



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIREZIONE GENERALE

SERVIZIO SPECIALE INTERNAZIONALIZZAZIONE

IL DIRETTORE GENERALE

Visto l'art. 36, comma 2, lett. a), del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i;

Viste le Linee guida n 4, di attuazione del Codice degli Appalti, "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

Ravvisata l'importanza del percorso di rilancio della internazionalizzazione coerente con la presentazione dei *"Nuovi obiettivi e strategie per l'internazionalizzazione"* dell'Ateneo;

Considerato che in data 1/04 u.s. è pervenuta per le vie brevi al Servizio Speciale Internazionalizzazione - per il tramite del Settore Comunicazione, Promozione eventi e URP, su indicazione del Magnifico Rettore e del *Delegato all'internazionalizzazione dell'offerta formativa, con particolare riferimento al potenziamento dei percorsi di studio con rilascio finale del doppio titolo e titolo congiunto, del programma Erasmus+ Mundus Joint Master Degrees (EMJMD) nonché alle attività di sviluppo e cooperazione internazionale con i paesi dell'Asia - Prof. Salvatore Casabona* – la richiesta di procedere alla stampa di n.2000 copie della Brochure UnipaStudents finalizzata alla *"necessita di dotare l'Ateneo di materiale informativo e divulgativo su UNIPA, allo scopo di presentare in lingua inglese la nostra Università a studenti stranieri, potenzialmente interessati ad iscriversi ai corsi di laurea internazionali della nostra offerta formativa"*;

Considerate al riguardo le pregresse intese intercorse tra la Settore Comunicazione, Promozione eventi e URP e il Prof. Antonino Giuffrida - Amministratore unico della *New Digital Frontiers S.r.l.*;

Vista la delibera n. 54 del 10.05.2016 con cui il Consiglio di Amministrazione ha autorizzato l'ex Area Patrimoniale e Negoziata ad avviare *una procedura negoziata - ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. b) del D. Lgs n. 50/2016* per la realizzazione del *progetto "UNIPAPRESS"* per la gestione del *"sistema integrato di servizi finalizzato alla fornitura di prodotti editoriali, tradizionali e digitali, che supporteranno la disseminazione dei risultati della ricerca svolta all'interno dell'Ateneo tenendo conto dei correnti standard scientifici, e che potenzieranno la fruibilità del materiale didattico"*;

Visto il contratto sottoscritto il 22.07.2016 tra l'Università degli studi di Palermo e la *New Digital Frontiers S.r.l.*, aggiudicataria della predetta procedura negoziata;

Vista la delibera del CdA n. 13 del 28/06/2017-6/07/2017 con cui si autorizza il rinnovo per un ulteriore anno del contratto con la *New Digital Frontiers S.r.l.*, avente ad oggetto l'affidamento in *auto-remunerazione* della prestazione di progettazione, realizzazione e gestione di un sistema integrato di servizi denominato *"progetto UNIPAPRESS"*;

Visto l'Atto aggiuntivo sottoscritto in data 6/07/2017 al contratto stipulato il 22/07/2016 avente ad oggetto il rinnovo del contratto di affidamento del servizio, in autoremunerazione, di progettazione, di realizzazione e di gestione di un sistema integrato di servizi denominato *"Unipapress"*;



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIREZIONE GENERALE

SERVIZIO SPECIALE INTERNAZIONALIZZAZIONE

Visto il nuovo contratto sottoscritto il 5/10/2018 tra l'Università degli studi di Palermo e la *New Digital Frontiers S.r.l.*, che avrà vigenza per anni tre, decorrenti dal 1/11/2018 e sino al 31/10/2021;

Valutato il preventivo del 6/04/2018 acquisito per le vie brevi dal suddetto operatore economico trasmesso e ritenendo la proposta economica altresì congrua e vantaggiosa all'ipotesi sotto gli € 3.000,00 considerata dall'amministrazione;

Ritenuto che la fornitura del servizio di stampa di un "volume promozionale di Ateneo" possa rappresentare un valido strumento idoneo a promuovere l'immagine dell'Università degli studi di Palermo finalizzato alla diffusione delle potenzialità didattiche e di ricerca ad una utenza straniera;

Ritenuto pertanto necessario avviare le istruttorie amministrativo contabili per l'affidamento del richiesto servizio di stampa di una *brochure* dell'Università degli Studi di Palermo per gli studenti stranieri

Considerato che la correlata spesa graverà sul budget assegnato al Servizio Speciale Internazionalizzazione sulla voce CA.C.B.02.04.25 "*Spese di stampa e legatoria*", nell'ambito del *progetto contabile ERASMUS_AN_2019* (progetto scostato nel BU di previsione annuale autorizzatorio E.C. 2020 - con DDG rep. n. 524/2020 – prot. n. 16057 del 20/02/2020) del B.U. di Ateneo e.c. 2020;

Considerato che in ragione del preventivato importo sotto i 5.000,00 € di affidamento della suddetta fornitura si può procedere in osservanza alla nota prot. n. 80072 del 5/09/2019 - *Procedure fino a 5.000,00 €– indicazioni operative* alla valutazione della tipologia della procedura di gara tramite la modalità della "Trattativa diretta" ai sensi dell'Art. 36 comma 2 lettera a) del D.Lgs. 50/2016 fuori MEPA;

Visto il DDG rep. n. 3248 del 08/10/2019 con cui il Direttore Generale delega i Responsabili dei Servizi Speciali afferenti alla Direzione Generale alle attività di Punto Ordinante per le acquisizioni di servizi e forniture sino ad un importo di €. 20.000,00 su voci di costo nella disponibilità dello stesso servizio;

Tenuto Conto che le attività relative al processo di gestione della spesa da porre in essere sono di pertinenza del Servizio Speciale Internazionalizzazione che curerà l'attuazione di tutte le fasi preliminari e successive all'attivazione della procedura di gara nel rispetto della normativa vigente;

Considerato che il Responsabile del Procedimento della presente procedura è individuato nella persona del Dott. Francesco Paolo Di Giovanni – Responsabile della U.O. Politiche di internazionalizzazione per la mobilità;

Considerato pertanto che in deroga alla circolare prot. n. 33201 del 3/05/2018 "*Linee guida ANAC n. 4 – indicazioni operative in merito alle procedure acquisitive di servizi e forniture di importo inferiore a € 40.000,00*" si procederà all'affidamento diretto alla ditta *New Digital Forntiers S.r.l.* della fornitura del suddetto servizio la cui spesa graverà sulla voce CA.C.B.02.04.25 "*Spese di stampa e legatoria*", nell'ambito del *progetto contabile ERASMUS_AN_2019*;



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIREZIONE GENERALE
SERVIZIO SPECIALE INTERNAZIONALIZZAZIONE

Verificata l'iscrizione del suddetto operatore economico sul mercato elettronico;

Considerato che il servizio di che trattasi è presente sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA)

Considerato che, individuato l'operatore economico, si procederà all'affidamento successivamente alla verifica sul possesso dei requisiti secondo quanto previsto dalle predette Linee guida;

Considerato che, in caso di successivo accertamento del difetto del possesso dei requisiti prescritti, si procederà alla risoluzione del contratto e si applicherà una penale di importo pari al 10% del valore dell'affidamento;

Considerato che si procederà alla liquidazione della spesa solo dopo avere accertato la regolare fornitura del bene;

Visto l'art. 29 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i;

DETERMINA

Autorizzare l'avvio della procedura acquisitiva meglio descritta in premessa.

Fare gravare la correlata spesa di € 1.872,00 (IVA inclusa al 4%) relativa all'affidamento all'operatore economico New Digital Forniters S.r.L. della fornitura del servizio di stampa di n. 2.000 copie della *Brochure* dell'Università degli Studi di Palermo per gli studenti stranieri (Unipa Students) la cui spesa graverà sulla voce CA.C.B.02.04.25 "*Spese di stampa e legatoria*", nell'ambito del *progetto contabile ERASMUS_AN_2019* (progetto scostato nel BU di previsione annuale autorizzatorio E.C. 2020 - con DDG rep. n. 524/2020 – prot. n. 16057 del 20/02/2020) del B.U. di Ateneo e.c. 2020;

Pubblicare la presente determina sul sito Web di Ateneo nella sezione "*Amministrazione Trasparente*".

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Antonio Romeo