

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNIC.PUBBL.,D'IMPRESA E PUBBLICITÀ

Giorno:12/03/2019 Ora: 10,00

Sede: Aula Magna, Ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0660487	2053	Schillaci Fabio	Lo Verde Fabio Massimo	Sentire lo sport. Evoluzione del rapporto tra media e sport	Pepe	
0661654	2053	Buttitta Gabriella	Lo Verde Fabio Massimo	Analizzare la pratica del mangiare fuori. Teoria delle pratiche e trend contemporanei	Pepe	
0661394	2053	Chifari Davide	Lo Verde Fabio Massimo	La figura del testimonial sportivo e il divismo. Come variano gli acquisti e gli stili di vita dei consumatori	Pepe	
0661210	2053	Facella Maria Angela	Lo Verde Fabio Massimo	Sport tra de-sportivizzazione e comunicazione online: il caso DAZN e le piattaforme streaming	Pepe	
0661811	2053	Campisi Giusy	Fici Anna	Il mutamento del lavoro: tra flessibilità, precariato e disuguaglianze	Lo Verde F. M.	

Presidente: Cavallini

commissione: Lo Verde

Pepe

Fici A.

Segreto

Oliveri D.

Crescimanno (suppl.)

Tucci

Spallino (suppl.)

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNIC.PUBBL.,D'IMPRESA E PUBBLICITÀ

Giorno: 12/03/2019 Ora: 14,00

Sede: Aula Magna, Ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0661186	2053	Pepe Fabiola	Paternostro Giuseppe	La spettacolarizzazione del dolore nei telegiornali e nei programmi di infotainment, da Vermicino al delitto di Avetrana	Lo Verde F. M.	
0636736	2053	Cinquemani Giorgia	Lo Verde Fabio Massimo	Scegliere il biologico: il concept restaurant Biosseri	Caracci	
0648365	2053	Battaglia Francesco	Boca Stefano	Il ruolo degli stereotipi di genere nella promozione dell'attività sportiva femminile	Lo Verde F. M.	
0660978	2053	Cuffari Maria Rossella	Boca Stefano	Differenze di genere e loro rappresentazione nella comunicazione pubblicitaria	Paternostro	
0622563	2053	Salerno Federica Maria	Badami Gianfranco	La gestione dell'innovazione tecnologica nella Pubblica Amministrazione. Il caso del Dipartimento Urbanistica della Regione Sicilia	Lo Verde F. M.	

Presidente: Boca

commissione: Lo Verde
Pantina
Fici A. (suppl.)

Oliveri A.
Coglitore

Paternostro
Caracci

Gambino
Badami

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNIC.PUBBL.,D'IMPRESA E PUBBLICITÀ

Giorno:12/03/2019 Ora: 16,00

Sede: Aula Magna, Ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0635730	2053	Musa Iolanda Sonia	Lo Verde Fabio Massimo	La seconda rivoluzione industriale e commerciale: l'avvento e la trasformazione dei grandi magazzini.	Caracci	
0661201	2053	Di Maria Gaia	Boca Stefano	Una favola di pubblicità! Studio della persuasione pubblicitaria per l'infanzia	Oliveri A.	
0660979	2053	Mazzullo Clara	Boca Stefano	LA CONTROINFORMAZIONE. I fattori psicologici legati al fenomeno	Lo Verde F. M.	
0661343	2053	Cannetti Deborah	Lo Verde Fabio Massimo	Il marketing dei desideri	Caracci	
0661993	2053	Giustino Marta	Oliveri Antonino Mario	La valutazione dell'affidabilità del rispondente: utilizzo del metodo F. A.C.S.	Boca	
0660785	2053	Sunseri Antonio	Paternostro Giuseppe	Il discorso sulle migrazioni sui giornali italiani nell'epoca della post-verità. Un confronto qualitativo tra alcune testate giornalistiche	Lo Verde F. M.	

Presidente: Boca

commissione: Lo Verde
Pantina

Oliveri A.
Coglitore

Paternostro
Caracci

Gambino
Fici A. (suppl.)

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNIC.PUBBL.,D'IMPRESA E PUBBLICITÀ

Giorno:13/03/2019 Ora: 09,00

Sede: Aula Magna, Ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0659019	2053	Scaglione Marzia	Coglitore Roberta	TWLETTERATURA TRA GIOCO E RISCRITTURAIl caso: #PotterTw	Cometa	

Presidente: Cometa

commissione: Giliberto

Crescimanno

Bertoni

Tucci

Caldarone

Volpe (suppl.)

Coglitore

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNIC.PUBBL.,D'IMPRESA E PUBBLICITÀ

Giorno:14/03/2019 Ora: 09,00

Sede: Aula Magna, Ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0642112	2053	Buscemi Francesca	Angelini Aurelio	La sostenibilità ambientale sui social network	Dino	
0585981	2053	Favaro' Chiara	Ingrassia Raimondo	Il leasing del lavoratore: il precario a tempo indeterminato?	Angelini	

Presidente: Mandalà

commissione: Angelini

La Mantia

Ingrassia R.

Di Piazza

Dino

Gurga (suppl.)

Colombo

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNIC.PUBBL.,D'IMPRESA E PUBBLICITÀ

Giorno: 15/03/2019 Ora: 09,30

Sede: Aula Magna, Ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0661618	2053	Accetta Alessandra Carla	Macaluso Marilena	IBN KHALDŪN: UN SOCIOLOGO ANTE LITTERAM?	Nagga	
0661036	2053	Milone Giacomo	Macaluso Marilena	Le seconde generazioni: spunti teorici e ricerca sul campo. Il caso della comunità tunisina a Mazara del Vallo	Nagga	
0655731	2053	Ferlauto Giuseppe	Gambino Orazio	Analisi dell'accessibilità dei siti web delle maggiori Agenzie di Stampa nel mondo	Pirrone R.	
0649468	2053	Guarnieri Rosalia	Gambino Orazio	Analisi dell'accessibilità dei quotidiani online nel mondo	Pirrone R.	

Presidente: Vaccaro

commissione: Pirrone R.
Spallino

Cappello
Marcenò

Gambino
Nagga

Macaluso
Mirto (suppl.)

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNIC.PUBBL.,D'IMPRESA E PUBBLICITÀ

Giorno:15/03/2019 Ora: 15,00

Sede: Aula Magna, Ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0636117	2053	Tutone Sabrina	Mangano Dario	Immagini di moda. Forme della fotografia di moda al tempo di Instagram	Marrone	
0661776	2053	Porzio Marzia	Mangano Dario	Profumi d'essai. Strategie comunicative nella profumeria di alta gamma.	Giannitrapani	
0661033	2053	Raccardi Sonia	Mangiapane Francesco	Dal mercato al supermercato fino a Fico.Analisi spaziale e pubblicitaria di alcuni punti vendita della grande distribuzione	Marrone	
0649066	2053	Macaluso Claudio	Orlando Canzio	Scirocco Wine Fest - Comunicare Gibellina tra marketing esperienziale e storytelling digitale	Marrone	

Presidente: Marrone

commissione: Oliveri A.
Macaluso

Mangano
Giannitrapani

Rizzo
Paternostro (suppl.)

Gurga

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNIC.PUBBL.,D'IMPRESA E PUBBLICITÀ

Giorno: 19/03/2019 Ora: 11,00

Sede: Aula Magna, Ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0646705	2053	Safina Nadia	Lo Verde Fabio Massimo	Comunicare il vino: il caso Strade del vino Terre Sicane	Caracci	
0659085	2053	Lipari Antonio	Lo Verde Fabio Massimo	Lo spreco alimentare	Trobia	
0648546	2053	Scaduto Silvana	Lo Verde Fabio Massimo	Dal Rosa al Romance. Dentro e oltre i confini di un genere	Trobia	
0636031	2053	Loreto Giusi	Lo Verde Fabio Massimo	Bellezza "green": cosmesi naturale e bio nel consumo contemporaneo	Caracci	
0660820	2053	Schembri Flavia	Paternostro Giuseppe	Fra la carta stampata e il digitale. L'informazione locale nella Provincia di Agrigento: testate cartacee e online a confronto	Rizzuto	

Presidente: Trobia

commissione: Lo Verde
Marsala

Fici A.
Paternostro

Cappello
Caracci

Rizzuto
Ferrante (suppl.)

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNIC.PUBBL.,D'IMPRESA E PUBBLICITÀ

Giorno:19/03/2019 Ora: 12,00

Sede: Aula Magna, Ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0632471	2053	Rotondi Martina	Lo Verde Fabio Massimo	Il consumatore postmoderno: il desiderio delle esperienze e la centralità delle emozioni.	Trobia	
0662010	2053	Tusa Emmanuela	Paternostro Giuseppe	Il marketing del discorso sulla migrazione: tra manipolazione politica e mediatica.	Cappello	
0584820	2053	Caviglia Angela	Lo Verde Fabio Massimo	Divertissement: dalla nascita del tempo libero a Disneyland Paris. L'evolversi del tempo libero e della sua industrializzazione	Rizzuto	
0648554	2053	Buscemi Maria Rosaria	Paternostro Giuseppe	Neuromarketing e persuasione occulta: studiare il cervello per capire (un po' di più) la comunicazione	Fici A.	
0649072	2053	Salamone Rosario Alessandr	Lo Verde Fabio Massimo	Sharing Economy: Il modello economico del futuro	Trobia	

Presidente: Trobia

commissione: Lo Verde
Marsala

Fici A.
Paternostro

Cappello
Ferrante (suppl.)

Rizzuto