

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.

Giorno: 11/03/2019 Ora: 12,00

Sede: Aula Magna, Ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0645376	2113	Di Piazza Wanderlingh Cost	Caracci Maurilio	L'influenza delle emozioni nell'individuo a-razionale. La Vucciria food concept	Di Betta	
0634074	2113	Terruso Antonino	Caracci Maurilio	SQUADRE DI CALCIO O AZIENDE SPORTIVE? Il brand restyling dello Juventus Football Club	Di Betta	
0640515	2113	Nicosia Sefora Antonia	Caracci Maurilio	Influencer marketing. Due casi a confronto: Cocoon Maldives e TripAdvisor	Di Betta	
0615314	2113	Granata Giulia	Di Betta Paolo	Il marketing esperienziale: il caso Starbucks Reserve Roastery Milano	Caracci	

Presidente: Teresi

commissione: Di Betta

Spallino

Caracci

Mirto (suppl.)

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.

Giorno: 11/03/2019 Ora: 15,00

Sede: Aula Magna, Ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0643032	2113	Palumbo Fabiana	Caracci Maurilio	Innovazione ed interazione. Sviluppo del food delivery e analisi del caso TheFork.it	Di Betta	
0641408	2113	Simeti Cristiano	Arcagni Simone	Videomapping: una tecnologia al servizio dei beni culturali	Di Betta	
0619724	2113	Davi' Desiree'	Di Betta Paolo	La gestione della crisi d'immagine aziendale. Salvaguardia della reputazione	Caracci	
0636222	2113	Ingrassia Erika	Fici Anna	Dalla fotografia ai social: come cambia il modo di fare pubblicità	Caracci	

Presidente: Teresi

commissione: Di Betta
Cappello (Suppl.)

Arcagni

Fici

Caracci

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.

Giorno: 11/03/2019 Ora: 16,00

Sede: Aula Magna, Ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0605299	2113	Giacalone Alice	Fici Anna	Maschile che rimane maschile - stereotipi di genere nel mondo del Make up	Cappello	
0640781	2113	Zabbia Andrea	Cappello Gianna Maria	Videogiochi e Giornalismo - Analisi del rapporto tra aziende e canali d'informazione nel settore dei videogiochi	Giannitiempo	
0641690	2113	Rallo Claudio	Cappello Gianna Maria	La radio: da Guglielmo Marconi al web 2.0. Un caso di studio	Di Girolamo	
0639778	2113	Cangialosi Vito	Arcagni Simone	YouTube per informare e informarsi	Fici	

Presidente: Teresi

commissione: Arcagni
Giannitiempo (lim.)

Cappello
Di Betta (suppl.)

Fici

Di Girolamo (lim.)

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.

Giorno: 12/03/2019 Ora: 12,30

Sede: Aula Magna, Ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0644233	2113	Vegna Alessio	Cavallini Ivano	Generi musicali: il rap e la sua diffusione in Italia e nel mondo	Oliveri D.	

Presidente: Cavallini

commissione: Oliveri D.

Segreto

Lo Verde (Suppl.)

Pepe (suppl.)

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.

Giorno: 13/03/2019 Ora: 11,00

Sede: Aula Magna, Ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0641501	2113	Gambino Erika	Bertoni Clotilde	La lunga storia delle fake news: l'avvio del caso Montesi tra mistificazioni e verità.	Coglitore	

Presidente: Cometa

commissione: Bertoni

Coglitore

Tucci

Crescimanno

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.

Giorno: 14/03/2019 Ora: 10,30

Sede: Aula Magna, Ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0642230	2113	Ascarini Alessia	Dino Alessandra	Non crescerai mafioso: i minori e le organizzazioni mafiose, pratiche rieducative e ipotesi d'intervento	Angelini	
0641382	2113	Ficano Beatrice Maria	Ingrassia Raimondo	Il lato oscuro delle aziende. Un'analisi della cattiva gestione aziendale attraverso leggi, casi e rappresentazioni cinematografiche	Mandalà	
0640959	2113	D'Angelo Elena	Ingrassia Raimondo	La Business Analysis della Inditex	Iannolino	
0643818	2113	Billante Martina Rita Maria	Ingrassia Raimondo	Sharing Economy: impatti economici, sociali e territoriali	Iannolino	
0643119	2113	Mingoia Sara	Iannolino Salvatore	Il mercato discografico: i risvolti economici di un mercato in espansione	Ingrassia	
0642065	2113	Russo Licia	Angelini Aurelio	GREEN TOURISM	Ingrassia	

Presidente: Mandalà

commissione: Angelini
La Mantia (suppl.)

Ingrassia R.

Dino

Iannolino

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.

Giorno: 15/03/2019 Ora: 11,00

Sede: Aula Magna, Ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0643402	2113	Maniscalco Miriam	Macaluso Marilena	Violenza istituzionale e abuso di potere: il caso Stefano Cucchi	Cappello	
0631204	2113	Aiello Filippo	Marceno' Serena	Violenza di genere, la convenzione di Istanbul, prevenzione e lotta contro la violenza sulle donne	Macaluso	
0643348	2113	Badagliacca Giorgia	Marceno' Serena	ECOFEMMINISMO	Vaccaro	
0644587	2113	Buonpensiero Danilo Ciro	Pirrone Roberto	L'influenza dei social network sul mondo dello sport	Gambino	
0615623	2113	Tomasello Viviana	Cappello Gianna Maria	USI OSCURI DEL WEB NELLE COPPIE DI ADOLESCENTI IL CYBERSTALKING Un'analisi dell'utilizzo	Macaluso	

Presidente: Vaccaro
 commissione: Pirrone
 Macaluso

Cappello
 Spallino (suppl.)

Marcenò

Gambino

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.

Giorno: 15/03/2019 Ora: 12,00

Sede: Aula Magna, Ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0630713	2113	Ambrosini Enrico Mathias	Marceno' Serena	Neoliberalismo e soggetti indebitati. Femminilizzazione del lavoro e nuove forme di sfruttamento	Vaccaro	
0633873	2113	Lupo Walter	Marceno' Serena	Genere e Media	Cappello	
0644815	2113	Barbaro Beatrice	Macaluso Marilena	Libertà di stampa e criminalità organizzata: il caso di Paolo Borrometi	Cappello	
0645015	2113	Accurso Tagano Francesca	Marceno' Serena	La transessualità e le sue narrazioni	Macaluso	

Presidente: Vaccaro
 commissione: Cappello

Marcenò

Macaluso

Pirrone (suppl.)

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.

Giorno: 15/03/2019 Ora: 17,00

Sede: Aula Magna, Ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0643167	2113	Follari Elisabetta	Mangano Dario	Il linguaggio del vino naturale: un'analisi semiotica	Mangiapane	
0643921	2113	Leone Giulia	Ventura Bordenca Ilaria	Healthy food marketing: i cambiamenti alimentari e le strategie di comunicazione delle aziende	Mangano	
0613646	2113	Lo Nero Simona	Ventura Bordenca Ilaria	Viaggi e travel influencer: promozione del territorio tramite i social	Giannitrapani	
0643548	2113	Donato Carola	Ventura Bordenca Ilaria	MARKETING DEI PRODOTTI GLUTEN FREE- da target specifico a grande mercato	Giannitrapani	
0643034	2113	Salsetta Giulia Roberta	Ventura Bordenca Ilaria	Il rebranding di Enel S.p.A	Mangano	

Presidente: Marrone

commissione: Mangano

Rizzo (suppl.)

Giannitrapani

Gurga (suppl.)

Ventura

Mangiapane

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.

Giorno: 18/03/2019 Ora: 14,00

Sede: Aula Magna, Ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0641986	2113	Mancarella Ilenia	Ventura Bordenca Ilaria	La comunicazione ironica: l'insolita strategia di marketing della Taffo	Di Betta	
0639703	2113	Battiata Tiziana	Ventura Bordenca Ilaria	FLYING TIGER COPENHAGEN Il brand che conquista con prodotti ludici ed effimeri: analisi dei punti di forza e delle strategie comunicative	Di Betta	
0645404	2113	Caruso Francesco	Di Betta Paolo	La comunicazione nel settore mobile-arredo italiano. Il caso Ikea.	Ventura	
0617303	2113	Chianello Saverio	Di Betta Paolo	Il social media marketing nel caso Unieuro	Ventura	

Presidente: Iurilli

commissione: Di Betta

Di Bella

Ventura

Auf Der Heyde (suppl.)

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.

Giorno: 18/03/2019 Ora: 15,00

Sede: Aula Magna, Ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0641916	2113	Lo Dico Vincenza Federica	Di Betta Paolo	Marketing esperenziale nelle enoteche: l'enoteca Lo Dico Giacomo in Palermo	Ventura	
0643897	2113	Demma Carla	Ventura Bordenca Ilaria	Making the difference: il visual merchandiser	Di Betta	
0633524	2113	Minissale Veronica	Di Betta Paolo	Le strategie di marketing adottate dalla LEGO	Ventura	
0633881	2113	Chiofalo Vincenzo	Iurilli Antonio	Dante negli spot pubblicitari	Di Betta	

Presidente: Iurilli

commissione: Di Betta

Di Bella

Ventura

Auf Der Heyde (suppl.)

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.

Giorno: 19/03/2019 Ora: 09,30

Sede: Aula Magna, Ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0617842	2113	Amodeo Claudio	Fici Anna	Neo fotografia digitale: un approccio sociologico alla fotografia moderna e digitale nella network society	Cappello	
0641736	2113	Comito Andrea	Cappello Gianna Maria	IL DOPPIAGGIO AMATORIALE NEL WEB 2.0. Un caso di studio tra creatività, organizzazione e controversie legali	Fici	
0648439	2113	Cortina Chiara	Rizzuto Francesca	La comunicazione delle istituzioni. L'URP dell'Università degli studi di Palermo	Trobia	
0641284	2113	Mudaro Alessio	Rizzuto Francesca	La comunicazione pubblica degli URP: il caso del Comune di Lascari	Lo Verde	
0630275	2113	Ferrigno Margherita	Trobia Alberto	La comunicazione politica 2.0. Analisi del contenuto su Twitter.	Rizzuto	

Presidente: Trobia

commissione: Fici
Marsala (suppl.)

Cappello

Rizzuto

Lo Verde

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.

Giorno: 19/03/2019 Ora: 10,15

Sede: Aula Magna, Ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0643611	2113	Spinnato Antonio Amedeo	Fici Anna	Fumetti e comunicazione nella società contemporanea	Trobia	
0619977	2113	Giacalone Federica	Marsala Rosanna	Genesi ed evoluzione del giornale L'Ora	Rizzuto	
0645090	2113	Inzerillo Deborah	Rizzuto Francesca	La comunicazione politica 2.0: la realtà siciliana del Movimento 5 stelle	Cappello	
0641666	2113	Comito Filippo	Cappello Gianna Maria	IL DOPPIAGGIO AMATORIALE NEL WEB 2.0 L'universo dei fandubbers italiani	Trobia	

Presidente: Trobia

commissione: Marsala
Lo Verde (suppl.)

Cappello

Rizzuto

Fici (suppl.)

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.

Giorno: 19/03/2019 Ora: 14,30

Sede: Aula Magna, Ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0643697	2113	Scalici Federica	Cappello Gianna Maria	HAPPY EVER AFTER Analisi dell'evoluzione della figura femminile nella filmografia disneyana	Trobia	
0619620	2113	Affronti Delia Maria	Trobia Alberto	AUDIENCE E FANDOM. La cultura di Star Trek e i nuovi pubblici	Cappello	
0644486	2113	Aiello Dario	Ferrante Mauro	I TRAVEL VLOG - Nuove Forme di Comunicazione dell'Esperienza di Viaggio	Trobia	

Presidente: Trobia

commissione: Cappello

Ferrante

Fici (suppl.)