

# Università degli Studi di Palermo

## Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNIC.PUBBL.,D'IMPRESA E PUBBLICITÀ

Giorno:05/10/2018 Ora: 14:00

Sede: Aula Magna, Ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0661553	2053	Guzzardo Claudio	Paternostro Giuseppe	IL CYBER-UTOPISMO NELL'ERA DELLA POLITICA 2.0	Macaluso	
0598136	2053	Bono Giorgio	Paternostro Giuseppe	La "pop politique". Analisi di tre casi di populismo nostrani	Macaluso	

Presidente: Trobia

commissione: Arcagni

Frazzica

Rizzuto

Gambino

Macaluso

Angelini (suppl.)

Paternostro

# Università degli Studi di Palermo

## Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNIC.PUBBL.,D'IMPRESA E PUBBLICITÀ

Giorno:08/10/2018 Ora: 17:00

Sede: Aula Magna, Ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0661642	2053	Polizzi Maria Francesca	Macaluso Marilena	Primavere Arabe: racconti di un'evoluzione emblematica in Tunisia	Marcenò	
0661684	2053	Mancuso Orazio	Macaluso Marilena	La risocializzazione delle donne di Cosa Nostra: il caso di Carmela Iuculano	Fici	
0661568	2053	Ferrante Elena	Iannolino Salvatore	La pubblicità ingannevole in Italia. Un'analisi teorica, normativa ed economica dei casi accertati dall'Autorità Garante della	Fazio G.	
0649235	2053	Bondi' Federica	Ingrassia Raimondo	Tecnologie e organizzazione aziendale. Scenari e implicazioni gestionali.	Macaluso	

Presidente: Teresi L.  
 commissione: Ingrassia  
 Macaluso

Fici  
 Iannolino

Fazio  
 Oliveri A.M.

Marcenò  
 Mirto (suppl.)

# Università degli Studi di Palermo

## Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNIC.PUBBL.,D'IMPRESA E PUBBLICITÀ

Giorno:10/10/2018 Ora: 10:30

Sede: Aula Magna, Ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0662150	2053	Segreto Riccardo	Lo Verde Fabio Massimo	le sponsorizzazioni sportive	Pepe	
0660102	2053	Di Lorenzo Vivian	Lo Verde Fabio Massimo	Luxury E-Commerce: Givenchy Case Study	Caracci	
0659178	2053	Agati Lorenzo	Coglitore Roberta	Il Corporate Storytelling del Mulino Bianco. Tra serialità e prosuming	Caracci	
0648902	2053	Trapani Irene	Lo Verde Fabio Massimo	Giovani e cibo nella pratica sportiva	Pepe	
0659976	2053	Ruvolo Federica	Lo Verde Fabio Massimo	Rocco Tarocco - La contraffazione come stile di vita	Caracci	
0659155	2053	Melia Ylenia	Paternostro Giuseppe	il linguaggio pubblicitario della grande distribuzione: strategie comunicative, consumi e figura del lavoratore. Studio di quattro	Lo Verde	
0649617	2053	Tesauro Vincenzo	Paternostro Giuseppe	La comunicazione nel mondo del calcio. Dalle grandi firme al calcio 2.0.	Lo Verde	

Presidente: Cavallini

commissione: Lo Verde  
Di Bella

Coglitore  
Spallino

Paternostro  
Caracci

Pepe  
Bellantonio (suppl.)

# Università degli Studi di Palermo

## Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNIC.PUBBL.,D'IMPRESA E PUBBLICITÀ

Giorno: 10/10/2018 Ora: 14:30

Sede: Aula Magna, Ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0661283	2053	Ciulla Alessia	Paternostro Giuseppe	L'evoluzione del linguaggio pubblicitario: da Carosello al caso del Buondi Motta	Cappello	
0662036	2053	Giulivi Adriana	Paternostro Giuseppe	Reclamizzare il lusso : strategie discorsive e linguistiche	Cappello	
0660815	2053	Matteliano Giovanna	Lo Verde Fabio Massimo	Società e amore liquido	Trobia	
0649126	2053	Ortolano Virginia	Lo Verde Fabio Massimo	L'e-commerce ed i nuovi comportamenti d'acquisto del consumatore postmoderno	Trobia	
0649238	2053	Tinnirello Giusy Rosalia	Fici Anna	Il percorso evolutivo della fotografia di moda	Trobia	
0658747	2053	Ajello Sara Maria	Gambino Orazio	Analisi dell' accessibilità dei siti web degli atenei italiani	Trobia	

Presidente: Trobia

commissione: Lo Verde  
Gambino

Cappello  
Gurga

Fici  
Crescimanno (suppl.)

Paternostro

# Università degli Studi di Palermo

## Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNIC.PUBBL.,D'IMPRESA E PUBBLICITÀ

Giorno: 11/10/2018 Ora: 09:30

Sede: Aula Magna, Ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0660881	2053	Lo Cascio Mariangela	Di Betta Paolo	IL MADE IN ITALY NELL'AGRO-ALIMENTARE: IL CASO COLDIRETTI	Caracci	

Presidente: Mandalà

commissione: Di Betta

Teresi

Ingrassia

Gurga

Piazza F.

Caracci

Giliberto

La Mantia (suppl.)

# Università degli Studi di Palermo

## Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNIC.PUBBL.,D'IMPRESA E PUBBLICITÀ

Giorno: 11/10/2018 Ora: 09:45

Sede: Aula Magna, Ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0658847	2053	Morici Giovanni	Ingrassia Raimondo	Automotive: mercati, tecnologie e organizzazioni.	Caracci	
0649479	2053	Montalbano Silvia	Ingrassia Raimondo	Employer Branding: una buona reputazione per l'attraction dei dipendenti	Caracci	

Presidente:	Mandalà				
commissione:	Giliberto	Piazza	Teresi	Ingrassia	
	Oliveri A. M.	Gurga	Caracci	La Mantia (suppl.)	