



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO  
DIREZIONE GENERALE  
SERVIZIO SPECIALE INTERNAZIONALIZZAZIONE

**IL DIRETTORE GENERALE**

**Visto** l'art. 36, comma 2, lett. a), del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i;

**Viste** le Linee guida n 4, di attuazione del Codice degli Appalti, "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

**Vista** la richiesta trasmessa a mezzo mail in data 15 giugno u.s. dal prof. Giorgio Mannina, co-delegato all'internazionalizzazione, di acquistare servizi di comunicazione finalizzati alla promozione dell'immagine dell'Università degli Studi di Palermo e alla diffusione delle potenzialità didattiche e di ricerca ad una utenza straniera;

**Tenuto conto** dell'importanza, rilevata nella predetta e-mail, di incrementare la campagna di pubblicizzazione dell'offerta formativa internazionale finalizzata ad un auspicato incremento di studenti stranieri;

**Considerato** che il Magnifico Rettore ha espresso parere favorevole all'iniziativa proposta dal prof. Mannina;

**Considerato** che per l'affidamento dei servizi su indicati il prof. Mannina ha espressamente individuato l'operatore economico "QS Quacquarelli Symonds LTD", editore del QS World University Rankings®, classifica globale delle università di fama internazionale poiché l'accesso a tale sistema di rating può rappresentare uno strumento idoneo a promuovere l'immagine dell'Università degli Studi di Palermo e la sua offerta formativa internazionale;

**Vista** l'informale proposta economica acquisita dal suddetto operatore economico, per un importo totale di € 7.500,00 (oltre IVA) e ritenuta congrua all'ipotesi considerata dall'amministrazione;

**Considerato** che il servizio di che trattasi **non** è presente in alcuna Convenzione Consip attiva;

**Considerato** che il bene/servizio di che trattasi **non** è presente sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA);

**Ritenuto** di procedere per l'acquisizione della fornitura in oggetto all'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 1, lett. a), del d. lgs n. 50/2016, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità e rotazione;

**Considerato** che ai sensi dell'art. 36, c. 2, lett. a), D.lgs. 50/2016 per gli affidamenti di importo inferiore a 40.000,00 € è possibile procedere mediante affidamento diretto senza previa consultazione di altri operatori economici;



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIREZIONE GENERALE

SERVIZIO SPECIALE INTERNAZIONALIZZAZIONE

**Acquisita** dal prof. Antonello Miranda, Presidente della Commissione Relazioni Internazionali (CORI) l'autorizzazione ad utilizzare per l'acquisto di che trattasi la disponibilità di risorse sul progetto contabile PJ\_CORI\_RESTITUZIONI del B.U. di Ateneo e.c. 2020;

**Visto** lo storno n. n° 314 del 30/07/2020, effettuato a seguito deliberazione del CDA , seduta del 28/07/2020 p.653/2020, per la somma di € 9.500,00 dal predetto progetto contabile sul conto di costo CA.C.B.02.04.33 “Costi per marketing e comunicazione”;

**Considerato** che si procederà all'affidamento diretto del servizio – contratti sotto soglia ex art. 36, c. 2, lett. a) del D. Lgs 50/2016- con il fornitore “QS Quacquarelli Symonds LTD” e che la relativa spesa graverà sul budget assegnato al Servizio Speciale Internazionalizzazione sul conto di costo CA.C.B.02.04.33 “Costi per marketing e comunicazione”, nell'ambito del progetto contabile PJ\_CORI\_RESTITUZIONI del B.U. di Ateneo e.c. 2020 che presenta la necessaria disponibilità;

**Considerato** che si procederà all'affidamento successivamente alla verifica sul possesso dei requisiti secondo quanto previsto dalle predette Linee guida;

**Considerato** che, in caso di successivo accertamento del difetto del possesso dei requisiti prescritti, si procederà alla risoluzione del contratto e si applicherà una penale di importo pari al 10% del valore dell'affidamento;

**Considerato** che si procederà alla liquidazione della spesa solo dopo avere accertato la regolare fornitura del bene/servizio;

**Ritenuto** dovere procedere a nominare quale Responsabile Unico del Procedimento (RUP), ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. 50/2016, la per la procedura di che trattasi;

**Considerato** che il Responsabile Unico del Procedimento (RUP) della presente procedura è individuato nel sig. Antonino Serafini;

**Visto** l'art. 29 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i;

## DETERMINA

Nominare quale Responsabile Unico del Procedimento (RUP) ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. 50/2016, il sig. Antonino Serafini.

Autorizzare l'avvio della procedura acquisitiva meglio descritta in premessa.

Fare gravare la spesa di € 7.500 (oltre IVA) relativa all'affidamento all'operatore economico della fornitura del servizio di comunicazione e promozione dell'offerta formativa di Ateneo sul conto di costo CA.C.B.02.04.33 “Costi per marketing e comunicazione”, nell'ambito del progetto contabile PJ\_CORI\_RESTITUZIONI del B.U. di Ateneo e.c. 2020.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO  
DIREZIONE GENERALE  
SERVIZIO SPECIALE INTERNAZIONALIZZAZIONE

Publicare la presente determina sul sito Web di Ateneo nella sezione “*Amministrazione Trasparente*”.

IL DIRETTORE GENERALE  
Dott. Antonio Romeo