

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.

Giorno: 05/10/2018 Ora: 16:00

Sede: Aula Magna, Ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0631132	2113	Gallo Alessandro	Trobia Alberto	Social network analysis: tecniche per il contrasto delle attività criminali	Frazzica	
0630701	2113	Maddio Mauro	Macaluso Marilena	La rilevanza del framing sulla comunicazione politica online: il caso Diciotti	Rizzuto	
0648514	2113	Gioia Roberto	Angelini Aurelio	Ambiente: la partecipazione attiva dei cittadini e le iniziative della P.A. a Palermo	Macaluso	
0642797	2113	D'Angelo Emanuela	Trobia Alberto	ANALISI DI RETE E SOCIAL MEDIA MARKETING. Il caso Walmart	Frazzica	
0614285	2113	Rodofile Antonio	Arcagni Simone	Netflix: Ovvero come ho imparato a sfidare tv e cinema	Frazzica	
0644798	2113	Bruno Marianna	Rizzuto Francesca	Social Network e Pubblica Amministrazione, il caso PA Social	Macaluso	
0592309	2113	Emanuele Giulia	Rizzuto Francesca	La politica ai tempi di Twitter. Strategie comunicative in 140 caratteri: il caso Matteo Salvini.	Macaluso	

Presidente: Trobia

commissione: Arcagni
Frazzica

Angelini
Gambino (suppl.)

Rizzuto

Macaluso

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.

Giorno: 08/10/2018 Ora: 09:30

Sede: Aula Magna, Ed.18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0641438	2113	Scontrino Chiara	Ventura Bordenca Ilaria	La Subacquea e il mercato.	Mangano	
0645037	2113	Finazzo Martina Piera	Ventura Bordenca Ilaria	DOLCI AMERICANI ALLA CONQUISTA DELLA SICILIA	Mangano	
0644717	2113	Di Gangi Laura Marta	Ventura Bordenca Ilaria	Food Blog: Tra passione e lavoro	Mangiapane	
0618172	2113	Lombardo Andrea	Ventura Bordenca Ilaria	Il Marketing di Palermo Capitale Italiana della Cultura 2018	Mangano	

Presidente: Marrone

commissione: Mangano

Crescimanno (suppl.)

Di Bella

Ventura

Mangiapane

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.

Giorno:08/10/2018 Ora: 10:30

Sede: Aula Magna, Ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0631131	2113	Lo Voi Valeria	Ventura Bordenca Ilaria	Le strategie del marketing sensoriale spiegate attraverso la Richart House	Mangano	
0630981	2113	Miosi Erica Maria	Mangano Dario	Analisi semiotica delle borse trasformabili e componibili: i casi Gabs e O bag	Ventura	
0643956	2113	Naselli Giorgio	Ventura Bordenca Ilaria	Generation F.	Mangano	
0641240	2113	Chiofalo Lorena	Ventura Bordenca Ilaria	IL VISUAL MERCHANDISING NELLA GRANDE DISTRIBUZIONE ORGANIZZATA Il caso Conad nelle tre forme di superstore,	Mangiapane	

Presidente: Marrone

commissione: Mangano
Crescimanno (suppl.)

Di Bella

Ventura

Mangiapane

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.

Giorno: 08/10/2018 Ora: 11:30

Sede: Aula Magna, Ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0639783	2113	Castro Federica	Ventura Bordenca Ilaria	Smartphone: il fenomeno iPhone tra strategie di marketing, di mercato e di comunicazione	Di Betta	
0641234	2113	Scaduto Eleonora	Ventura Bordenca Ilaria	sviluppo e innovazione del settore agroalimentare biologico	Di Betta	
0607676	2113	Immesi Denise	Di Betta Paolo	IL SOCIAL MEDIA MARKETING E GLI E-COMMERCE. Il caso Mulac cosmetics.	Ventura	
0614301	2113	Crapanzano Raffaella Pia	Di Betta Paolo	IL SOCIAL MEDIA MARKETING E IL CASO XIAOMI	Ventura	
0643245	2113	Vinci Paola	Ventura Bordenca Ilaria	Spesa intelligente, Amazon Go	Di Betta	

Presidente: Marrone
 commissione: Mangano

Di Betta

Ventura

Di Bella (Suppl.)

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.

Giorno: 08/10/2018 Ora: 14:30

Sede: Aula Magna, Ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0605787	2113	Zito Andrea	Ingrassia Raimondo	L'azienda editoriale digitale	Fici	
0640360	2113	Lombardo Melissa	Marceno' Serena	VIOLENZA, VULNERABILITÀ, LUTTO POLITICO La contemporaneità della rivendicazione di Antigone	Macaluso	
0630675	2113	Evola Raffaele	Ingrassia Raimondo	Formazione e organizzazione delle società calcistiche italiane	Macaluso	
0640045	2113	Mattaliano Francesco	Marceno' Serena	Il corpo delle donne nei media italiani. Riflessioni sull'Italia post-berlusconiana	Macaluso	
0605299	2113	Giacalone Alice	Fici Anna	Il make up tra maschile e femminile	Macaluso	

Presidente: Teresi

commissione: Ingrassia

Di Bella (suppl)

Fici

Mangano (suppl)

Marcenò

Macaluso

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.

Giorno: 09/10/2018 Ora: 14:30

Sede: Aula Magna, Ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0615118	2113	Carduccio Alessia Pasqua	Fici Anna	L'importanza dei legami deboli	Trobia	
0643696	2113	Pane Manfredi	Cappello Gianna Maria	I nuovi scenari della comunicazione. Il web 2.0 e l'era della post-verità	Trobia	
0631222	2113	Giambrone Monica	Cappello Gianna Maria	Il processo di newsmaking nell'informazione televisiva. Il caso Tele one Palermo	Fici	
0630826	2113	Aquilina Ginevra	Badami Gianfranco	Il rapporto tra la Pubblica Amministrazione ed i social media nella Regione Sicilia	Trobia	
0642288	2113	Corsello Nicola	Cappello Gianna Maria	Abbiamo fatto l'Opera! La comunicazione del Teatro Massimo di Palermo nell'era digitale	Giambrone	

Presidente: Trobia

commissione: Cappello

Coglitore (suppl.)

Fici

Marsala (suppl.)

Badami

Giambrone (lim.)

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.

Giorno: 10/10/2018 Ora: 09:00

Sede: Aula Magna, Ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0630617	2113	Ferjani Sonia	Giordano Carlo	La donna araba	Spallino	
0614192	2113	Pandolfo Massimiliano	Giordano Carlo	La questione femminile nell'Islam: diritti umani e consuetudini.	Spallino	

Presidente: Cavallini

commissione: Bellantonio

Spallino

Giordano

Coglitore (suppl.)

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.

Giorno: 10/10/2018 Ora: 16:00

Sede: Aula Magna, Ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0642628	2113	De Luca Silvia	Ferrante Mauro	VALUTAZIONE DEI SITI WEB: La comunicazione digitale nel turismo	Trobia	
0640626	2113	Tranchida Riccardo	Cappello Gianna Maria	IL TELECRONISTA CALCISTICO E IL SUO RACCONTO SOCIO-CULTURALE	Lo Verde	
0640158	2113	Caspio Giuseppina	Trobia Alberto	IL COMMERCIO ELETTRONICO. Una comparazione tra tre modelli di e-commerce: Amazon, eBay, Privalia	Gambino	
0631917	2113	Venturelli Caterina	Trobia Alberto	Comportamenti e decisioni di consumo. Una ricerca empirica	Lo Verde	
0631300	2113	Murana Chiara	Trobia Alberto	CONSUMO E IDENTITÀ. Il caso degli acquisti alimentari	Lo Verde	

Presidente: Trobia
 commissione: Cappello
 Fici (suppl.)

Lo Verde

Gambino

Ferrante

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.

Giorno: 11/10/2018 Ora: 08:30

Sede: Aula Magna, Ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0644787	2113	Macaluso Alberto Pietro	Di Betta Paolo	IL CALCIO COME BUSINESS E IL CASO JUVENTUS F.C.	Caracci	
0642257	2113	Melia Pietro	Di Betta Paolo	Digital marketing nel settore lusso: il caso Burberry	Caracci	
0631199	2113	Roccaforte Roberta	Di Betta Paolo	I tifosi nel calcio : il caso Juventus F. C.	Caracci	
0604497	2113	Bernardo Marco	Di Betta Paolo	Il Crowdfunding nell'industria videoludica. Il caso Star Citizen	Caracci	

Presidente: Mandalà

commissione: Di Betta

Gurga

Caracci

Ingrassia R. (suppl.)