



Associazione Studenti Economia Palermo

Via Gallerano, n.19

92020 – Camastra (Ag)

C.F. 92016350842

Rendicontazione Progetto

“Il Marketing nel XXI Secolo”

Il sottoscritto Calogero Sabella, legale rappresentante dell'Associazione Studenti Economia Palermo, con la presente documentazione, restando invariata la destinazione dei fondi stanziati da parte dell'Università degli Studi di Palermo, chiede l'erogazione del contributo di €1199,08 sulla base di quanto deliberato dalla commissione Didattica e Ricerca in data 06/05/2020, che ha assegnato all'Associazione Studenti Economia Palermo la somma di €1.400,00 (€200,00 per spese digitali, €1200,00 per tipografia) per l'espletamento della suddetta attività progettuale proposta che rientra nell'“Avviso di selezione per le attività culturali e sociali studentesche” (prot. n. 124194 del 13/12/2019 decreto n. 4566/2019).

Relazione illustrativa delle iniziative svolte e delle forme di pubblicità adottate.

In risposta all'art.2 dell'Avviso di selezione per le attività culturali e sociali studentesche (prot. n. 124194 del 13/12/2019 decreto n. 4566/2019), ASEP – Associazione Studenti Economia Palermo si è posta come obiettivi quelli di sostenere le iniziative di promozione culturale e sociale presentando diverse tematiche relative al marketing agli studenti afferenti ai dipartimenti Culture e Società, SEAS, SAAF e Ingegneria favorendo lo sviluppo della persona umana e lo sviluppo dell'ambiente, dei patrimoni culturali e della loro tutela.

Scopo del progetto è stato proprio quello di condurre gli studenti alla conoscenza e all'apprendimento di nuovi mezzi relativi al marketing, al fine di migliorare le loro abilità in tema di strategia di mercato e promozione di prodotti e/o servizi, ma allo stesso tempo di presentare, descrivendo con opportune argomentazioni, le nuove possibili figure lavorative strettamente connesse al tema trattato.

Durante lo svolgersi dell'attività progettuale proposta, in un primo momento sono stati realizzati banchetti informativi e promozionali dell'evento presso il Viale delle Scienze: scopo di tale attività, oltre quella promozionale dell'evento stesso, è stata quella di mettere nelle condizioni gli studenti di effettuare una vera e propria campagna di marketing fisica, dove effettivamente coinvolgere gli studenti e creare momenti di confronto sul tema in questione. Nello svolgersi dell'attività di promozione dell'evento sono stati distribuiti agli studenti stampe pieghevoli, locandine in formato A4, locandine in formato A1 e flyer.

Questa prima fase del progetto di marketing fisico, o ancora meglio, di comunicazione fisica, è stata fondamentale per coinvolgere gli studenti e per, durante lo svolgimento dei banchetti, aprire un dibattito con diversi circa le differenti strategie di marketing, facendo confronti tra passato e presente e sul come oggi sia

cambiato il modo di comunicare, di promuovere gli eventi, di effettuare campagne marketing in seguito all'avvento dei social media.

A conclusione della detta attività progettuale, in un secondo momento, vi è stata l'organizzazione del seminario intitolato "Il Marketing del XXI" dove sono stati trattati in maniera approfondita dai Professori Dario Mangano e Maurilio Caracci, dopo un breve excursus sulla storia del marketing, temi quali il marketing tradizionale o fisico, il Digital Marketing, il Social Media Marketing, l'E-commerce marketing e in conclusione, l'analisi delle strategie di marketing adottate dall'Azienda Vitivinicola Tasca D'Almerita, tramite l'intervento del Responsabile della Comunicazione della detta Azienda Ivo Basile. Durante lo svolgersi dell'evento sono stati distribuiti agli studenti matite, penne, badge con porta-badge, opuscoli e al termine dell'evento è stato somministrato agli stessi un questionario valutativo.

Articolazione e struttura dell'evento

"Il Marketing nel XXI secolo" è una attività progettuale svoltasi nelle date 9,12,13,20 dicembre 2022 nei luoghi adiacenti l'ed.13 del viale delle scienze (Ex facoltà di Economia) e presso l'Aula Magna Ballatore dell'Ed.4 (Viale delle Scienze – Ex facoltà di Agraria). L'attività è stata gradita e ritenuta utile da tutti i partecipanti, ne sono prova le foto che verranno allegate alla rendicontazione.

L'evento si è così articolato:

- **Venerdì 9/12/2022, Lunedì 12/12/2022 e Martedì 13/12/2022 ore: 10:00 – 12:00**
Realizzazione di un banchetto promozionale dell'evento nei luoghi adiacenti l'ed.13 (viale delle scienze – ex facoltà di economia) con lo scopo di realizzare una campagna di marketing fisica, dove gli studenti hanno potuto comprendere cosa significhi comunicare bene l'organizzazione di un evento e cosa significhi interagire con gli altri studenti sulle tematiche relative al marketing. Sono stati distribuiti proprio in questo momento le stampe di pieghevoli, le locandine formato A4 e i flyer. Le locandine A1 sono state utilizzate per la pubblicizzazione dell'evento.

- **Martedì 20/12/2022 ore: 15:00 – 18:30**
Realizzazione del Seminario "Il Marketing nel XXI" con la partecipazione dei Proff. Dario Mangano e Maurilio Caracci e del relatore Ivo Basile.

h 15:00

Saluti dal presidente dell'Associazione Studenti Economia Palermo Calogero Sabella e presentazione del progetto e dell'attività seminariale da parte dell'associato, rappresentante degli studenti, Matteo Dimino e distribuzione degli opuscoli, penne, matite, dei badge e dei porta-badge.

h 15:30 – 16:20

Intervento del Professore Mangano in qualità di relatore che, dopo un breve excursus sulla storia del marketing, focalizza il suo discorso sull'importanza della comunicazione per la crescita dei prodotti delle aziende e delle aziende stesse. Analisi del caso Coca Cola e storia del marchio.

h 16:25 – 17:15

Intervento del Professore Caracci in qualità di relatore sull'importanza dei big data per lo studio e l'implementazione delle strategie di marketing e focus sulla elevatissima variabilità del settore, vista la presenza di nuove strategie di marketing quali ad esempio il Digital Marketing, il Social Media Marketing, l'E-commerce Marketing e il Neuro-Marketing.

h 17:20 – 18:05

Intervento del Responsabile Comunicazione dell'Azienda Vitivinicola Tasca D'Almerità, Ivo Basile, che focalizza il suo intervento sulla storia della stessa azienda, sulla sua evoluzione del brand, sulla mission e sulle strategie di vendita adottate nel settore vitivinicolo.

h 18:10 – 18:30

Conclusione dei lavori, distribuzione e svolgimento questionari valutativi.

Forme di pubblicizzazione dell'evento

Le forme di pubblicizzazione dell'evento sono state molteplici:

- Locandine A4
- Locandine A1
- Flyers
- Pieghevoli

Prospetto riepilogativo delle spese effettuate:

Spese per la pubblicizzazione dell'evento:

- N.100 Stampa pieghevoli in quadricromia su cartoncino da 160 gr.
- N.105 Locandine stampate in quadricromia su carta da 100 gr. A4
- N. 19 Locandine stampate in quadricromia su carta da 100 gr. A1
- N.500 Flyer stampati in quadricromia su carta da 100 gr.

Totale spesa per pubblicizzazione evento: €321,90 di cui Iva €58,05 (IVA AL 22%)

Spese per l'espletamento dell'evento:

- N.100 Questionari stampati in quadricromia composto da 3 pagine formato A4
- N.100 Matite stampate ad un colore
- N.100 penne stampate ad un colore
- N.100 badge stampato in quadricromia con porta-badge
- N.100 opuscoli stampati in formato A5 con 50 fogli bianchi

Totale spesa per l'espletamento dell'evento: €877,18 di cui Iva €158,18 (IVA AL 22%)

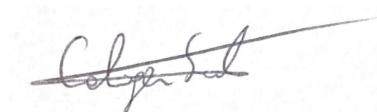
Allegati

A questa documentazione si allega:

- Fatture quietanzate e sottoscritte dal legale rappresentante dell' "Associazione Studenti Economia Palermo", con dettagliata descrizione per tipologia, quantità e qualità delle singole voci di spesa;
- Copia cartacea e digitale del materiale prodotto;
- Foto che attestano il corretto svolgimento degli eventi;
- Tutta la documentazione richiesta dall'art.13 dell' "Avviso di selezione per le attività culturali e sociali studentesche" (prot. n. 124194 del 13/12/2019 decreto n. 4566/2019)

Palermo, 22/12/2022

il Legale Rappresentante dell'Associazione Studenti Economia Palermo

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Colonna S. A.", is written over a horizontal line. The signature is stylized and cursive.

Copia del materiale prodotto su formato digitale e cartaceo:

- **Pieghevoli in quadricromia su cartoncino da 160 gr.**

SEMINARIO

Verrà effettuato un confronto tra Marketing tradizionale e Digital Marketing.

Il Digital Marketing è l'insieme delle attività di marketing che sfruttano i canali digitali per comunicare la propria rete commerciale, analizzare i trend di mercato, generare lead, aumentare e creare valore nel proprio business. Il Digital Marketing è un campo di lavoro in continua evoluzione, con nuove pubblicazioni e iniziative non convenzionali. Tale disciplina include strategie, implementazioni, adattamento e monitoraggio di attività online da parte di aziende di business, di internet e compagnie televisive.

ANALISI DELL'AZIENDA TASCA D'ALMERITA

In un primo momento verranno effettuati dei test sulla sensibilizzazione con la pubblicità tradizionale, mentre, successivamente, si farà un confronto con gli studenti circa la facilità di implementazione di una campagna marketing fatta dove gli studenti saranno protagonisti. Una attività pratica sarà di confronto sulla sensibilità di mezzo implementando una campagna marketing. L'obiettivo sarà la sensibilizzazione sulla sensibilità del marketing, spostando dalle strategie di marketing tradizionale, fatto, alla digital marketing, che è un mondo social, quasi ad essere il marketing digitale.

IL MARKETING NEL XXI SECOLO

Tra le finalità del seminario è la qualità di un'attività analizzabile, supportata da un arguto ragionamento, dimostrando la conoscenza a partire dal confronto con la realtà attuale. Il marketing moderno è un'attività che si evolve con il tempo, passando per gli anni del post-industrialismo, arrivando al marketing moderno, generati ad una applicazione mondiale, risultata dal boom economico, che ha portato alla società odierna, economica, e politica. Il marketing moderno è un'attività che si evolve con il tempo, passando per gli anni del post-industrialismo, arrivando al marketing moderno, generati ad una applicazione mondiale, risultata dal boom economico, che ha portato alla società odierna, economica, e politica.

SEMINARIO

Hai mai sentito parlare di Marketing? Partecipa al nostro seminario per affinare i tuoi relativi alle varie strategie di Marketing.

FOCUS DEL SEMINARIO:

- STATO DI MARKETING
- SEMIOLOGIA DEL BRAND
- ANALISI DI UN CASO CONCRETO

30 Dicembre 2023 18:00 - 18:00

Aula Magna Ballatore Ed.4 (Ex Facoltà di Agraria)

SOCIAL MEDIA MARKETING

Il Social Media Marketing (SMM) è una tipologia di Internet Marketing che si differenzia dalle altre tipologie di marketing per il suo contatto con milioni di persone in un tempo brevissimo. Il SMM è un'attività che si evolve con il tempo, passando per gli anni del post-industrialismo, arrivando al marketing moderno, generati ad una applicazione mondiale, risultata dal boom economico, che ha portato alla società odierna, economica, e politica.

IL MARKETING NEL XXI SECOLO

Il marketing moderno è un'attività che si evolve con il tempo, passando per gli anni del post-industrialismo, arrivando al marketing moderno, generati ad una applicazione mondiale, risultata dal boom economico, che ha portato alla società odierna, economica, e politica.



- Locandina formato A4

Seminario
IL MARKETING
NEL XXI SECOLO

Hai mai sentito parlare di Marketing?
Partecipa al nostro seminario per sfatare i miti relativi alle varie strategie di Marketing.

FOCUS DEL SEMINARIO:

STRATEGIE DI MARKETING
Si parlerà delle strategie di Marketing tradizionali e di quelle digitali.

SEMIOTICA DEL BRAND
Si discuterà dell'importanza e della composizione del Brand per le aziende.

ANALISI DI UN CASO CONCRETO
Analisi dei processi di Marketing nell'Azienda Vitivinicola Tasca D'Almerita.

RELATORI
Prof. Dario Mangano
Docente di Semiotica del Brand
Prof. Maurilio Caracci
Docente di Marketing
Ivo Basile
Responsabile Comunicazione Azienda Vitivinicola Tasca D'Almerita

MODERA
Matteo Dimino
Assaiato Associazione Studenti Economia Palermo (Intesa Economia)

20 Dicembre 2023
15:00 - 18:00

Aula Magna Ballatore
Ed.4 (Ex Facoltà di Agraria)

PER PARTECIPARE
compila il FORM in Bio

Iniziativa realizzata nell'ambito del programma dell'Università degli Studi di Palermo per la promozione delle attività culturali e sociali degli studenti.

Seminario
IL MARKETING
NEL XXI SECOLO

Hai mai sentito parlare di Marketing?
Partecipa al nostro seminario per sfatare i miti relativi alle varie strategie di Marketing.

FOCUS DEL SEMINARIO:

STRATEGIE DI MARKETING
Si parlerà delle strategie di Marketing tradizionali e di quelle digitali.

SEMIOTICA DEL BRAND
Si discuterà dell'importanza e della composizione del Brand per le aziende.

ANALISI DI UN CASO CONCRETO
Analisi dei processi di Marketing nell'Azienda Vitivinicola Tasca D'Almerita.

RELATORI
Prof. Dario Mangano
Docente di Semiotica del Brand
Prof. Maurilio Caracci
Docente di Marketing
Ivo Basile
Responsabile Comunicazione Azienda Vitivinicola Tasca D'Almerita

MODERA
Matteo Dimino
Assaiato Associazione Studenti Economia Palermo (Intesa Economia)

20 Dicembre 2023
15:00 - 18:00

Aula Magna Ballatore
Ed.4 (Ex Facoltà di Agraria)

PER PARTECIPARE
compila il FORM in Bio

Iniziativa realizzata nell'ambito del programma dell'Università degli Studi di Palermo per la promozione delle attività culturali e sociali degli studenti.

- Locandina formato A1

Seminario
IL MARKETING
NEL XXI SECOLO

Hai mai sentito parlare di Marketing?
Partecipa al nostro seminario per sfatare i miti relativi alle varie strategie di Marketing.

FOCUS DEL SEMINARIO:

STRATEGIE DI MARKETING
Si parlerà delle strategie di Marketing tradizionali e di quelle digitali.

SEMIOTICA DEL BRAND
Si discuterà dell'importanza e della composizione del Brand per le aziende.

ANALISI DI UN CASO CONCRETO
Analisi dei processi di Marketing nell'Azienda Vitivinicola Tasca D'Almerita.

RELATORI
Prof. Dario Mangano
Docente di Semiotica del Brand
Prof. Maurizio Caracci
Docente di Marketing
Ivo Basile
Responsabile Comunicazione Azienda Vitivinicola Tasca D'Almerita

MODERA
Matteo Dimino
Assoluto Associazione Studenti Economia Palermo (Intesa Economia)

20 Dicembre 2023
15:00 - 18:00

Aula Magna Ballatore
Ed.4 (Ex Facoltà di Agraria)

PER PARTECIPARE
compila il FORM in Bio

Iniziativa realizzata nell'ambito del programma dell'Università degli Studi di Palermo per la promozione delle attività culturali e sociali degli studenti.

Seminario
IL MARKETING
NEL XXI SECOLO

Hai mai sentito parlare di Marketing?
Partecipa al nostro seminario per sfatare i miti relativi alle varie strategie di Marketing.

FOCUS DEL SEMINARIO:

STRATEGIE DI MARKETING
Si parlerà delle strategie di Marketing tradizionali e di quelle digitali.

SEMIOTICA DEL BRAND
Si discuterà dell'importanza e della composizione del Brand per le aziende.

ANALISI DI UN CASO CONCRETO
Analisi dei processi di Marketing nell'Azienda Vitivinicola Tasca D'Almerita.

RELATORI
Prof. Dario Mangano
Docente di Semiotica del Brand
Prof. Maurizio Caracci
Docente di Marketing
Ivo Basile
Responsabile Comunicazione Azienda Vitivinicola Tasca D'Almerita

MODERA
Matteo Dimino
Assoluto Associazione Studenti Economia Palermo (Intesa Economia)

20 Dicembre 2023
15:00 - 18:00

Aula Magna Ballatore
Ed.4 (Ex Facoltà di Agraria)

PER PARTECIPARE
compila il FORM in Bio

Iniziativa realizzata nell'ambito del programma dell'Università degli Studi di Palermo per la promozione delle attività culturali e sociali degli studenti.

- Flyer

**Seminario
IL MARKETING
NEL XXI SECOLO**

Hai mai sentito parlare di Marketing?
Partecipa al nostro seminario per
sfatare i miti relativi alle varie
strategie di Marketing.

**FOCUS DEL
SEMINARIO:**

STRATEGIE DI MARKETING
Si parlerà delle strategie di Marketing
tradizionali e di quelle digitali.

SEMOTICA DEL BRAND
Si discuterà dell'importanza e della
composizione del Brand per le aziende.

ANALISI DI UN CASO CONCRETO
Analisi dei processi di Marketing
nell'Azienda Vitivinicola Targa D'Almorta.

RELATORI
Prof. Dario
Mangano
Docente di Semiotica
del Brand

Prof. Maurizio
Caracci
Docente di Marketing

Ivo Basile
Responsabile
Comunicazione
Azienda Vitivinicola
Targa D'Almorta

MODERA
Matteo Dimino
Responsabile
Associazione
Studenti Economia
Esercizio
Intesa Economia

20 Dicembre 2023
15:00 - 18:00

Aula Magna Ballatore
Ed.4 (Ex Facoltà di Agraria)

PER PARTECIPARE
compila il FORM in Bio

Iniziativa realizzata nell'ambito del
programma dell'Università degli Studi di
Palermo per la promozione delle attività
culturali e sociali degli studenti.



- Questionario Stampato composto da 3 pagine



Ti ringraziamo in anticipo per il tempo che ci dedicherai, la compilazione di questo questionario ci aiuterà a migliorare i nostri progetti.

1. Valutazione dell'evento nel suo insieme

Ottimo

Buono

Soddisfacente

Insoddisfacente

2. Utilità per il suo lavoro/percorso di studi

Ottimo

Buono

Soddisfacente

Insoddisfacente

3. Interesse per i contenuti

Ottimo

Buono

Soddisfacente

Insoddisfacente

4. Chiarezza nell'esposizione dei relatori

Ottimo

Buono

Soddisfacente

Insoddisfacente

5. Qualità delle informazioni fornite

Ottimo

Buono

Soddisfacente

Insoddisfacente

6. Organizzazione del dibattito e degli interventi e qualità delle risposte date

Ottimo

Buono

Soddisfacente

Insoddisfacente

7. Materiale consegnato

Ottimo

Buono

Soddisfacente

Insoddisfacente

8. Durata dell'evento e gestione del tempo a disposizione

Ottimo

Buono

Soddisfacente

Insoddisfacente

9. Sede dell'evento e servizi offerti (aula, ristorazione)

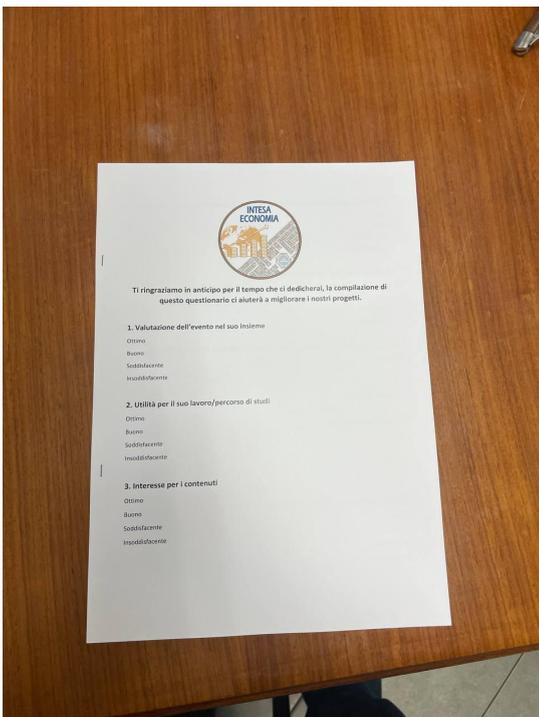
Ottimo

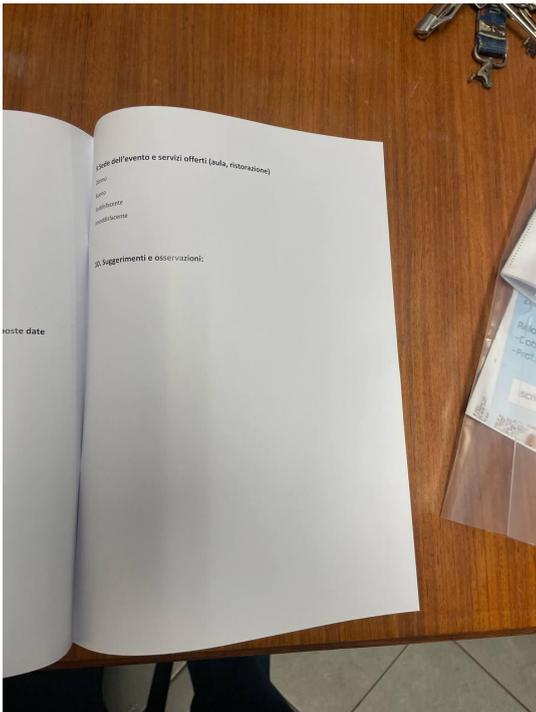
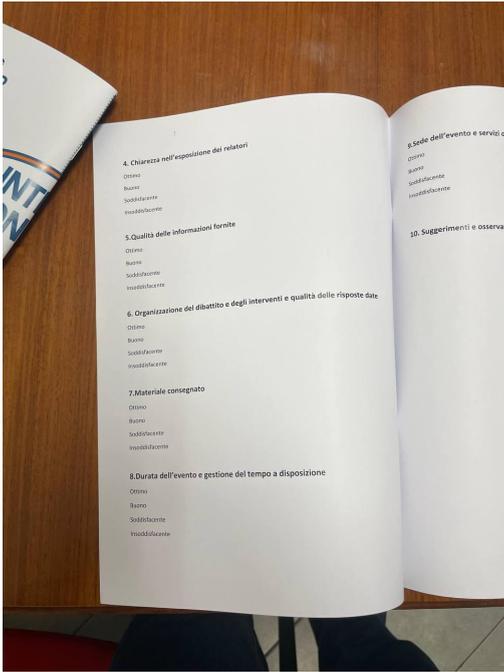
Buono

Soddisfacente

Insoddisfacente

10. Suggerimenti e osservazioni:





- **Matite e penne**



- **Badge con porta badge (foto)**



- opuscoli stampati in formato A5

SEMINARIO
IL MARKETING
NEL XXI SECOLO
QUADERNO DEGLI APPUNTI

**ASSOCIAZIONE STUDENTI
ECONOMIA PALERMO
(INTESA ECONOMIA)**



Foto evento:





Palermo 22/12/2022

Il Legale Rappresentante dell'Associazione Studenti Economia Palermo