

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in Scienze Comunicazione Per Media E Istit.

Giorno: 16/10/2017 Ora: 10,15

Sede: Aula Magna ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0630272	2113	Cardinale Simone	Mangano Dario	La pubblicità comparativa. Analisi semiotica nei "confronti" pubblicitari	Marrone Gianfranco	
0634081	2113	Scaturro Federica	Di Betta Paolo	Il Viral Marketing: le tecniche del marketing non convenzionale	Caracci Maurilio	
0607648	2113	Riccardi Costanza	Di Betta Paolo	L'internazionalizzazione di un'azienda italiana attraverso il franchising. Il caso Geox	Caracci Maurilio	
0616319	2113	Fonte Debora	Mangano Dario	Analisi del discorso sul design italiano nei quotidiani nazionali. La comunicazione giornalistica durante la Design Week 2017	Giannitrapani Alice	
0632214	2113	Uccello Maria Sofia	Mangano Dario	Scene musicali: per un'analisi semiotica dei palcoscenici	Crescimanno Emanuel	

Presidente: Prof. Marrone Gianfranco

commissione: Di Betta Paolo

Giannitrapani Alice

Crescimanno Emanuele

Cappello Gianna (suppl)

Mangano Dario

Pirrone Roberto (suppl)

Caracci Maurilio

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in Scienze Comunicazione Per Media E Istit.

Giorno: 16/10/2017 Ora: 11,30

Sede: Aula Magna ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0603808	2113	Agola Alessandra	Mangano Dario	S-Word. Segni urbani e writing	Marrone Gianfranco	
0615546	2113	Rago Claudia Maria	Mangano Dario	Il packaging dei prodotti biologici	Giannitrapani Alice	
0613255	2113	Coglitore Barbara	Pirrone Roberto	Customer experience e personalizzazione: Il data-driven marketing e l'organizzazione data-driven.	Caracci Maurilio	
0631141	2113	Lupo Marika	Di Betta Paolo	La nuova realtà della birra artigianale: il caso 'nabbirah	Caracci Maurilio	

Presidente: Prof. Marrone Gianfranco

commissione: Di Betta Paolo Mangano Dario Pirrone Roberto Caracci Maurilio
 Giannitrapani Alice Cappello Gianna (suppl)

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in Scienze Comunicazione Per Media E Istit.

Giorno: 17/10/2017 Ora: 14,30

Sede: Aula Magna ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0614835	2113	Notaro Mariangela	Iurilli Antonio	'Dante e la pubblicità'	Inzerillo Giovanni	

Presidente: Prof. Iurilli Antonio

commissione: Teresi Loredana Mirto Ignazio Auf der Heyde Alexander Inzerillo Giovanni
Macaluso Marilena (suppl) Guttilla Mariny (suppl)

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in Scienze Comunicazione Per Media E Istit.

Giorno: 17/10/2017 Ora: 16,00

Sede: Aula Magna ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0630334	2113	Lo Piccolo Federica	Badami Gianfranco	La percezione della legalità tra i giovani iscritti presso l'Ateneo palermitano	Macaluso Marilena	
0630486	2113	Di Gregorio Silvia	Cavallini Ivano	Kubrick e la Musica Anempatica	Oliveri Dario	
0631151	2113	Traina Rosa Maria	Cavallini Ivano	Musica composta e adattata. Il successo della pubblicità generato dalla musica.	Oliveri Dario	
0596509	2113	Squillace Anna Francesca	Badami Gianfranco	Le politiche pubbliche per le start up innovative	Macaluso Marilena	
0630331	2113	Adamo Glenda	Badami Gianfranco	Giovani e lavoro: "Youth Guarantee"	Macaluso Marilena	

Presidente: Prof. Cavallini Ivano

commissione: Oliveri Dario
Teresi Loredana (suppl)

Macaluso Marilena

Badami Gianfranco

Mirto Ignazio (suppl)

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in Scienze Comunicazione Per Media E Istit.

Giorno: 17/10/2017 Ora: 9,00

Sede: Aula Magna ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0631569	2113	Leone Manfredi	Cappello Gianna Maria	Fandom, cultura partecipativa e Web 2.0. Un caso di studio	Fici Anna	
0629532	2113	Balducci Roberta	Fici Anna	Vita a 6 zampe, l'imprescindibile rapporto uomo-cane	Frazzica Giovanni	

Presidente: Prof. Iurilli Antonio

commissione: Cappello Gianna

Fici Anna

Frazzica Giovanni

Di Bella Santi (suppl)

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in Scienze Comunicazione Per Media E Istit.

Giorno: 18/10/2017 Ora: 16,15

Sede: Aula Magna ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0629307	2113	Bucceri Luca	Trobia Alberto	GIORNALISMO VS CITIZEN JOURNALISM. Come cambia il modo di fare notizia ai tempi di Internet	Rizzuto Francesca	
0630613	2113	Rizzo Fabrizio	Trobia Alberto	Design Profondo: La filosofia del videogioco immersivo	Cappello Gianna	
0601517	2113	Giacchina Chiara	Trobia Alberto	Fake news: il lato sbagliato dell'informazione in rete	Rizzuto Francesca	
0614459	2113	Maggio Chiara	Trobia Alberto	Invidia sociale e comportamenti disfunzionali in rete. Una ricerca empirica sul lato oscuro dell'interazione online	Cappello Gianna	
0604654	2113	Giuliano Giuseppe Francesc	Cappello Gianna Maria	Fiction in progress. Dalle serie TV alle webserie	Trobia Alberto	
0616544	2113	Di Maggio Rocco	Badami Gianfranco	"Il servizio idrico integrato" nel Comune di Torretta	Trobia Alberto	
0619703	2113	Giannola Giusy Daniela	Badami Gianfranco	Un utilizzo efficace dei beni confiscati - Evoluzioni e prospettive.	Trobia Alberto	

Presidente: Prof. Trobia Alberto

commissione: Cappello Gianna
Lo Verde Fabio (suppl)

Rizzuto Francesca

Badami Gianfranco

Paternostro Giuseppe (suppl)

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in Scienze Comunicazione Per Media E Istit.

Giorno: 19/10/2017 Ora: 11,00

Sede: Aula Magna ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0630220	2113	Villa Giorgia	Iannolino Salvatore	Gli effetti economici del sistema di comunicazione 2.0 sull'e-commerce e il ruolo dei brokers: alcune realtà a confronto	Fazio Gioacchino	
0614500	2113	Leo Sonia	Ingrassia Raimondo	Balanced Scorecard: uno strumento per valutare la performance dell'impresa	Fazio Gioacchino	
0620346	2113	Giardina Alessandra	Di Betta Paolo	L'E-COMMERCE E I CONSUMATORI 2.0: Il caso Amazon	Caracci Maurilio	
0631130	2113	Sorci Mario	Ingrassia Raimondo	Riorganizzazione di un'impresa: da locale a Globale.	Fazio Gioacchino	

Presidente: Prof. Trobia Alberto

commissione: Ingrassia Raimondo
Caracci Maurilio

Fazio Gioacchino
Iannolino Salvatore

Arcagni Simone
Volpe Sandro (suppl)

Di Betta Paolo
Lo Verde Fabio (suppl)

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in Scienze Comunicazione Per Media E Istit.

Giorno: 19/10/2017 Ora: 11,30

Sede: Aula Magna ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0631648	2113	Gueli Giordana	Di Betta Paolo	Il marketing esperienziale. Il caso Eataly	Caracci Maurilio	
0631644	2113	Santoro Giulia	Di Betta Paolo	IL Social media marketing e la rivoluzione dei millennials. I casi Clio Makeup e The Blonde Salad	Caracci Maurilio	
0633724	2113	Faraci Marika Saveria	Caracci Maurilio	La chiave del Social media Marketing, il personal branding. Promuoversi e crearsi nuove opportunità - Dall'anonimo all'influencer.	Di Betta Paolo	
0614369	2113	Alibrandi Miriana	Di Betta Paolo	Il marketing esperienziale applicato ai department store: il caso La Malfa 14 in Palermo	Caracci Maurilio	
0631684	2113	Borghi Roberto	Caracci Maurilio	FOOD, LA NUOVA FRONTIERA DELL'E-COMMERCE. Just Eat, Internet & tecnologia per portare il cibo a casa tua	Di Betta Paolo	
0593093	2113	Patti Andrea	Di Betta Paolo	L'evoluzione della fruizione musicale: la rinascita del vinile e il dominio dello streaming	Trobia Alberto	

Presidente: Prof. Trobia Alberto

commissione: Di Betta Paolo
Volpe Sandro (suppl)

Ingrassia Raimondo

Arcagni Simone

Caracci Maurilio

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in Scienze Comunicazione Per Media E Istit.

Giorno: 19/10/2017 Ora: 14,30

Sede: Aula Magna ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0630230	2113	Giovenco Roberta	Guadalupi Giovanni	I LIBERI CONSORZI COMUNALI COME ENTE INTERMEDIO DELLA REGIONE SICILIANA	Badami Gianfranco	
0618178	2113	Vullo Giulia	Arcagni Simone	L'audiovisivo mobile	Cappello Gianna	
0636085	2113	Bonanno Alberto	Guadalupi Giovanni	L'ELEZIONE DEL PRESIDENTE DELLA REGIONE SICILIANA	Badami Gianfranco	

Presidente: Prof. Trobia Alberto

commissione: Cappello Gianna
Guadalupi Giovanni

Arcagni Simone
Ferrante Mauro (suppl)

Gambino Orazio

Badami Gianfranco

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in Scienze Comunicazione Per Media E Istit.

Giorno: 19/10/2017 Ora: 15,15

Sede: Aula Magna ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0614455	2113	Capobianco Federica	Guadalupi Giovanni	Il principio di proporzionalità nel sistema della Corte europea dei diritti dell'uomo	Trobia Alberto	
0540318	2113	Plano Fabiola	Guadalupi Giovanni	Il trasferimento delle funzioni della motorizzazione civile agli enti di area vasta. L'esperienza siciliana.	Badami Gianfranco	
0618247	2113	Cammarata Laura	Ferrante Mauro	Il commercio elettronico. Elementi distintivi, principali determinanti e tendenze evolutive.	Trobia Alberto	
0617287	2113	Sgroi Marco	Arcagni Simone	Computer Vision oltre l'occhio umano: il mondo delle termocamere e microcamere	Gambino Orazio	

Presidente: Prof. Trobia Alberto

commissione: Arcagni Simone Gambino Orazio Badami Gianfranco Guadalupi Giovanni
 Ferrante Mauro Cappello Gianna (suppl)