

**PROCLAMAZIONI – 22 marzo 2019 – AULA MAGNA SCUOLA DEL PATRIMONIO CULTURALE, ED. 12**

<b>ORA</b>	<b>CORSO</b>	<b>MATRICOLA</b>	<b>CANDIDATO</b>	<b>TITOLO_TESI</b>	<b>RELATORE</b>	<b>VOTO</b>
9:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0645376	<b>DI PIAZZA WANDERLINGH COSTANZA</b>	L'INFLUENZA DELLE EMOZIONI NELL'INDIVIDUO A-RAZIONALE. VIVERE IL BELLO SICILIANO: LA VUCCIRIA FOOD CONCEPT	PROF. CARACCI	
9:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0615314	<b>GRANATA GIULIA</b>	IL MARKETING ESPERIENZIALE: IL CASO STARBUCKS RESERVE ROASTERY MILANO	PROF. DI BETTA	
9:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0634074	<b>TERRUSO ANTONINO</b>	LE DIVERSE VARIABILI DEI BRAND CALCISTICI	PROF. CARACCI	
9:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0640515	<b>NICOSIA SEFORA ANTONIA</b>	INFLUENCER MARKETING - DUE CASI A CONFRONTO: COCOON MALDIVES E TRIPADVISOR	PROF. CARACCI	
9:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0643032	<b>PALUMBO FABIANA</b>	STRATEGIE DI FOOD DELIVERY : IL CASO THEFORK.IT	PROF. CARACCI	
9:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0636222	<b>INGRASSIA ERIKA</b>	LA FOTOGRAFIA DI MODA: DAGLI ANNI SESSANTA ALL'ERA DEI SOCIAL	PROF. FICI	
9:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0641408	<b>SIMETI CRISTIANO</b>	VIDEOMAPPING: UNA TECNOLOGIA AL SERVIZIO DEI BENI CULTURALI	PROF. ARCAGNI	
9:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0619724	<b>DAVI' DESIREE'</b>	LA GESTIONE DELLA CRISI D'IMMAGINE AZIENDALE. COME SALVAGUARDARE LA REPUTAZIONE	PROF. DI BETTA	
9:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0605299	<b>GIACALONE ALICE</b>	MASCHILE CHE RIMANE MASCHILE - STEREOTIPI DI GENERE NEL MONDO DEL MAKE UP	PROF. FICI	
9:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0617842	<b>AMODEO</b>	NEO FOTOGRAFIA DIGITALE: UN APPROCCIO SOCIOLOGICO ALLA	PROF. FICI	

**PROCLAMAZIONI – 22 marzo 2019 – AULA MAGNA SCUOLA DEL PATRIMONIO CULTURALE, ED. 12**

			<b>CLAUDIO</b>	FOTOGRAFIA MODERNA E DIGITALE NELLA NETWORK SOCIETY		
9:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0639778	<b>CANGIALOSI VITO</b>	YOUTUBE PER INFORMARE E INFORMARSI	PROF. ARCAGNI	
9:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT	0640781	<b>ZABBIA ANDREA</b>	VIDEOGIOCHI E GIORNALISMO - ANALISI DEL RAPPORTO TRA AZIENDE E CANALI D'INFORMAZIONE NEL SETTORE DEI VIDEOGIOCHI	PROF. CAPPELLO	
9:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT	0644233	<b>VEGNA ALESSIO</b>	IL RAP E LE SUE DIRAMAZIONI NEL MERIDIONE IN ITALIA	PROF. CAVALLINI	
9:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT	0641501	<b>GAMBINO ERIKA</b>	LA LUNGA STORIA DELLE FAKE NEWS: L'AVVIO DEL CASO MONTESI TRA MISTIFICAZIONI E VERITÀ.	PROF. BERTONI	
9:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT	0619620	<b>AFFRONTI DELIA MARIA</b>	AUDIENCE E FANDOM. LA CULTURA DI STAR TREK E I NUOVI PUBBLICI	PROF. TROBIA	
9:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT	0640959	<b>D'ANGELO ELENA</b>	LA BUSINESS ANALYSIS DELLA INDITEX	PROF. INGRASSIA R.	
9:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT	0642065	<b>RUSSO LICIA</b>	ECO TOURISM	PROF. ANGELINI	
9:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT	0641382	<b>FICANO BEATRICE MARIA</b>	MISMANAGEMENT E CINEMA	PROF. INGRASSIA R.	

**PROCLAMAZIONI – 22 marzo 2019 – AULA MAGNA SCUOLA DEL PATRIMONIO CULTURALE, ED. 12**

<b>ORA</b>	<b>CORSO</b>	<b>MATRICOLA</b>	<b>CANDIDATO</b>	<b>TITOLO_TESI</b>	<b>RELATORE</b>	<b>VOTO</b>
9:45	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0642230	<b>ASCARINI ALESSIA</b>	NON CRESCERAI MAFIOSO: I MINORI E LE ORGANIZZAZIONI MAFIOSE, PRATICHE RIEDUCATIVE E IPOTESI D'INTERVENTO	PROF. DINO	
9:45	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0643818	<b>BILLANTE MARTINA RITA MARIA</b>	IL FENOMENO SHARING: IMPATTI ECONOMICI, SOCIALI E TERRITORIALI	PROF. INGRASSIA R.	
9:45	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0643402	<b>MANISCALCO MIRIAM</b>	VIOLENZA ISTITUZIONALE E ABUSO DI POTERE: IL CASO STEFANO CUCCHI	PROF. MACALUSO	
9:45	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0643348	<b>BADAGLIACCA GIORGIA</b>	ECOFEMMINISMO	PROF. MARCENO'	
9:45	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0631204	<b>AIELLO FILIPPO</b>	VIOLENZA DI GENERE, LA CONVENZIONE DI ISTANBUL, PREVENZIONE E LOTTA CONTRO LA VIOLENZA SULLE DONNE	PROF. MARCENO'	
9:45	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0644587	<b>BUONPENSIERO DANILO CIRO</b>	L'INFLUENZA DEI SOCIAL NETWORK SUL MONDO DELLO SPORT	PROF. PIRRONE	
9:45	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0615623	<b>TOMASELLO VIVIANA</b>	USI OSCURI DEL WEB NELLE COPPIE DI ADOLESCENTI: IL CYBERSTALKING	PROF CAPPELLO	
9:45	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0645015	<b>ACCURSO TAGANO FRANCESCA</b>	LA TRANSESSUALITÀ E LE SUE NARRAZIONI	PROF. MARCENO'	
9:45	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0644815	<b>BARBARO BEATRICE</b>	LIBERTÀ DI STAMPA E CRIMINALITÀ ORGANIZZATA: IL CASO DI PAOLO	PROF. MACALUSO	

**PROCLAMAZIONI – 22 marzo 2019 – AULA MAGNA SCUOLA DEL PATRIMONIO CULTURALE, ED. 12**

				BORROMETI		
9:45	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0630713	<b>AMBROSINI ENRICO MATHIAS</b>	NEOLIBERALISMO E SOGGETTI INDEBITATI. FEMMINILIZZAZIONE DEL LAVORO E NUOVE FORME DI SFRUTTAMENTO	PROF. MARCENO'	
9:45	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0633873	<b>LUPO WALTER</b>	GENERE E MEDIA	PROF. MARCENO'	
9:45	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0643034	<b>SALSETTA GIULIA ROBERTA</b>	IL REBRANDING DI ENEL S.P.A	PROF. VENTURA	
9:45	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0613646	<b>LO NERO SIMONA</b>	VIAGGI E TRAVEL INFLUENCER: PROMOZIONE DEL TERRITORIO TRAMITE I SOCIAL	PROF. VENTURA	
9:45	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0643167	<b>FOLLARI ELISABETTA</b>	IL LINGUAGGIO DEL VINO NATURALE: UN'ANALISI SEMIOTICA	PROF. MANGANO	
9:45	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0643921	<b>LEONE GIULIA</b>	HEALTHY FOOD MARKETING: I CAMBIAMENTI ALIMENTARI E LE STRATEGIE DI COMUNICAZIONE DELLE AZIENDE	PROF. VENTURA	
9:45	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0643548	<b>DONATO CAROLA</b>	MARKETING DEI PRODOTTI GLUTEN FREE- DA TARGET SPECIFICO A GRANDE MERCATO	PROF. VENTURA	
9:45	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0645404	<b>CARUSO FRANCESCO</b>	LA COMUNICAZIONE NEL SETTORE MOBILE-ARREDO ITALIANO. IL CASO IKEA.	PROF. DI BETTA	
9:45	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0639703	<b>BATTIATA TIZIANA</b>	FLYING TIGER COPENHAGEN IL BRAND CHE CONQUISTA CON PRODOTTI LUDICI ED EFFIMERI: ANALISI DEI PUNTI DI FORZA	PROF. VENTURA	

**PROCLAMAZIONI – 22 marzo 2019 – AULA MAGNA SCUOLA DEL PATRIMONIO CULTURALE, ED. 12**

<b>ORA</b>	<b>CORSO</b>	<b>MATRICOLA</b>	<b>CANDIDATO</b>	<b>TITOLO_TESI</b>	<b>RELATORE</b>	<b>VOTO</b>
10:30	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0641986	<b>MANCARELLA ILENIA</b>	LA COMUNICAZIONE IRONICA: L'INSOLITA STRATEGIA DI MARKETING DELLA TAFFO	PROF. VENTURA	
10:30	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0617303	<b>CHIANELLO SAVERIO</b>	IL SOCIAL MEDIA MARKETING NEL CASO UNIEURO	PROF. DI BETTA	
10:30	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0641916	<b>LO DICO VINCENZA FEDERICA</b>	MARKETING ESPERIENZIALE NELLE ENOTECHE: L'ENOTECA LO DICO GIACOMO IN PALERMO	PROF. DI BETTA	
10:30	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0633881	<b>CHIOFALO VINCENZO</b>	DANTE E LA PUBBLICITA'	PROF. IURILLI	
10:30	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0643897	<b>DEMMA CARLA</b>	MAKING THE DIFFERENCE: IL VISUAL MERCHANDISER	PROF. VENTURA	
10:30	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0633524	<b>MINISSALE VERONICA</b>	LE STRATEGIE DI MARKETING ADOTTATE DALLA LEGO	PROF. DI BETTA	
10:30	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0641736	<b>COMITO ANDREA</b>	IL DOPPIAGGIO AMATORIALE NEL WEB 2.0: UN CASO DI STUDIO TRA CREATIVITA', ORGANIZZAZIONE E CONTROVERSIE LEGALI	PROF. CAPPELLO	
10:30	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0641284	<b>MUDARO ALESSIO</b>	LA COMUNICAZIONE PUBBLICA DEGLI URP: IL CASO DEL COMUNE DI LASCARI	PROF. RIZZUTO	
10:30	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0630275	<b>FERRIGNO MARGHERITA</b>	LA COMUNICAZIONE POLITICA 2.0. ANALISI DEL CONTENUTO SU TWITTER.	PROF. TROBIA	

**PROCLAMAZIONI – 22 marzo 2019 – AULA MAGNA SCUOLA DEL PATRIMONIO CULTURALE, ED. 12**

10:30	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0648439	<b>CORTINA CHIARA</b>	LA COMUNICAZIONE DELLE ISTITUZIONI. L'URP DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO	PROF. RIZZUTO	
10:30	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0641690	<b>RALLO CLAUDIO</b>	LA RADIO: UN MEZZO DI COMUNICAZIONE SENZA TEMPO	PROF. CAPPELLO	
10:30	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT	0645090	<b>INZERILLO DEBORAH</b>	LA COMUNICAZIONE POLITICA 2.0: LA REALTÀ SICILIANA DEL MOVIMENTO 5 STELLE	PROF. RIZZUTO	
10:30	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT	0619977	<b>GIACALONE FEDERICA</b>	GENESI ED EVOLUZIONE DEL GIORNALE L'ORA	PROF. MARSALA	
10:30	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT	0641666	<b>COMITO FILIPPO</b>	IL DOPPIAGGIO AMATORIALE NEL WEB 2.0: L'UNIVERSO DEI FANDUBBERS ITALIANI	PROF. CAPPELLO	
10:30	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT	0643611	<b>SPINNATO ANTONIO AMEDEO</b>	FUMETTI E COMUNICAZIONE NELLA SOCIETÀ CONTEMPORANEA	PROF. FICI	
10:30	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT	0644486	<b>AIELLO DARIO</b>	I TRAVEL VLOG - NUOVE FORME DI COMUNICAZIONE DELL'ESPERIENZA DI VIAGGIO	PROF. FERRANTE	
10:30	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT	0643697	<b>SCALICI FEDERICA</b>	HAPPY EVER AFTER: ANALISI DELL'EVOLUZIONE DELLA FIGURA FEMMINILE NELLA FILMOGRAFIA DISNEYANA	PROF. CAPPELLO	
10:30	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT	0643119	<b>MINGOIA SARA</b>	IL MERCATO DISCOGRAFICO: I RISVOLTI ECONOMICI DI UN MERCATO IN ESPANSIONE	PROF. IANNOLINO	