

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in Scienze Comunic.Pubbl.,D'Impresa E Pubblicità

Giorno: 16/10/2017 Ora: 09,00

Sede: Aula Magna ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0648766	2053	De Luca Chiara	Di Betta Paolo	Marketing esperienziale - Il caso Flying Tiger Copenhagen	Caracci Maurilio	
0636384	2053	Tramonte Flavia	Mangano Dario	Real Time Marketing. Implicazioni semiotiche delle pubblicità nei social network.	Caracci Maurilio	
0648962	2053	Orlando Cinzia	Paternostro Giuseppe	Il linguaggio sportivo, il calcio e il calcio a 5	Mangano Dario	

Presidente: Prof. Marrone Gianfranco

commissione: Di Betta Paolo Cappello Gianna Pirrone Roberto Mangano Dario
 Paternostro Giuseppe Crescimanno Emanuele Caracci Maurilio Gurga Gezim (suppl)
 Mirto Ignazio (suppl)

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in Scienze Comunic.Pubbl.,D'Impresa E Pubblicità

Giorno: 18/10/2017 Ora: 14,30

Sede: Aula magna ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0649371	2053	Armenio Lorenza	Paternostro Giuseppe	La comunicazione non profit. ItaStra, viaggio verso l'inclusione e nuove strategie comunicative	Rizzuto Francesca	
0636924	2053	Vangelista Agatha Agnese	Paternostro Giuseppe	Il presidente più amato dagli italiani. Sandro Pertini tra oratoria e attività politica.	Macaluso Marilena	
0649383	2053	Rossi Gianfranco	Paternostro Giuseppe	Lo Stile Comunicativo dei Telecronisti Italiani	Lo Verde Fabio	
0649509	2053	Lo Cicero Aurora	Badami Gianfranco	L'agricoltura sociale	Trobia Alberto	

Presidente: Prof. Trobia Alberto

commissione:	Lo Verde Fabio	Cappello Gianna	Rizzuto Francesca	Paternostro Giuseppe
	Macaluso Marilena	Gambino Orazio	Badami Gianfranco	Oliveri Antonino Mario (suppl)

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in Scienze Comunic.Pubbl.,D'Impresa E Pubblicità

Giorno:18/10/2017 Ora: 15,30

Sede: Aula magna ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0649092	2053	Pizzurro Sandra	Paternostro Giuseppe	Linguaggio giornalistico oggi, la proposta di Tv2000: una comunicazione televisiva fondata sulla persona	Lo Verde Fabio	
0648004	2053	Davi' Giada	Lo Verde Fabio Massimo	Social Media Addicts and E-commerce's Fans. Alla scoperta dei Millennials: i consumatori del futuro.	Cappello Gianna	
0648768	2053	Busardo' Massimo Michele	Paternostro Giuseppe	La comunicazione politica nell'era dei social media. Uno sguardo sulle elezioni amministrative di Palermo	Macaluso Marilena	

Presidente: Prof. Trobia Alberto

commissione: Lo Verde Fabio
Macaluso Marilena

Cappello Gianna
Gambino Orazio

Rizzuto Francesca
Badami Gianfranco

Paternostro Giuseppe
Oliveri Antonino Mario (suppl)

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in Scienze Comunic.Pubbl.,D'Impresa E Pubblicità

Giorno: 19/10/2017 Ora: 10,15

Sede: Aula Magna ed 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0636233	2053	Lecco Simone	Caracci Maurilio	L'evoluzione ed il successo nella GDO: l'eccellenza del Super-Discout Lidl Italia	Di Betta Paolo	
0648293	2053	Magro Federica	Lo Verde Fabio Massimo	Neuromarketig: dalla manipolazione al social appeal".	Caracci Maurilio	
0647372	2053	Fantaci Antonino	Fazio Gioacchino	MISURARE LA SOCIETÀ ATTRAVERSO I BIG DATA. La formazione e le competenze professionali nell'interpretazione e nella	Lo Verde Fabio	

Presidente: Prof. Trobia Alberto

commissione:	Volpe Sandro	Di Betta Paolo	Fazio Gioacchino	Lo Verde Fabio
	Arcagni Simone	Ingrassia Raimondo	Caracci Maurilio	Oliveri Antonino Mario (suppl)

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in Scienze Comunic.Pubbl.,D'Impresa E Pubblicità

Giorno: 19/10/2017 Ora: 9,00

Sede: Aula Magna ed 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0647978	2053	Faraone Federica Carmela	Lo Verde Fabio Massimo	La comunicazione del cibo e il food marketing	Caracci Maurilio	
0648826	2053	Granata Laura	Fazio Gioacchino	IL MERCATO DELLE BOLLICINE. Il marketing dello spumante: Il caso della Cantina Vinicola Fazio in Sicilia	Caracci Maurilio	
0649529	2053	Vitale Chiara	Di Betta Paolo	La comunicazione sovversiva del marketing di lusso: il caso Tesla	Caracci Maurilio	
0635217	2053	Lo Dico Marco	Fazio Gioacchino	La Grande Distribuzione Organizzata. Crescita, evoluzione e strategie di Lidl Italia	Ingrassia Raimondo	

Presidente: Prof. Trobia Alberto

commissione:	Volpe Sandro	Di Betta Paolo	Fazio Gioacchino	Lo Verde Fabio
	Arcagni Simone	Ingrassia Raimondo	Caracci Maurilio	Oliveri Antonino Mario (suppl)