

PROCLAMAZIONI – 22 marzo 2019 – AULA MAGNA SCUOLA DEL PATRIMONIO CULTURALE, ED. 12

ORA	CORSO	MATRICOLA	CANDIDATO	TITOLO_TESI	RELATORE	VOTO
9:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0645376	DI PIAZZA WANDERLINGH COSTANZA	L'INFLUENZA DELLE EMOZIONI NELL'INDIVIDUO A-RAZIONALE. VIVERE IL BELLO SICILIANO: LA VUCCIRIA FOOD CONCEPT	PROF. CARACCI	
9:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0615314	GRANATA GIULIA	IL MARKETING ESPERIENZIALE: IL CASO STARBUCKS RESERVE ROASTERY MILANO	PROF. DI BETTA	
9:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0634074	TERRUSO ANTONINO	LE DIVERSE VARIABILI DEI BRAND CALCISTICI	PROF. CARACCI	
9:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0640515	NICOSIA SEFORA ANTONIA	INFLUENCER MARKETING - DUE CASI A CONFRONTO: COCOON MALDIVES E TRIPADVISOR	PROF. CARACCI	
9:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0643032	PALUMBO FABIANA	STRATEGIE DI FOOD DELIVERY : IL CASO THEFORK.IT	PROF. CARACCI	
9:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0636222	INGRASSIA ERIKA	LA FOTOGRAFIA DI MODA: DAGLI ANNI SESSANTA ALL'ERA DEI SOCIAL	PROF. FICI	
9:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0641408	SIMETI CRISTIANO	VIDEOMAPPING: UNA TECNOLOGIA AL SERVIZIO DEI BENI CULTURALI	PROF. ARCAGNI	
9:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0619724	DAVI' DESIREE'	LA GESTIONE DELLA CRISI D'IMMAGINE AZIENDALE. COME SALVAGUARDARE LA REPUTAZIONE	PROF. DI BETTA	
9:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0605299	GIACALONE ALICE	MASCHILE CHE RIMANE MASCHILE - STEREOTIPI DI GENERE NEL MONDO DEL MAKE UP	PROF. FICI	
9:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0617842	AMODEO	NEO FOTOGRAFIA DIGITALE: UN APPROCCIO SOCIOLOGICO ALLA	PROF. FICI	

PROCLAMAZIONI – 22 marzo 2019 – AULA MAGNA SCUOLA DEL PATRIMONIO CULTURALE, ED. 12

			CLAUDIO	FOTOGRAFIA MODERNA E DIGITALE NELLA NETWORK SOCIETY		
9:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0639778	CANGIALOSI VITO	YOUTUBE PER INFORMARE E INFORMARSI	PROF. ARCAGNI	
9:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT	0640781	ZABBIA ANDREA	VIDEOGIOCHI E GIORNALISMO - ANALISI DEL RAPPORTO TRA AZIENDE E CANALI D'INFORMAZIONE NEL SETTORE DEI VIDEOGIOCHI	PROF. CAPPELLO	
9:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT	0644233	VEGNA ALESSIO	IL RAP E LE SUE DIRAMAZIONI NEL MERIDIONE IN ITALIA	PROF. CAVALLINI	
9:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT	0641501	GAMBINO ERIKA	LA LUNGA STORIA DELLE FAKE NEWS: L'AVVIO DEL CASO MONTESI TRA MISTIFICAZIONI E VERITÀ.	PROF. BERTONI	
9:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT	0619620	AFFRONTI DELIA MARIA	AUDIENCE E FANDOM. LA CULTURA DI STAR TREK E I NUOVI PUBBLICI	PROF. TROBIA	
9:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT	0640959	D'ANGELO ELENA	LA BUSINESS ANALYSIS DELLA INDITEX	PROF. INGRASSIA R.	
9:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT	0642065	RUSSO LICIA	ECO TOURISM	PROF. ANGELINI	
9:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT	0641382	FICANO BEATRICE MARIA	MISMANAGEMENT E CINEMA	PROF. INGRASSIA R.	

PROCLAMAZIONI – 22 marzo 2019 – AULA MAGNA SCUOLA DEL PATRIMONIO CULTURALE, ED. 12

ORA	CORSO	MATRICOLA	CANDIDATO	TITOLO_TESI	RELATORE	VOTO
9:45	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0642230	ASCARINI ALESSIA	NON CRESCERAI MAFIOSO: I MINORI E LE ORGANIZZAZIONI MAFIOSE, PRATICHE RIEDUCATIVE E IPOTESI D'INTERVENTO	PROF. DINO	
9:45	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0643818	BILLANTE MARTINA RITA MARIA	IL FENOMENO SHARING: IMPATTI ECONOMICI, SOCIALI E TERRITORIALI	PROF. INGRASSIA R.	
9:45	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0643402	MANISCALCO MIRIAM	VIOLENZA ISTITUZIONALE E ABUSO DI POTERE: IL CASO STEFANO CUCCHI	PROF. MACALUSO	
9:45	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0643348	BADAGLIACCA GIORGIA	ECOFEMMINISMO	PROF. MARCENO'	
9:45	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0631204	AIELLO FILIPPO	VIOLENZA DI GENERE, LA CONVENZIONE DI ISTANBUL, PREVENZIONE E LOTTA CONTRO LA VIOLENZA SULLE DONNE	PROF. MARCENO'	
9:45	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0644587	BUONPENSIERO DANILO CIRO	L'INFLUENZA DEI SOCIAL NETWORK SUL MONDO DELLO SPORT	PROF. PIRRONE	
9:45	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0615623	TOMASELLO VIVIANA	USI OSCURI DEL WEB NELLE COPPIE DI ADOLESCENTI: IL CYBERSTALKING	PROF CAPPELLO	
9:45	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0645015	ACCURSO TAGANO FRANCESCA	LA TRANSESSUALITÀ E LE SUE NARRAZIONI	PROF. MARCENO'	
9:45	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0644815	BARBARO BEATRICE	LIBERTÀ DI STAMPA E CRIMINALITÀ ORGANIZZATA: IL CASO DI PAOLO	PROF. MACALUSO	

PROCLAMAZIONI – 22 marzo 2019 – AULA MAGNA SCUOLA DEL PATRIMONIO CULTURALE, ED. 12

				BORROMETI		
9:45	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0630713	AMBROSINI ENRICO MATHIAS	NEOLIBERALISMO E SOGGETTI INDEBITATI. FEMMINILIZZAZIONE DEL LAVORO E NUOVE FORME DI SFRUTTAMENTO	PROF. MARCENO'	
9:45	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0633873	LUPO WALTER	GENERE E MEDIA	PROF. MARCENO'	
9:45	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0643034	SALSETTA GIULIA ROBERTA	IL REBRANDING DI ENEL S.P.A	PROF. VENTURA	
9:45	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0613646	LO NERO SIMONA	VIAGGI E TRAVEL INFLUENCER: PROMOZIONE DEL TERRITORIO TRAMITE I SOCIAL	PROF. VENTURA	
9:45	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0643167	FOLLARI ELISABETTA	IL LINGUAGGIO DEL VINO NATURALE: UN'ANALISI SEMIOTICA	PROF. MANGANO	
9:45	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0643921	LEONE GIULIA	HEALTHY FOOD MARKETING: I CAMBIAMENTI ALIMENTARI E LE STRATEGIE DI COMUNICAZIONE DELLE AZIENDE	PROF. VENTURA	
9:45	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0643548	DONATO CAROLA	MARKETING DEI PRODOTTI GLUTEN FREE- DA TARGET SPECIFICO A GRANDE MERCATO	PROF. VENTURA	
9:45	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0645404	CARUSO FRANCESCO	LA COMUNICAZIONE NEL SETTORE MOBILE-ARREDO ITALIANO. IL CASO IKEA.	PROF. DI BETTA	
9:45	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0639703	BATTIATA TIZIANA	FLYING TIGER COPENHAGEN IL BRAND CHE CONQUISTA CON PRODOTTI LUDICI ED EFFIMERI: ANALISI DEI PUNTI DI FORZA	PROF. VENTURA	

PROCLAMAZIONI – 22 marzo 2019 – AULA MAGNA SCUOLA DEL PATRIMONIO CULTURALE, ED. 12

ORA	CORSO	MATRICOLA	CANDIDATO	TITOLO_TESI	RELATORE	VOTO
10:30	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0641986	MANCARELLA ILENIA	LA COMUNICAZIONE IRONICA: L'INSOLITA STRATEGIA DI MARKETING DELLA TAFFO	PROF. VENTURA	
10:30	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0617303	CHIANELLO SAVERIO	IL SOCIAL MEDIA MARKETING NEL CASO UNIEURO	PROF. DI BETTA	
10:30	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0641916	LO DICO VINCENZA FEDERICA	MARKETING ESPERIENZIALE NELLE ENOTECHE: L'ENOTECA LO DICO GIACOMO IN PALERMO	PROF. DI BETTA	
10:30	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0633881	CHIOFALO VINCENZO	DANTE E LA PUBBLICITA'	PROF. IURILLI	
10:30	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0643897	DEMMA CARLA	MAKING THE DIFFERENCE: IL VISUAL MERCHANDISER	PROF. VENTURA	
10:30	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0633524	MINISSALE VERONICA	LE STRATEGIE DI MARKETING ADOTTATE DALLA LEGO	PROF. DI BETTA	
10:30	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0641736	COMITO ANDREA	IL DOPPIAGGIO AMATORIALE NEL WEB 2.0: UN CASO DI STUDIO TRA CREATIVITA', ORGANIZZAZIONE E CONTROVERSIE LEGALI	PROF. CAPPELLO	
10:30	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0641284	MUDARO ALESSIO	LA COMUNICAZIONE PUBBLICA DEGLI URP: IL CASO DEL COMUNE DI LASCARI	PROF. RIZZUTO	
10:30	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0630275	FERRIGNO MARGHERITA	LA COMUNICAZIONE POLITICA 2.0. ANALISI DEL CONTENUTO SU TWITTER.	PROF. TROBIA	

PROCLAMAZIONI – 22 marzo 2019 – AULA MAGNA SCUOLA DEL PATRIMONIO CULTURALE, ED. 12

10:30	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0648439	CORTINA CHIARA	LA COMUNICAZIONE DELLE ISTITUZIONI. L'URP DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO	PROF. RIZZUTO	
10:30	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0641690	RALLO CLAUDIO	LA RADIO: UN MEZZO DI COMUNICAZIONE SENZA TEMPO	PROF. CAPPELLO	
10:30	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT	0645090	INZERILLO DEBORAH	LA COMUNICAZIONE POLITICA 2.0: LA REALTÀ SICILIANA DEL MOVIMENTO 5 STELLE	PROF. RIZZUTO	
10:30	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT	0619977	GIACALONE FEDERICA	GENESI ED EVOLUZIONE DEL GIORNALE L'ORA	PROF. MARSALA	
10:30	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT	0641666	COMITO FILIPPO	IL DOPPIAGGIO AMATORIALE NEL WEB 2.0: L'UNIVERSO DEI FANDUBBERS ITALIANI	PROF. CAPPELLO	
10:30	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT	0643611	SPINNATO ANTONIO AMEDEO	FUMETTI E COMUNICAZIONE NELLA SOCIETÀ CONTEMPORANEA	PROF. FICI	
10:30	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT	0644486	AIELLO DARIO	I TRAVEL VLOG - NUOVE FORME DI COMUNICAZIONE DELL'ESPERIENZA DI VIAGGIO	PROF. FERRANTE	
10:30	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT	0643697	SCALICI FEDERICA	HAPPY EVER AFTER: ANALISI DELL'EVOLUZIONE DELLA FIGURA FEMMINILE NELLA FILMOGRAFIA DISNEYANA	PROF. CAPPELLO	
10:30	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT	0643119	MINGOIA SARA	IL MERCATO DISCOGRAFICO: I RISVOLTI ECONOMICI DI UN MERCATO IN ESPANSIONE	PROF. IANNOLINO	