

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.

Giorno: 10/10/2016 Ora: 15,30

Sede: Aula Magna edificio 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0581845	2113	Bagarella Riccardo	Buscemi Rosolino	La comunicazione nel calcio e il coinvolgimento del tifoso	Lo Verde Fabio	
0534020	2113	Russo Monica	Buscemi Rosolino	Giornali online e giornali cartacei. Realtà e prospettive in Sicilia	Paternostro Giuseppe	
0616865	2113	Lombardo Emanuela	Caracci Maurilio	caso elisir natura	Lo Verde Fabio	
0613800	2113	Di Paola Miriana	Cappello Gianna Maria	Fan fiction e web 2.0. Un caso di studio	Fici Anna	
0592793	2113	Sammarco Giuliana	Buscemi Rosolino	IL NEWSMAKING E I MECCANISMI DI GATEKEEPING. GOOGLE IL PIU' POTENTE GATEKEEPER DI INTERNET	Lo Verde Fabio	
0604623	2113	Gambino Rita	Cavallini Ivano	Tra musica e immagine	Mignano Valentina	
0618116	2113	Colore Gianluca Giuseppe	Cappello Gianna Maria	Videogames e communities 2.0. Un caso di studio	Fici Anna	
0619821	2113	Lo Casto Tiziana	Caracci Maurilio	Instore tour: quando musica e marketing viaggiano insieme.	Lo Verde Fabio	

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Presidente: Cavallini Ivano

commissione: Lo Verde Fabio

Bellantonio Loredana

Mignano Valentina (lim)

Cappello Gianna

Paternostro Giuseppe

Gurga (suppl)

Piazza Francesca

Buscemi Rosolino

Mangano (suppl)

Fici Anna

Caracci Maurilio

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.

Giorno: 11/10/2016 Ora: 15,00

Sede: Aula Magna edificio 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0615608	2113	Carra' Massimiliano	Iurilli Antonio	Dante intervistatore	Inzerillo Giovanni	
0606932	2113	Saito Federica	Di Betta Paolo	Strategie di marketing e comunicazione sportiva nel calcio femminile. Il caso RES Roma	Caracci Maurilio	
0614499	2113	Piraino Maria Rita	Iurilli Antonio	gli umanisti e la comunicazione. la lettera, la storiografia, la lingua.	Inzerillo Giovanni	
0580082	2113	Baglieri Maria	Caracci Maurilio	Nuove strategie nella GDO: l'acquisto d'impulso	Di Betta Paolo	
0595917	2113	Lucchese Denise	Angelini Aurelio	Educare alla sostenibilità ambientale	Lo Verde Fabio	
0603770	2113	Parrino Federica	Angelini Aurelio	Il nuovo rapporto Ecomafia 2015: introdotta la legge sugli ecoreati	Macaluso Marilena	
0613686	2113	Naimo Alessandro	Di Betta Paolo	L'influenza dei social media sulla brand awareness. Il caso Ceres	Caracci Maurilio	

Presidente: Iurilli Antonio

commissione: Angelini Aurelio
 Giliberto Concetta
 Spallino (suppl)

Di Betta Paolo
 Macaluso Marilena
 Gurga (suppl)

Lo Verde Fabio
 Caracci Maurilio

Meschiari Matteo
 Inzerillo Giovanni

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.

Giorno: 12/10/2016 Ora: 09,00

Sede: Aula Magna edificio 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0592421	2113	Vitellaro Sara	Badami Gianfranco	Dalle "Robbe all'Albergo Diffuso" Evoluzione e Dinamiche socio-economiche nella Milena di oggi.	Trobia Alberto	
0604249	2113	Quartararo Vittoria	Giordano Carlo	La scrittura araba dal calamo al computer.	Spallino Patrizia	
0614200	2113	Cassisi Francesca	Badami Gianfranco	Unioni civili: il diritto di avere diritti	Macaluso Marilena	
0607495	2113	Geraci Moreno	Badami Gianfranco	Imprenditoria giovanile nel settore dell'agricoltura	Macaluso Marilena	
0583190	2113	Cannella Salvatore	Badami Gianfranco	Gli affari sul patrimonio della Regione Sicilia	Frazzica Giovanni	
0596560	2113	Bartolotta Maria Chiara	Badami Gianfranco	Luci e ombre sulla crisi Fiat di Termini Imerese	Frazzica Giovanni	
0616891	2113	Randazzo Pietro	Giordano Carlo	Analisi storica e toponomastica della Sicilia Araba	Auf Der Heyde Alex	

Presidente: Trobia Alberto

commissione:

Fici Anna

Frazzica Giovanni

Cammarata Valeria(suppl)

Mirto Ignazio Mauro

Auf Der Heyde Alexander

Ferrante Mauro (suppl)

Spallino Patrizia

Giordano Carlo

Macaluso Marilena

Badami Gianfranco

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.

Giorno: 12/10/2016 Ora: 15,30

Sede: Aula Magna edificio 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0566628	2113	Bellomo Melania	Badami Gianfranco	La Città delle pesche.	Di Betta Paolo	
0591477	2113	Mammana Martina Giusy	Badami Gianfranco	118 e Telemedicina	Trobia Alberto	
0607125	2113	Ventimiglia Adua	Trobia Alberto	POPULAR MUSIC E SOCIETÀ. Giovani, identità, tecnologie	Pepe Vincenzo	
0604339	2113	Anastasi Alessandra	Fici Anna	L'impresa etica	Trobia Alberto	
0604168	2113	Governali Serena	Trobia Alberto	L'UMANISTICA DIGITALE. Dall'ipertesto all'e-book: la tecnologia al servizio della cultura	Cappello Gianna	
0578877	2113	Nola Maria Concetta	Badami Gianfranco	I borghi più belli d'Italia - Opportunità di rivalutazione e di sviluppo dei territori siciliani	Lo Verde Fabio	
0604728	2113	Corno Francesca	Ferrante Mauro	Media e immigrazione: la percezione del fenomeno e l'integrazione nella società globale.	Oliveri Antonino Mari	

Presidente: Trobia Alberto

commissione: Di Betta Paolo

Pepe Vincenzo

Lo Verde Fabio

Ferrante Mauro

Fici Anna

Cappello Gianna

Oliveri Antonino Mario

Badami Gianfranco

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.

Giorno: 19/10/2016 Ora: 9,30

Sede: aula Magna edificio 15

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0604546	2113	Palmeri Giulia	Di Betta Paolo	UN NUOVO SHOPPING PARTENER MULTICANALE: L'APP PAPÈM	Caracci Maurilio	
0600765	2113	Caramola Greta	Ingrassia Raimondo	Professioni e organizzazione delle agenzie pubblicitarie	Caracci Maurilio	
0607575	2113	D' Amico Ugo	Di Betta Paolo	Strategie di web marketing per un blog sui viaggi. Il caso Rounderspalermo.org	Amodeo	
0566897	2113	Biccica Francesca	Tucci Francesca	Rosenstrasse: un episodio di resistenza al femminile nella Germania nazista	Cammarata Valeria	
0613341	2113	Pitarresi Simona	Ingrassia Raimondo	E-commerce musicale: la nascita di nuovi modelli di business	Lo Verde Fabio	
0616880	2113	Lo Cascio Mariangela	Caracci Maurilio	LE DETERMINANTI DEL PROCESSO D'ACQUISTO: IL CASO DEL SUPERMERCATO MAROTTA	Di Betta Paolo	

Presidente: Mandalà Matteo

commissione:
Di Betta Paolo
Crescimanno Emanuele
Amodeo

Ingrassia Raimondo
Cammarata Valeria
Coglitore Roberta (suppl)

Tucci Francesca
Lo Verde Fabio

Gurga Gezim
Caracci Maurilio

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.

Giorno: 21/10/2016 Ora: 11,30

Sede: Aula Magna edificio 15

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0604709	2113	Guagenti Silvio	Badami Gianfranco	Salvatore Cuffaro: un "gigante"? No, "un nano tra i tanti microbi della politica siciliana"	Lendinara Patrizia	
0591332	2113	Prestianni Davide	Badami Gianfranco	LIVESICILIA: LA "PRAVDA" SICILIANA?	Lo Verde Fabio	

Presidente: Lendinara Patrizia

commissione: Marrone Gianfranco

Teresi Ioredana

Lo Verde Fabio

Rizzuto Francesca

Vaccaro Salvatore

Paternostro Giuseppe

Fazio Gioacchino

Mangano Dario (suppl)

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.

Giorno: 21/10/2016 Ora: 15,00

Sede: Aula Magna edificio 15

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0593392	2113	Aiello Fabio Antonio	Mangano Dario	La Pubblicità che diverte: analisi del linguaggio comico pubblicitario	Mangiapane Francesco	
0604357	2113	Cusimano Federica	Mangano Dario	Gourmet a quattro zampe. Analisi semiotica delle pubblicità del cibo per cani.	Marrone Gianfranco	
0614387	2113	Tortomasi Luca	Mangano Dario	TechnoModa: per una semiotica dell'abbigliamento ultratecnologico	Giannitrapani Alice	

Presidente: Marrone Gianfranco

commissione:	Pirrone Roberto	Fici Anna	Caldarone Rosaria	Gambino Orazio
	Mangano Dario	Di Bella Santi	Giannitrapani Alice	Mangiapane Francesco (lim)
	Rizzo Alessandra(suppl)	Crescimanno Emanuele (suppl)		