

PROCLAMAZIONI - 15 ottobre 2018 - AULA MAGNA SCUOLA DEL PATRIMONIO CULTURALE, ED. 12

| ORA | CORSO | MATRICOLA | CANDIDATO | TITOLO_TESI | RELATORE |
|------------|--|------------------|--------------------|---|-----------------------|
| 15:00 | SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT. | 0648514 | GIOIA ROBERTO | AMBIENTE: LA PARTECIPAZIONE ATTIVA DEI CITTADINI E LE INIZIATIVE DELLA P.A. A PALERMO | ANGELINI AURELIO |
| 15:00 | SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT. | 0614285 | RODOFILE ANTONIO | NETFLIX: OVVERO COME HO IMPARATO A SFIDARE TV E CINEMA | ARCAGNI SIMONE |
| 15:00 | SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT. | 0630826 | AQUILINA GINEVRA | IL RAPPORTO TRA LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE ED I SOCIAL MEDIA NELLA REGIONE SICILIA | BADAMI GIANFRANCO |
| 15:00 | SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT. | 0640626 | TRANCHIDA RICCARDO | IL TELECRONISTA CALCISTICO E IL SUO RACCONTO SOCIO-CULTURALE | CAPPELLO GIANNA MARIA |
| 15:00 | SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT. | 0642288 | CORSELLO NICOLA | ABBIAMO FATTO L'OPERA! LA COMUNICAZIONE DEL TEATRO MASSIMO DI PALERMO NELL'ERA DIGITALE | CAPPELLO GIANNA MARIA |
| 15:00 | SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT. | 0643696 | PANE MANFREDI | I NUOVI SCENARI DELLA COMUNICAZIONE. IL WEB 2.0 E L'ERA DELLA POST-VERITÀ | CAPPELLO GIANNA MARIA |
| 15:00 | SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT. | 0631222 | GIAMBRONE MONICA | IL PROCESSO DI NEWSMAKING NELL'INFORMAZIONE TELEVISIVA. IL CASO TELE ONE PALERMO | CAPPELLO GIANNA MARIA |
| 15:00 | SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT. | 060767 | IMMESI DENISE | IL SOCIAL MEDIA MARKETING E | DI BETTA PAOLO |

PROCLAMAZIONI - 15 ottobre 2018 - AULA MAGNA SCUOLA DEL PATRIMONIO CULTURALE, ED. 12

| | | | | | |
|-------|--|---------|--------------------------|--|----------------|
| | | 6 | | GLI E-COMMERCE. IL CASO MULAC COSMETICS. | |
| 15:00 | SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT. | 0644787 | MACALUSO ALBERTO PIETRO | IL CALCIO COME BUSINESS E IL CASO JUVENTUS F.C. | DI BETTA PAOLO |
| 15:00 | SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT. | 0642257 | MELIA PIETRO | DIGITAL MARKETING NEL SETTORE LUSO: IL CASO BURBERRY | DI BETTA PAOLO |
| 15:00 | SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT. | 0631199 | ROCCAFORTE ROBERTA | I TIFOSI NEL CALCIO : IL CASO JUVENTUS F. C. | DI BETTA PAOLO |
| 15:00 | SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT | 0604497 | BERNARDO MARCO | IL CROWDFUNDING NELL'INDUSTRIA VIDEOLUDICA. IL CASO STAR CITIZEN | DI BETTA PAOLO |
| 15:00 | SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT | 0614301 | CRAPANZANO RAFFAELLA PIA | IL SOCIAL MEDIA MARKETING E IL CASO XIAOMI | DI BETTA PAOLO |
| 15:00 | SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT | 0615118 | CARDUCCIO ALESSIA PASQUA | L' IMPORTANZA DEI LEGAMI DEBOLI | FICI ANNA |
| 15:00 | SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT | 0614192 | PANDOLFO MASSIMILIANO | LA QUESTIONE FEMMINILE NELL'ISLAM: DIRITTI UMANI E CONSUETUDINI. | GIORDANO CARLO |

PROCLAMAZIONI - 15 ottobre 2018 - AULA MAGNA SCUOLA DEL PATRIMONIO CULTURALE, ED. 12

| ORA | CORSO | MATRICOLA | CANDIDATO | TITOLO_TESI | RELATORE |
|------------|--|------------------|----------------------|--|--------------------|
| 15:45 | SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT. | 0630617 | FERJANI SONIA | LA DONNA ARABA | GIORDANO CARLO |
| 15:45 | SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT. | 0605787 | ZITO ANDREA | L'AZIENDA EDITORIALE DIGITALE | INGRASSIA RAIMONDO |
| 15:45 | SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT. | 0630675 | EVOLA RAFFAELE | FORMAZIONE E ORGANIZZAZIONE DELLE SOCIETÀ CALCISTICHE ITALIANE | INGRASSIA RAIMONDO |
| 15:45 | SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT. | 0630701 | MADDIO MAURO | LA RILEVANZA DEL FRAMING SULLA COMUNICAZIONE POLITICA ONLINE: IL CASO DICIOTTI | MACALUSO MARILENA |
| 15:45 | SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT. | 0630981 | MIOSI ERICA MARIA | ANALISI SEMIOTICA DELLE BORSE TRASFORMABILI E COMPONIBILI: I CASI GABS E O BAG | MANGANO DARIO |
| 15:45 | SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT. | 0640360 | LOMBARDO MELISSA | VIOLENZA, VULNERABILITÀ, LUTTO POLITICO. LA CONTEMPORANEITÀ DELLA RIVENDICAZIONE DI ANTIGONE | MARCENO' SERENA |
| 15:45 | SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT. | 0640045 | MATTALIANO FRANCESCO | IL CORPO DELLE DONNE NEI MEDIA ITALIANI. RIFLESSIONI SULL'ITALIA POST-BERLUSCONIANA | MARCENO' SERENA |
| 15:45 | SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT. | 0592309 | EMANUELE GIULIA | LA POLITICA AI TEMPI DI TWITTER. STRATEGIE | RIZZUTO |

PROCLAMAZIONI - 15 ottobre 2018 - AULA MAGNA SCUOLA DEL PATRIMONIO CULTURALE, ED. 12

| | | | | | |
|-------|--|-------------|------------------------|--|----------------------|
| | | | | COMUNICATIVE IN 140 CARATTERI: IL CASO MATTEO SALVINI. | FRANCESCA |
| 15:45 | SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT. | 064479 8 | BRUNO MARIANNA | SOCIAL NETWORK E PUBBLICA AMMINISTRAZIONE, IL CASO PA SOCIAL | RIZZUTO FRANCESCA |
| 15:45 | SCIENZE COMUICAZIONE PER MEDIA E ISTIT. | 063191 7 | VENTURELLI CATERINA | COMPORTAMENTI E DECISIONI DI CONSUMO. UNA RICERCA EMPIRICA | TROBIA ALBERTO |
| 15:45 | SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT. | 064015 8 | CASPIO GIUSEPPINA | IL COMMERCIO ELETTRONICO. UNA COMPARAZIONE TRA TRE MODELLI DI E-COMMERCE: AMAZON, EBAY, PRIVALIA | TROBIA ALBERTO |
| 15:45 | SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT | 063027 5 | FERRIGNO MARGHERITA | LA COMUNICAZIONE POLITICA 2.0. ANALISI DEL CONTENUTO SU TWITTER | TROBIA ALBERTO |
| 15:45 | SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT | 064279 7 | D'ANGELO EMANUELA | ANALISI DI RETE E SOCIAL MEDIA MARKETING. IL CASO WALMART | TROBIA ALBERTO |

PROCLAMAZIONI - 15 ottobre 2018 - AULA MAGNA SCUOLA DEL PATRIMONIO CULTURALE, ED. 12

| ORA | CORSO | MATRICOLA | CANDIDATO | TITOLO_TESI | RELATORE |
|------------|--|------------------|-----------------------|--|-------------------------|
| 16:30 | SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT. | 0631132 | GALLO ALESSANDRO | SOCIAL NETWORK ANALYSIS: TECNICHE PER IL CONTRASTO DELLE ATTIVITÀ CRIMINALI | TROBIA ALBERTO |
| 16:30 | SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT. | 0631300 | MURANA CHIARA | CONSUMO E IDENTITÀ. IL CASO DEGLI ACQUISTI ALIMENTARI | TROBIA ALBERTO |
| 16:30 | SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT. | 0641234 | SCADUTO ELEONORA | SVILUPPO E INNOVAZIONE DEL SETTORE AGROALIMENTARE BIOLOGICO | VENTURA BORDENCA ILARIA |
| 16:30 | SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT. | 0645037 | FINAZZO MARTINA PIERA | DOLCI AMERICANI ALLA CONQUISTA DELLA SICILIA | VENTURA BORDENCA ILARIA |
| 16:30 | SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT. | 0644717 | DI GANGI LAURA MARTA | FOOD BLOG: TRA PASSIONE E LAVORO | VENTURA BORDENCA ILARIA |
| 16:30 | SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT. | 0618172 | LOMBARDO ANDREA | IL MARKETING DI PALERMO CAPITALE ITALIANA DELLA CULTURA 2018 | VENTURA BORDENCA ILARIA |
| 16:30 | SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT. | 0641240 | CHIOFALO LORENA | IL VISUAL MERCHANDISING NELLA GRANDE DISTRIBUZIONE ORGANIZZATA IL CASO CONAD NELLE TRE FORME DI SUPERSTORE, SUPERMERCATO E SUPERETTE | VENTURA BORDENCA ILARIA |
| 16:30 | SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT. | 0643956 | NASELLI GIORGIO | GENERATION F. | VENTURA BORDENCA |

**PROCLAMAZIONI - 15 ottobre 2018 - AULA MAGNA SCUOLA DEL PATRIMONIO CULTURALE,
ED. 12**

| | | | | | |
|-------|--|-------------|------------------|--|-------------------------------|
| | | | | | ILARIA |
| 16:30 | SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT. | 064324 5 | VINCI PAOLA | SPESA INTELLIGENTE, AMAZON GO | VENTURA BORDENCA ILARIA |
| 16:30 | SCIENZE COMUICAZIONE PER MEDIA E ISTIT. | 064143 8 | SCONTRINO CHIARA | LA SUBACQUEA E IL MERCATO. | VENTURA BORDENCA ILARIA |
| 16:30 | SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT. | 063978 3 | CASTRO FEDERICA | SMARTPHONE: IL FENOMENO IPHONE TRA STRATEGIE DI MARKETING, DI MERCATO E DI COMUNICAZIONE | VENTURA BORDENCA ILARIA |
| 16:30 | SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT | 063113 1 | LO VOI VALERIA | LE STRATEGIE DEL MARKETING SENSORIALE SPIEGATE ATTRAVERSO LA RICHART HOUSE | VENTURA BORDENCA ILARIA |