



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

Direzione Generale
Servizio Speciale per la didattica e gli studenti
U.O. Iniziative Culturali, Sociali e contro la criminalità organizzata

Pubblicazione Albo d'Ateneo n.786 del 21/05/2020

VERBALE DELLA COMMISSIONE DIDATTICA E RICERCA DEL 6 MAGGIO 2020

L'anno duemilaventi il giorno 6 maggio alle ore 16,00 giusta convocazione del Presidente Prof. Onofrio Scialdone del 5 maggio 2020 si è riunita **su teams** la Commissione "Didattica e Ricerca" del CdA integrata dal Delegato del Rettore al potenziamento dei servizi agli studenti e alle politiche relative al diritto allo studio per discutere e deliberare sul seguente ordine del giorno:

- 1 – assegnazione dei contributi per le attività culturali e sociali studentesche
- 2 – Varie ed eventuali

Sono presenti:

Prof. Onofrio Scialdone - Presidente
Prof. Nicola Romana
Prof. Paolo Inglese
Dott. Patrizia Caruso
Sig.ra Aurora Erika Sanzone

Sono assenti:

Prof. Francesco Vitale
Dott. Pietro Di Lorenzo
Segretaria Verbalizzante - Marina Costanzo

Il Presidente, constatata la presenza del numero legale dei componenti, avvia i lavori relativamente al 1° punto all'ordine del giorno, ai sensi del Regolamento per il finanziamento delle attività culturali e sociali studentesche (D.R. n. 3845/2016) e relativamente all'avviso di selezione per le attività culturali e sociali studentesche (D.D. n. 4566/2019 – scadenza 27/01/2020 – proroga concessa al 17/02/2020 a completamento del lavoro istruttorio svolto nelle precedenti sedute.

Viene riassunto quanto segue:

- la disponibilità economica ammonta in totale a € 120.000 (anticipata di riporto n. 39 del 13/01/2020 di € 120.000,00 – conto di costo CA.C.B. 01.02.04 – "Contributi ad organismi studenteschi");
- sono pervenute 61 richieste di finanziamento;
- per ciascun progetto è stato assegnato un punteggio sulla base dei criteri di cui all'art. 9 dell'avviso di selezione di cui sopra;
- non sono state finanziate le seguenti Associazioni in quanto hanno ottenuto un punteggio complessivo inferiore a 60:
ARTICOLO 2, ASSOCIAZIONE STUDENTI UNIVERSITARI, ELECTRON, FARE UNIVERSITA', GRUPPO ATTIVA, IMAGO SICILIAE, INTERNATIONAL STUDENTS UNION, MINERVA, N.R.G., NUOVO ATENE0, ONDA UNIVERSITARIA, PEDALA PALERMO, S.I.S.M., SPUTNIX, UNIATTIVA, UNIXCENTO;
non sono state finanziate le spese per le feste;
- non sono state finanziate spese di tipografia per fini esclusivamente di pubblicizzazione dell'evento, superiori al 23% del contributo concesso.
- Per i seguenti progetti comprendenti attività di sensibilizzazione e/o divulgazione in ambito medico è richiesta, prima dell'inizio delle attività, un'interlocuzione con la Scuola di Medicina per l'individuazione, ove ritenuta opportuna dalla stessa, di docenti esperti che



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

Direzione Generale

Servizio Speciale per la didattica e gli studenti

U.O. Iniziative Culturali, Sociali e contro la criminalità organizzata

possano verificare l'adeguatezza delle attività previste e per un migliore affinamento delle attività stesse: Auletta@99, Medicina Insieme, Vivere Medicina.

- La Commissione ha riconosciuto le spese coerenti con le finalità progettuali e congrue negli importi e nelle quantità (nella misura in cui ritenute compatibili con le finalità dell'avviso di selezione).

Le voci di spesa non riportate si intendono non riconosciute in quanto non compatibili con gli scopi dell'avviso di selezione ovvero non coerenti con le finalità progettuali e/o non congrue negli importi e nelle quantità.

La Commissione Didattica e Ricerca del CdA integrata dal Delegato del Rettore, Prof. Paolo Inglese (art. 9 dell'avviso) ha deliberato di concedere un contributo alle Associazioni studentesche come di seguito specificato:

- All'Associazione **A.S.A.P. - ASSOCIAZIONE STUDENTESCA AGRARIA PALERMO** per il progetto "L'UVA DA TAVOLA DAL CAMPO ALLA TAVOLA" si assegna un contributo pari a € **2.200** (€ 200 per spese digitali, € 800 euro per gazebo e € 1200 per tipografia). La spesa massima di tipografia per pubblicità non deve superare € 506;

All'Associazione **AGROETHICA** per il progetto "NUOVE FRONTIERE IN AGRICOLTURA PER I GIOVANI SICILIANI" si assegna un contributo pari a € **2.150,00** (€ 950 per il bus, € 1200 per tipografia). La spesa massima di tipografia per pubblicità non deve superare € 495;

- All'Associazione **AR.PI UNIVERSITY** per il progetto "Arredo e sistemazione spazi verdi e spazi assegnati alle associazioni" si assegna un contributo pari a € **2.310,00** (€ 130 per spese digitalizzazione, € 700 per raccoglitori, € 280 per piedistalli con pannelli espositivi, € 1200 per tipografia). La spesa massima di tipografia per pubblicità non deve superare € 530;

- All'Associazione **ARCHID** per il progetto "Home_Sicily_Home" si assegna un contributo pari a € **2.053** (€ 753 per rimborso spese relatori, € 100 per struttura autoportante, € 1200 per tipografia). La spesa massima di tipografia per pubblicità non deve superare € 472;

- All'Associazione **ASPIRANTI AVVOCATI** per il progetto "Dei delitti e delle pene: la questione carceri tra garantisti e giustizialisti" si assegna un contributo pari a € **2.150,00** (€ 950 per bus, € 1.200 per tipografia). La spesa massima di tipografia per pubblicità non deve superare € 463 come da preventivi;

- All'**ASSOCIAZIONE ITALIANA STUDENTI ARCHITETTURA** per il progetto "Cultural Essence: Makers create the future" si assegna un contributo pari a € **3.080,00** (€ 800 per spese di noleggio stampanti 3D, € 480 per noleggio droni, € 1200 per rimborso spese relatori, € 600 per tipografia);

- All'Associazione **ASSOCIAZIONE STUDENTI ECONOMIA PALERMO** per il progetto "il marketing nel XXI secolo" si assegna un contributo pari a € **1.400,00** (€ 200 euro per pubblicità digitale e € 1200 euro per tipografia). La spesa massima di tipografia per pubblicità non deve superare € 322;

- All'Associazione **AULETTA AZZURRA** per il progetto "Into botanical winess: The wine experience" si assegna un contributo pari a € **3.400,00** (€ 200 per facebook, € 1200 per noleggio tavoli, sedie, bicchieri e tovagliato, € 350 per schede analisi sensoriale, € 950 per autobus, € 700 euro per tipografia). La spesa massima di tipografia per pubblicità non deve superare € 235 come da preventivi;

- All'Associazione **AULETTA STUDENTI MINIMO 7** per il progetto "Elaborato finale Canali social" si assegna un contributo pari a € **1.975,00** (€ 200 euro per pubblicità social, € 350 per rimborsi spese relatori, € 225 per pannelli per esposizione, € 1.200 per tipografia). La spesa massima di tipografia per pubblicità non deve superare € 454;



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

Direzione Generale

Servizio Speciale per la didattica e gli studenti

U.O. Iniziative Culturali, Sociali e contro la criminalità organizzata

- All'Associazione **AULETTA@99** per il progetto “la vita per la vita - progetto di sensibilizzazione sulla donazione degli organi e dei tessuti” si assegna un contributo pari a € **2.258,00** (€ 60 per il sito, € 968 per le spese medicali, € 800 per il calchetto, € 430 per spese di tipografia). La spesa massima di tipografia per pubblicità non deve superare € 280 come da preventivi. Non vengono riconosciute spese per trofei;
- All'Associazione **BIOASS** per il progetto “mare nostrum” si assegna un contributo pari a € **1.710,00** (€ 110 per social + web, € 400 per concorso fotografico, € 1.200 per tipografia). La spesa massima di tipografia per pubblicità non deve superare € 393;
- All'Associazione **CAPACITA' D'AGIRE** per il progetto “Mondo dell'informazione: riflessione e differenze sulle modalità di divulgazione” si assegna un contributo pari a € **1.460,00** (€ 200 per promozione on-line, € 60 per il sito, € 1.200 per tipografia). La spesa massima di tipografia per pubblicità non deve superare € 336;
- All'Associazione **CONTRARIAMENTE** per il progetto “ Il percorso della legalità: l'antimafia non è un'opinione ” si assegna un contributo pari a € **2.650,00** (€ 950 per il bus, € 500 per le magliette, € 1.200 per tipografia). La spesa massima di tipografia per pubblicità non deve superare € 610;
- All'Associazione **ECONOMENTIS** per il progetto “ Le finetech possono essere utili per la cooperazione e il turismo? ” si assegna un contributo pari a € **1.171,00** (€ 183 per promozione-on line, € 928 per tipografia, € 60 per dominio). La spesa massima di tipografia per pubblicità non deve superare € 322;
- All'Associazione **ERASMUS STUDENT NETWORK PALERMO** per il progetto “ Unipa erasmus generation ” si assegna un contributo pari a € **1.260,00** (€ 60 per il sito, € 1.200 per tipografia). La spesa massima di tipografia per pubblicità non deve superare € 276;
- All'Associazione **EUREKA** per il progetto “ L'economia riparte dalle infrastrutture” assegna un contributo pari a € **1.350,00** (€ 150 per web e social, € 1.200 per tipografia). La spesa massima di tipografia per pubblicità non deve superare € 310;
- All'Associazione **FARMACIA ASSOCIAZIONE STUDENTI PALERMO** per il progetto “ Esteticamente - il ruolo della cosmesi oggi ” si assegna un contributo pari a € **2.260,00** (€ 800 per noleggio gazebo, € 200 per pubblicità digitale, € 60 per il sito, € 1.200 per tipografia). La spesa massima di tipografia per pubblicità non deve superare € 450 come da preventivi;
- All'Associazione **FORO DI GIURISPRUDENZA** per il progetto “ Diritti e società nell'era digitale ” si assegna un contributo pari a € **1.460,00** (€ 200 per pubblicità social, € 60 sito, € 1.200 per tipografia). La spesa massima di tipografia per pubblicità non deve superare € 336;
- All'Associazione **GIOVANI IDEALISTI** per il progetto “ METTIAMOCI IN SICUREZZA ” si assegna un contributo pari a € **2.150,00** (€ 950 pullman, € 1.200 per tipografia). La spesa massima di tipografia per pubblicità non deve superare € 494;
- All'Associazione **IMPRESA GIOVANE** per il progetto “ l'esperienza da Policy Maker ” si assegna un contributo pari a € **1.400,00** (€ 200 per la pubblicità social, € 1200 per tipografia). La spesa massima di tipografia per pubblicità non deve superare € 322;
- All'Associazione **INFO IURIS** per il progetto “ Unipa 215 memorie d'Ateneo ” si assegna un contributo pari a € **1.840,00** (€ 640 per 8 totem mobili, € 1200 per tipografia). La spesa massima di tipografia per pubblicità non deve superare € 300 come da preventivi. Non si finanziano magliette e la stampa del libro;
- All'Associazione **INTESA DONNE** per il progetto “ Donne e carriera: sfide e opportunità ? ” si assegna un contributo pari a € **1.200,00** (€ 1.200 per tipografia). La spesa massima di tipografia per pubblicità non deve superare € 276. Non si finanzia il noleggio attrezzature video;



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

Direzione Generale

Servizio Speciale per la didattica e gli studenti

U.O. Iniziative Culturali, Sociali e contro la criminalità organizzata

- All'Associazione **INTESA GIURISPRUDENZA** per il progetto “ Percorso legalità: conoscere e imparare per cambiare ”si assegna un contributo pari a € **1.400,00** (€ 200 per pubblicità social, € 1.200 per tipografia). La spesa massima di tipografia per pubblicità non deve superare € 322. Non si finanzia il noleggio attrezzature video;
- All'Associazione **INTESA LETTERE** per il progetto “Nunquam quiscere” si assegna un contributo pari a € **1.400,00** (€ 200 per la pubblicità social, € 1.200 per tipografia). La spesa massima di tipografia per pubblicità non deve superare €322. Non si finanziano le spese per il noleggio attrezzature audio video;
- All'Associazione **INTESA UNIVERSITARIA** per il progetto “ Innovazione e motivazione: il futuro dell'Ingegnere ”si assegna un contributo pari a € **1.400,00** (pubblicità social + sito € 200, € 1.200 per tipografia). La spesa massima di tipografia per pubblicità non deve superare € 322. Non si finanziano le spese per il noleggio attrezzature audio video;
- All'Associazione **LEAF UNIVERSITA'** per il progetto “ A titolo divulgativo ”si assegna un contributo pari a € **2.600,00** (€ 200 per la promozione online, € 800 per viaggi e alloggi relatori, € 400 per pannelli per mostra e manifesti, € 1.200 per tipografia). La spesa massima di tipografia per pubblicità non deve superare € 598. Non si finanziano le spese per il service.
- All'Associazione **MATTOCURAPAZZO** per il progetto “liberi dai pregiudizi” si assegna un contributo pari a € **2.030,00** (€ 200 per promozione online, € 60 sito, € 570 viaggi e alloggi relatori, € 1.200 per tipografia). La spesa massima di tipografia per pubblicità non deve superare € 467 . Non si finanziano le spese per il service per il cineforum e per il noleggio del carro per parate gay pride.
- All'Associazione **MEDICINA INSIEME** per il progetto “ mens sana in corpore sano” si assegna un contributo pari a € **1.900,00** (€ 200 per promozione online, € 500 per opuscoli informativo-scientifici, € 1200 per tipografia). La spesa massima di tipografia per pubblicità non deve superare € 437;
- All'Associazione **OCCHI DELLA SCIENZA** per il progetto “ corso di micologia 3.0 ”si assegna un contributo pari a € **2.525,00** (€ 950 per autobus, € 200 per pubblicità social, € 375 per sacche, € 1.000 per tipografia). La spesa massima di tipografia per pubblicità non deve superare € 335 come da preventivi;
- All'Associazione **PENSIERO LIBERO** per il progetto “studio e competizione” si assegna un contributo pari a € **3.042,00** (€ 607 per rimborso spese relatori, € 1.435 per magliette, € 1.000 per tipografia). La spesa massima di tipografia per pubblicità non deve superare € 700;
- All'Associazione **SEARCH** per il progetto “Infossa: piccole architetture per la fossa della garofala” si assegna un contributo pari a € **5.216,00** (€ 3.516 per spese viaggio relatori, € 500 per tavole mostra, € 1.200 per tipografia inclusiva di materiali di consumo). La spesa massima di tipografia per pubblicità non deve superare € 500 come da preventivi;
- All'Associazione **SPAZIO CULTURALE IUS ET ACTIO** per il progetto “ Scripta manent: l'esperienza giuridica continua II edizione ” si assegna un contributo pari a € **1.200,00** (€ 1.200 per tipografia). La spesa massima di tipografia per pubblicità non deve superare € 276;
- All'Associazione **THE FACTORY UNIVERSITA'** per il progetto “Festival della cultura e delle arti” si assegna un contributo pari a € **1.546,00** (€ 200 per spese social, € 60 per sito, € 86 per viaggi, € 1.200 per tipografia). La spesa massima di tipografia per pubblicità non deve superare € 356;
- All'Associazione **UDU- Unione degli Universitari di Palermo** per il progetto “ Nuovo decennio, nuove identità di lavoro ”si assegna un contributo pari a € **1.460,00** (l'evento del 1° MagGione non si può tenere per le restrizioni legate al Covid 19 e le spese non si possono approvare.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

Direzione Generale

Servizio Speciale per la didattica e gli studenti

U.O. Iniziative Culturali, Sociali e contro la criminalità organizzata

Si finanziano € 200 per social, € 60 per il sito, € 1.200 per la tipografia). La spesa massima di tipografia per pubblicità non deve superare € 336;

- All'Associazione **UNIFRIENDS** per il progetto " Sport Unipa per una migliore qualità della vita" si assegna un contributo pari a € **1.340,00** (€ 80 social, € 60 web, € 1.200 per tipografia). La spesa massima di tipografia per pubblicità non deve superare € 308;

- All'Associazione **UNIVERSICILIA** per il progetto " Rigenera UNIPA: ridurre - riutilizzare - riciclare " si assegna un contributo pari a **1.400,00** (€ 200 social, € 1200 tipografia). La spesa massima di tipografia per pubblicità non deve superare € 322;

- All'Associazione **VIVERE ARCHITETTURA** per il progetto "Youth in action for sustainable development goals: sviluppo sostenibile, nella cultura e nel progetto" si assegna un contributo pari a € **1.807,5** (€ 247,5 espositori fotografici, € 60 dominio web, € 300 magliette, € 1.200 tipografia). La spesa massima di tipografia per pubblicità non deve superare € 105 come da preventivo. Gli opuscoli che costituiscono la spesa maggiore possono tutti realizzarsi in formato digitale riducendo spesa, inquinamento e facilitando la distribuzione;

- All'Associazione **VIVERE ATENEO** per il progetto "generazione 2020: la contaminazione migratoria siciliana" si assegna un contributo pari a € **2.137,5** (€ 247,5 per espositori fotografici, € 60 per dominio web, € 150 per foto, € 180 per magliette, € 300 per Gazebo, € 1.200 per tipografia). La spesa massima di tipografia per pubblicità non deve superare € 211 come da preventivo.

Gli opuscoli che costituiscono la spesa maggiore possono tutti realizzarsi in formato digitale riducendo spesa, inquinamento e facilitando la distribuzione;

- All'Associazione **VIVERE GIURISPRUDENZA** per il progetto "Le innovazioni legislative del primo ventennio del XXI secolo " si assegna un contributo pari a € **1.260,00** (€ 60 dominio web, € 1.200 per tipografia). La spesa massima di tipografia per pubblicità non deve superare € 127 come da preventivo. Gli opuscoli che costituiscono la spesa maggiore possono tutti realizzarsi in formato digitale riducendo spesa, inquinamento e facilitando la distribuzione;

- All'Associazione **VIVERE INGEGNERIA NELL'ATENEO** per il progetto " L'ingegneria del nuovo millennio" si assegna un contributo pari a € **1.559,00** (€ 99 per espositori fotografici, € 60 euro dominio web, € 200 per bobine, € 1.200 per tipografia). La spesa massima di tipografia per pubblicità non deve superare € 131 come da preventivo;

Gli opuscoli che costituiscono la spesa maggiore possono tutti realizzarsi in formato digitale riducendo spesa, inquinamento e facilitando la distribuzione;

- All'Associazione **VIVERE LETTERE** per il progetto " History and society among digital innovation, publishing and cinematography: the multiculturalità OF ART " si assegna un contributo pari a € **1.359,00** (€ 99 per espositori fotografici, € 60 per dominio web, € 1.200 per tipografia). La spesa massima di tipografia per pubblicità non deve superare € 58,5 come da preventivo. Gli opuscoli che costituiscono la spesa maggiore possono tutti realizzarsi in formato digitale riducendo spesa, inquinamento e facilitando la distribuzione;

- All'Associazione **VIVERE MEDICINA** per il progetto " Medicina dell'innovazione: profili didattici e percorsi alternativi" si assegna un contributo pari a € **2.270,00** (€ 200 per Gazebo, € 160 per glucometro, € 400 per striscette, € 60 per sito, € 250 per clown therapy, € 1.200 per tipografia). La spesa massima di tipografia per pubblicità non deve superare € 75 come da preventivo.

Gli opuscoli che costituiscono la spesa maggiore possono tutti realizzarsi in formato digitale riducendo spesa, inquinamento e facilitando la distribuzione;

- All'Associazione **VIVERE SCIENZE DELLA FORMAZIONE** per il progetto "La comunicazione e la cultura come forme di promozione umana e sociale" si assegna un contributo pari a € **1.560,00** (€ 300 per gazebo, € 60 per dominio, € 1.200 per tipografia). La spesa massima



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

Direzione Generale

Servizio Speciale per la didattica e gli studenti

U.O. Iniziative Culturali, Sociali e contro la criminalità organizzata

di tipografia per pubblicità non deve superare € 290 come da preventivo. Gli opuscoli che costituiscono la spesa maggiore possono tutti realizzarsi in formato digitale riducendo spesa, inquinamento e facilitando la distribuzione. L'assegnazione del gazebo in situazione di test d'accesso dovrà essere sottoposta a valutazione;

- All'Associazione **VIVERE SCIENZE MM.FF.NN.** per il progetto "L'innovazione nelle scienze di base e le sue applicazioni" si assegna un contributo pari a € **1.980,00** (€ 300 per Gazebo, € 60 per dominio, € 120 per glucometri, € 300 per magliette, € 1.200 tipografia). La spesa massima di tipografia per pubblicità non deve superare € 57 come da preventivo. Gli opuscoli che costituiscono la spesa maggiore possono tutti realizzarsi in formato digitale riducendo spesa, inquinamento e facilitando la distribuzione;

- All'Associazione **VIVERE SCIENZE POLITICHE** per il progetto "odierni scenari politico-economici" si assegna un contributo pari a € **1.390,00** (€ 70 per espositori fotografici, € 120 per dominio web, € 1.200 per tipografia). La spesa massima di tipografia per pubblicità non deve superare € 55 come da preventivo. Gli opuscoli che costituiscono la spesa maggiore possono tutti realizzarsi in formato digitale riducendo spesa, inquinamento e facilitando la distribuzione.

La somma stanziata per il finanziamento dei contributi alle Associazioni studentesche ammonta complessivamente a € 120.000,00 - anticipata di riporto n. 39 del 13/01/2020 - conto di costo CA.C.B. 01.02.04 "Contributi ad organismi studenteschi", E.C. 2019.

Sono stati assegnati complessivamente € 86.669,00 per l'espletamento dei progetti.

Sono stati assegnati ulteriori € 23.000,00 per la riqualificazione dei seguenti spazi, come di seguito specificato, che dovranno essere stornati, previa opportuna variazione di bilancio deliberata dal CdA, dalla medesima anticipata di riporto al conto di costo CA.C.B.02.04.18 "Manutenzione ordinaria immobili" per un totale di € 13.000,00 e al Sistema museale di Ateneo - SIMUA per un totale di € 10.000,00:

- LEAF UNIVERSITA' E SEARCH - Fossa della Garofala € 4.000
- ASAP - Auletta studenti Gioacchino Sgueglia - Ed. 4 ex Facoltà di Agraria € 1.000
- AR.PI UNIVERSITY - arredo e sistemazione spazi verdi e spazi assegnati alle Associazioni € 2.000
- BIOASS - spazi destinati agli studenti per lo studio e la lettura € 1.000
- CAPACITA' D'AGIRE - Installazione di bacheche elettriche € 1.000
- ERASMUS STUDENT NETWORK PALERMO - Aula Pellicano € 1.000
- FARMACIA ASSOCIAZIONE STUDENTI PALERMO - spazio destinato agli studenti dell'ex Facoltà di Farmacia al civico 32 di via Archirafi € 1.000
- INTESA UNIVERSITARIA - Spazio destinato agli Studenti - Ed. 7 (seminterrato) € 1.000
- MEDICINA INSIEME - aula autogestita "medicina insieme" 1° piano aule nuove € 1.000
- THE FACTORY UNIVERSITA' - Spazio antistante aulette di associazione, ed.15 1° piano € 1.000
- UNIFRIENDS - Arredo e sistemazione degli spazi verdi di Ateneo per attività destinate alla fruizione studentesca - Viale delle Scienze € 2.000
- VIVERE ARCHITETTURA e VIVERE ATENE0 - Biblioteca presente nei locali dell'Orto Botanico - edificio Ginnasio € 2.000
- VIVERE INGEGNERIA NELL'ATENE0 - spazio riservato allo studio. Ed. 9 € 1.000



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

Direzione Generale

Servizio Speciale per la didattica e gli studenti

U.O. Iniziative Culturali, Sociali e contro la criminalità organizzata

- VIVERE MEDICINA - spazio autogestito II° piano complesso didattico aule nuove € 1.000
- VIVERE SCIENZE DELLA FORMAZIONE - piazzale adiacente alla biblioteca del I° piano ed.15 € 1.000
- VIVERE SCIENZE MM.FF.NN. erbario presso l'orto botanico € 2.000

Preso atto che la somma residua non utilizzata per il finanziamento delle Associazioni ammonta a € 10.331,00 la Commissione delibera di destinare detta somma all'acquisto di mascherine (da utilizzare dagli studenti, su richiesta, per l'espletamento dei progetti) previa opportuna variazione di bilancio deliberata dal CdA sul capitolo di competenza.

I progetti non potranno avere luogo durante la fase 2 e le attività potranno essere posticipate, ove possibile, alla fase 3 o nei mesi successivi, previa autorizzazione degli organi competenti .

Alla luce del necessario rinvio delle attività, causato dall'emergenza Covid 19, i termini per la rendicontazione sono rinviati al 31 dicembre 2021

La Commissione autorizza, infine, l'U.O. Iniziative Culturali, sociali e contro la criminalità organizzata a pubblicare il presente verbale all'Albo ufficiale di Ateneo.

Il presente verbale viene letto e approvato all'unanimità seduta stante.

Il Segretario
f.to Marina Costanzo

Il Presidente
f.to Prof. Onofrio Scialdone