alla risoluzione del contratto e si applicherà una penale di importo pari al 10% del valore dell'affidamento;

Considerato che si procederà alla liquidazione della spesa solo dopo avere accertato la regolare fornitura del bene/servizio;

Ritenuto dovere procedere a nominare quale Responsabile Unico del Procedimento (RUP), ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. 50/2016, la per la procedura di che trattasi;

Considerato che il Responsabile Unico del Procedimento (RUP) della presente procedura è individuato nel sig. Antonino Serafini;

Visto l'art. 29 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i;

DETERMINA

Nominare quale Responsabile Unico del Procedimento (RUP) ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. 50/2016, il sig. Antonino Serafini.

Autorizzare l'avvio della procedura acquisitiva meglio descritta in premessa.

Fare gravare la spesa di € 7.500 (oltre IVA) relativa all'affidamento all'operatore economico della fornitura del servizio di comunicazione e promozione dell'offerta formativa di Ateneo sul conto di costo CA.C.B.02.04.33 “Costi per marketing e comunicazione”, nell'ambito del progetto contabile PJ_CORI_RESTITUZIONI del B.U. di Ateneo e.c. 2020.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO
DIREZIONE GENERALE
SERVIZIO SPECIALE INTERNAZIONALIZZAZIONE

Publicare la presente determina sul sito Web di Ateneo nella sezione “*Amministrazione Trasparente*”.

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Antonio Romeo