

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Proclamazioni

Corso di laurea in SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.

DATA 16/10/2015 ORA 15,45

LUOGO Aula Magna Scuola Politecnica

MATRICOLA	CANDIDATO	TITOLO DELLA TESI	VOTO
0595637	Lo Galbo Anna	Green Economy. Il caso Poste Italiane	
0603487	Terzo Giuseppe	Democrazia partecipativa: per un reale cambiamento nel rapporto cittadini-istituzioni	
0604578	Siragusa Silvia	Metamorfosi dei media. C'è un futuro per il giornale cartaceo?	
0580035	Bivona Vicky	Giornalismo e web:nuovi modelli e prospettive future	
0604130	Magaddino Ambra	Dalle tribune politiche ai talk show	
0566580	Granata Laura	IL MARKETING NELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONIII caso del turismo in Sicilia	
0604400	Sciascia Maria Giovanna	IL DIRITTO ALLA PRIVACY E ALL'OBLIO	
0566432	Vitale Giovanni	Futurismo e Cinema	
0593214	Nardi Chiara	SAN GIUSEPPE JATOTRA SOTTOSVILUPPO E VOLONTARIATOSolidarismo ultima spiaggia?	
0598875	Puccio Vincenzo	Social Media Marketing tra pubblico e privato "Il web usato come risorsa economica"	
0592478	Lucido Salvatrice	Il fenomeno dei flussi migratori in Sicilia tra media e istituzioni	
0603595	Lo Cicero Aurora	GREEN ECONOMY E GREEN JOBS: NUOVE OPPORTUNITÀ DILAVORO PER IL FUTURO.II Caso della Regione Siciliana	
0604279	Lipari Federica	L'INCOMUNICABILITA' DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Proclamazioni

0603945	Leone Alessandra	LO SCENARIO DI UN TURISMO ACCESSIBILE E SOSTENIBILE DEL TERRITORIO AGRO ERICINO. PUÒ BASTARE UNA DELIBERA?	
0593870	Reres Giuseppe	Il fenomeno dei video virali: il caso mosaicoon	
0596506	Comito Martina	GLI EFFETTI GRAFICI E INFOGRAFICI NEI GIORNALI CASI STUDIO A CONFRONTO	
0591909	Biunda Roberta	Cloni digitali al cinema: il futuro di "The Congress" e la dematerializzazione dell'attore	
0604075	Giannalia Anna	Garanzia Giovani. Un Progetto che mirava al futuro	
0604395	Milone Giacomo	LE DIFFICOLTA' DI FARE IMPRESA IN SICILIA	
0604212	Vitale Federica	IL TURISMO E LA RURALITA' NEL TERRITORIO DICASTELVETRANO Le opportunità e i limiti per lo sviluppo e la promozione del territorio	
0607797	Cammilleri Maria	La fruizione dei beni culturali in Sicilia	
0591250	Cannata Noemy Vincenza	Problemi e Politiche Universitarie. Una questione irrisolta	
0603579	Plescia Ilenia	INTEGRAZIONE... NO, GRAZIE!	

Presidente: Peof. Matteo Mandalà

Componente Prof. Gezim Gurga

Componente Prof. Simone Arcagni

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Proclamazioni

Corso di laurea in SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.

DATA 16/10/2015 ORA 16,30

LUOGO Aula Magna Scuola Politecnica

MATRICOLA	CANDIDATO	TITOLO DELLA TESI	VOTO
0595421	Marciano' Roberta	Gli Uffici stampa nella pubblica amministrazione regionale e locale: il caso Sicilia	
0604111	Passalacqua Fabrizio	Il giornalismo sportivo: dalle cronache della carta stampata, ai social network	
0595783	Calato Antonio	Zalando. Strategie di espansione e di evoluzione di un'azienda nel mercato elettronico.	
0603244	Sardo Marika	LA COMUNICAZIONE POLITICA DAL FASCISMO AD OGGI.	
0603632	Vitale Chiara	COMUNICAZIONE E PUNTI DI FORZA DI UN'IMPRESA "MORETTIANA"	
0603676	Sciacca Marina	La tutela dei minori nell'informazione: La Carta di Treviso	
0607134	Di Maria Greta	"Carta di Roma": Comunicazione senza discriminazione	
0569915	Tesauro Vincenzo	Origini e sviluppo dei rapporti con i socialnetwork	
0604907	Siino Serena	Ciclo di vita di un'azienda: Il caso Ferrero	
0595410	Tripoli Valentina	La consultazione elettronica in Italia: il case study del portale "partecipa.gov"	
0592735	Pantina Domiziana	VESPA. Analisi semiotica di un mito su due ruote.	
0584982	Bonura Valentina	STAMPA E INFORMAZIONE NELLA SOCIETA' MODERNA E CONTEMPORANEA: L'EUROPA, L'ITALIA, IL WEB	
0607326	Badalamenti Francesca	Cinema e immaginari sociali: letture e paradigmi	

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Proclamazioni

0604371	Cirincione Cristina	Il crowdfunding in Italia. Nuove opportunità per fare impresa	
0592587	Madonia Enza	la comunicazione non verbale nel contesto detentivo	
0580463	Fazio Laura	La lingua dei segni	
0604131	Scalavino Silvia	Donne e politica	
0607098	Schillaci Fabio	MARKETING SPORTIVO: DIFFERENZA TRA LE STRATEGIE ITALIANE ED ESTERE	
0603736	Lo Sciuto Daniela Lucia	MUSICA ADATTATA E COMPOSTANELLE PUBBLICITA" DELLE AUTO	
0605286	Busardo Massimo Michele	I nuovi padrini. La figura di Pietro Aglieri nel Gotha di "Cosa Nostra"	
0604535	Costa Roberta	Il made in Italy nella moda: il caso Dolce&Gabbana	
0593949	Restivo Fabrizio	L'uso dei social media nelle strategie di marketing. Caso aziendale: IKEA	
0581237	Canzone Lorena	Le nuove frontiere del calcio: merchandising e stadi di proprietà. Il caso Juventus stadium.	

Presidente: Peof. Matteo Mandalà

Componente Prof. Gezim Gurga

Componente Prof. Simone Arcagni