

PROCLAMAZIONI - 15 ottobre 2018 - AULA MAGNA SCUOLA DEL PATRIMONIO CULTURALE, ED. 12

ORA	CORSO	MATRICOLA	CANDIDATO	TITOLO_TESI	RELATORE
15:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0648514	GIOIA ROBERTO	AMBIENTE: LA PARTECIPAZIONE ATTIVA DEI CITTADINI E LE INIZIATIVE DELLA P.A. A PALERMO	ANGELINI AURELIO
15:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0614285	RODOFILE ANTONIO	NETFLIX: OVVERO COME HO IMPARATO A SFIDARE TV E CINEMA	ARCAGNI SIMONE
15:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0630826	AQUILINA GINEVRA	IL RAPPORTO TRA LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE ED I SOCIAL MEDIA NELLA REGIONE SICILIA	BADAMI GIANFRANCO
15:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0640626	TRANCHIDA RICCARDO	IL TELECRONISTA CALCISTICO E IL SUO RACCONTO SOCIO-CULTURALE	CAPPELLO GIANNA MARIA
15:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0642288	CORSELLO NICOLA	ABBIAMO FATTO L'OPERA! LA COMUNICAZIONE DEL TEATRO MASSIMO DI PALERMO NELL'ERA DIGITALE	CAPPELLO GIANNA MARIA
15:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0643696	PANE MANFREDI	I NUOVI SCENARI DELLA COMUNICAZIONE. IL WEB 2.0 E L'ERA DELLA POST-VERITÀ	CAPPELLO GIANNA MARIA
15:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0631222	GIAMBRONE MONICA	IL PROCESSO DI NEWSMAKING NELL'INFORMAZIONE TELEVISIVA. IL CASO TELE ONE PALERMO	CAPPELLO GIANNA MARIA
15:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	060767	IMMESI DENISE	IL SOCIAL MEDIA MARKETING E	DI BETTA PAOLO

PROCLAMAZIONI - 15 ottobre 2018 - AULA MAGNA SCUOLA DEL PATRIMONIO CULTURALE, ED. 12

		6		GLI E-COMMERCE. IL CASO MULAC COSMETICS.	
15:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0644787	MACALUSO ALBERTO PIETRO	IL CALCIO COME BUSINESS E IL CASO JUVENTUS F.C.	DI BETTA PAOLO
15:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0642257	MELIA PIETRO	DIGITAL MARKETING NEL SETTORE LUSO: IL CASO BURBERRY	DI BETTA PAOLO
15:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0631199	ROCCAFORTE ROBERTA	I TIFOSI NEL CALCIO : IL CASO JUVENTUS F. C.	DI BETTA PAOLO
15:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT	0604497	BERNARDO MARCO	IL CROWDFUNDING NELL'INDUSTRIA VIDEOLUDICA. IL CASO STAR CITIZEN	DI BETTA PAOLO
15:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT	0614301	CRAPANZANO RAFFAELLA PIA	IL SOCIAL MEDIA MARKETING E IL CASO XIAOMI	DI BETTA PAOLO
15:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT	0615118	CARDUCCIO ALESSIA PASQUA	L' IMPORTANZA DEI LEGAMI DEBOLI	FICI ANNA
15:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT	0614192	PANDOLFO MASSIMILIANO	LA QUESTIONE FEMMINILE NELL'ISLAM: DIRITTI UMANI E CONSUETUDINI.	GIORDANO CARLO

PROCLAMAZIONI - 15 ottobre 2018 - AULA MAGNA SCUOLA DEL PATRIMONIO CULTURALE, ED. 12

ORA	CORSO	MATRICOLA	CANDIDATO	TITOLO_TESI	RELATORE
15:45	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0630617	FERJANI SONIA	LA DONNA ARABA	GIORDANO CARLO
15:45	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0605787	ZITO ANDREA	L'AZIENDA EDITORIALE DIGITALE	INGRASSIA RAIMONDO
15:45	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0630675	EVOLA RAFFAELE	FORMAZIONE E ORGANIZZAZIONE DELLE SOCIETÀ CALCISTICHE ITALIANE	INGRASSIA RAIMONDO
15:45	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0630701	MADDIO MAURO	LA RILEVANZA DEL FRAMING SULLA COMUNICAZIONE POLITICA ONLINE: IL CASO DICIOTTI	MACALUSO MARILENA
15:45	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0630981	MIOSI ERICA MARIA	ANALISI SEMIOTICA DELLE BORSE TRASFORMABILI E COMPONIBILI: I CASI GABS E O BAG	MANGANO DARIO
15:45	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0640360	LOMBARDO MELISSA	VIOLENZA, VULNERABILITÀ, LUTTO POLITICO. LA CONTEMPORANEITÀ DELLA RIVENDICAZIONE DI ANTIGONE	MARCENO' SERENA
15:45	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0640045	MATTALIANO FRANCESCO	IL CORPO DELLE DONNE NEI MEDIA ITALIANI. RIFLESSIONI SULL'ITALIA POST-BERLUSCONIANA	MARCENO' SERENA
15:45	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0592309	EMANUELE GIULIA	LA POLITICA AI TEMPI DI TWITTER. STRATEGIE	RIZZUTO

PROCLAMAZIONI - 15 ottobre 2018 - AULA MAGNA SCUOLA DEL PATRIMONIO CULTURALE, ED. 12

				COMUNICATIVE IN 140 CARATTERI: IL CASO MATTEO SALVINI.	FRANCESCA
15:45	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	064479 8	BRUNO MARIANNA	SOCIAL NETWORK E PUBBLICA AMMINISTRAZIONE, IL CASO PA SOCIAL	RIZZUTO FRANCESCA
15:45	SCIENZE COMUICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	063191 7	VENTURELLI CATERINA	COMPORAMENTI E DECISIONI DI CONSUMO. UNA RICERCA EMPIRICA	TROBIA ALBERTO
15:45	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	064015 8	CASPIO GIUSEPPINA	IL COMMERCIO ELETTRONICO. UNA COMPARAZIONE TRA TRE MODELLI DI E-COMMERCE: AMAZON, EBAY, PRIVALIA	TROBIA ALBERTO
15:45	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT	063027 5	FERRIGNO MARGHERITA	LA COMUNICAZIONE POLITICA 2.0. ANALISI DEL CONTENUTO SU TWITTER	TROBIA ALBERTO
15:45	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT	064279 7	D'ANGELO EMANUELA	ANALISI DI RETE E SOCIAL MEDIA MARKETING. IL CASO WALMART	TROBIA ALBERTO

**PROCLAMAZIONI - 15 ottobre 2018 - AULA MAGNA SCUOLA DEL PATRIMONIO CULTURALE,
ED. 12**

ORA	CORSO	MATRICOLA	CANDIDATO	TITOLO_TESI	RELATORE
16:30	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0631132	GALLO ALESSANDRO	SOCIAL NETWORK ANALYSIS: TECNICHE PER IL CONTRASTO DELLE ATTIVITÀ CRIMINALI	TROBIA ALBERTO
16:30	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0631300	MURANA CHIARA	CONSUMO E IDENTITÀ. IL CASO DEGLI ACQUISTI ALIMENTARI	TROBIA ALBERTO
16:30	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0641234	SCADUTO ELEONORA	SVILUPPO E INNOVAZIONE DEL SETTORE AGROALIMENTARE BIOLOGICO	VENTURA BORDENCA ILARIA
16:30	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0645037	FINAZZO MARTINA PIERA	DOLCI AMERICANI ALLA CONQUISTA DELLA SICILIA	VENTURA BORDENCA ILARIA
16:30	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0644717	DI GANGI LAURA MARTA	FOOD BLOG: TRA PASSIONE E LAVORO	VENTURA BORDENCA ILARIA
16:30	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0618172	LOMBARDO ANDREA	IL MARKETING DI PALERMO CAPITALE ITALIANA DELLA CULTURA 2018	VENTURA BORDENCA ILARIA
16:30	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0641240	CHIOFALO LORENA	IL VISUAL MERCHANDISING NELLA GRANDE DISTRIBUZIONE ORGANIZZATA IL CASO CONAD NELLE TRE FORME DI SUPERSTORE, SUPERMERCATO E SUPERETTE	VENTURA BORDENCA ILARIA
16:30	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0643956	NASELLI GIORGIO	GENERATION F.	VENTURA BORDENCA

**PROCLAMAZIONI - 15 ottobre 2018 - AULA MAGNA SCUOLA DEL PATRIMONIO CULTURALE,
ED. 12**

					ILARIA
16:30	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	064324 5	VINCI PAOLA	SPESA INTELLIGENTE, AMAZON GO	VENTURA BORDENCA ILARIA
16:30	SCIENZE COMUICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	064143 8	SCONTRINO CHIARA	LA SUBACQUEA E IL MERCATO.	VENTURA BORDENCA ILARIA
16:30	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	063978 3	CASTRO FEDERICA	SMARTPHONE: IL FENOMENO IPHONE TRA STRATEGIE DI MARKETING, DI MERCATO E DI COMUNICAZIONE	VENTURA BORDENCA ILARIA
16:30	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT	063113 1	LO VOI VALERIA	LE STRATEGIE DEL MARKETING SENSORIALE SPIEGATE ATTRAVERSO LA RICHART HOUSE	VENTURA BORDENCA ILARIA