



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

Servizio Speciale Ricerca di Ateneo  
UO "ASSEGNI DI RICERCA"

IL RETTORE

VISTA la legge 9 maggio 1989, n. 168;

VISTO l'art. 22 della Legge 240/2010;

VISTO il Regolamento per il conferimento di assegni per la collaborazione ad attività di ricerca emanato con D.R. n. 3136 del 09/11/2018;

VISTO il proprio decreto n.210 del 29/01/2019, affisso all'Albo Ufficiale di Ateneo in data 29/01/2019 n.135, con il quale è stata indetta una procedura selettiva pubblica, per titoli e colloquio, per l'attribuzione di n. 1 assegno per la collaborazione ad attività di ricerca (Tipologia B), dal titolo: "Analisi delle strategie per la comunicazione del patrimonio culturale siciliano ai fini della progettazione di una piattaforma di marketing territoriale", della durata di 12 mesi, da svolgersi presso il Dipartimento Culture e Società, di cui è Responsabile scientifico il Prof. Giovanni Marrone, da gravare sul contratto di ricerca "Piattaforma di Marketing Territoriale", stipulato in data 11/12/2018 tra SICILIAM IT S.R.L. ed i Dipartimenti di Fisica e Chimica (DiFC) e Culture e Società;

VISTO il proprio decreto n. 789 del 13/03/2019, affisso all'Albo Ufficiale di Ateneo in data 13/03/2019 n.407, con il quale è stata nominata la Commissione giudicatrice preposta alla procedura selettiva sopra citata;

VISTI gli atti relativi alla procedura di cui sopra trasmessi dalla Commissione giudicatrice e pervenuti in data 08/05/2019, prot.n.41815, nonché la graduatoria generale di merito compilata sulla base della somma del punteggio dei titoli e quello relativo al colloquio;

ESAMINATA la predetta documentazione;

## DECRETA

### Art. 1

Sono approvati gli atti della procedura selettiva pubblica, per titoli e colloquio, indetta con D.R. n. 210 del 29/01/2019 per l'attribuzione di un assegno di tipologia B per la collaborazione all'attività di ricerca, della durata di mesi 12, dal titolo: "Analisi delle strategie per la comunicazione del patrimonio culturale siciliano ai fini della progettazione di una piattaforma di marketing territoriale", da svolgersi presso il Dipartimento Culture e Società, di cui è Responsabile scientifico il Prof. Giovanni Marrone

### Art. 2

E' approvata la seguente graduatoria generale di merito:  
Dott.ssa Ilaria Ventura Bordenca

Punti 100/100

### Art.3

A seguito della procedura selettiva di cui all'art. 1 è dichiarata vincitrice la Dott.ssa :  
Ilaria Ventura Bordenca  
Nata a Palermo ( PA) il 26/03/1982

Il Rettore  
Prof. Fabrizio Micari