

**Università degli Studi di Palermo**  
**Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale**  
Corso di Laurea in Scienze Comunicazione Per Media E Istit.

Giorno:01/03/2018 Ora: 12,30

Sede: Aula Magna Ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0617010	2113	Scolaro Giuliana	Marceno' Serena	NEW QUEER CINEMA	Vaccaro	

Presidente: Vaccaro

commissione: Ingrassia R. Marcenò

Fici (suppl.)

# Università degli Studi di Palermo

## Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in Scienze Comunicazione Per Media E Istit.

Giorno:01/03/2018 Ora: 14,45

Sede: Aula Magna Ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0603832	2113	Amenta Fabiola	Di Betta Paolo	Amazon e Whole Foods Market: fra e-commerce e retail fisico.	Caracci	
0634119	2113	Aquilina Ludovica	Di Betta Paolo	Le nuove strategie di marketing online e lo sviluppo delle piccole imprese nel Meridione	Caracci	
0631325	2113	Bonelli Delia	Caracci Maurilio	Marketing Vintage: Il caso della Coca Cola: uno dei brand più famosi al mondo	Di Betta	
0633654	2113	Liga Riccardo	Buttitta Ignazio	La settimana santa e San Giuseppe A Misilmeri	Montes	
0631947	2113	Lo Re Chiara	Di Betta Paolo	LA BRAND IDENTITY NEL FASHION SYSTEM: IL CASO DOLCE & GABBANA	Caracci	

Presidente: Vaccaro

commissione: Buttitta I.

Cappello (suppl.)

Di Betta

Montes

Caracci

# Università degli Studi di Palermo

## Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

### Corso di Laurea in Scienze Comunicazione Per Media E Istit.

Giorno:01/03/2018 Ora: 15,45

Sede: Aula Magna Ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0630141	2113	Noara Sergio	Cappello Gianna Maria	La comunicazione politica nell'era del web 2.0 - L'uso di Facebook dei leader politici italiani	Vaccaro	
0620026	2113	Crisci' Marco	Di Betta Paolo	Green marketing e sostenibilità. Il caso Ikea	Caracci	
0631778	2113	Gagliardotto Maria Sofia	Di Betta Paolo	CELIACHIA: TRA INNOVAZIONI DIAGNOSTICHE E STRATEGIE DI MARKETING	Caracci	
0631409	2113	Ticali Alessandro	Cappello Gianna Maria	L'evoluzione del calciomercato. Analisi ed evoluzione del panorama socio-economico del calcio moderno	Di Betta	
0631357	2113	Pollaccia Francesca	Caracci Maurilio	La persuasione pubblicitaria	Di Betta	

Presidente: Vaccaro

commissione: Di Betta

Cappello

Caracci

Montes (suppl.)

# Università degli Studi di Palermo

## Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in Scienze Comunicazione Per Media E Istit.

Giorno:02/03/2018 Ora: 09,45

Sede: Aula Magna Ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0630204	2113	Alessandro Gabriele	Mangano Dario	Il videogioco - analisi semiotica dell'esperienza videoludica	Mangiapane (lim)	
0607394	2113	Abela Giuseppe Fausto	Iannolino Salvatore	L'ECONOMIA DEL MARE IN SICILIA:QUALE FUTURO PER L'ISOLA?	Fazio	
0628334	2113	Bellanca Alessia	Mangano Dario	Analisi semiotica del valore della moneta. Comparazione delle diverse tecniche di displaying dei prezzi	Giannitrapani	
0633900	2113	Piazza Giulia	Mangano Dario	Analisi semiotica e comparativa delle guide vini. I casi Tasca d'Almerita e Luigi Tecce.	Marrone	
0615035	2113	Fatta Salvatore Gianmaria	Ventura Bordenca Ilaria	Il social media marketing e il caso Hawkers	Iannolino	
0638745	2113	D'Alessandro Mario	Ventura Bordenca Ilaria	il libro bianco e la comunicazione digitale	Iannolino	

Presidente: Marrone  
 commissione: Fazio G.  
                   Iannolino  
                   Rizzo (suppl.)

Spallino  
 Giannitrapani  
 Tucci  
 Mangiapane (lim.)

**Università degli Studi di Palermo**  
**Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale**  
**Corso di Laurea in Scienze Comunicazione Per Media E Istit.**

Giorno:05/03/2018 Ora: 12,00

Sede: Aula Magna Ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0631139	2113	Di Salvo Giulia	Di Betta Paolo	INFLUENCER MARKETING TRA VALORIZZAZIONE DELLERELAZIONI E REGOLAMENTAZIONE: IL CASO	Ventura	
0615436	2113	Romano Giusy	Di Betta Paolo	MARKETING EMOZIONALE: IL CASO COCA-COLA	Ventura	
0622002	2113	Lo Coco Anna	Di Betta Paolo	Il Marketing non convenzionale. Il caso Oreo.	Ventura	

Presidente: Mandalà

commissione: Di Betta  
Angelini (suppl.) Pantina  
Mirto (suppl.) gurga

Ventura

# Università degli Studi di Palermo

## Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in Scienze Comunicazione Per Media E Istit.

Giorno:05/03/2018 Ora: 16,00

Sede: Aula Magna Ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0616164	2113	Callaci Valentina	Fici Anna	Pasolini e la magica poesia del suo cinema	Cappello	
0632155	2113	Lupo Francesco	Badami Gianfranco	Il processo di semplificazione e digitalizzazione della Pubblica Amministrazione	Macaluso	
0596310	2113	Lipari Francesco	Badami Gianfranco	I Processi di Innovazione in Sicilia La Smart Specialisation Strategy	Di Betta	
0631292	2113	Giunta Davide	Di Betta Paolo	Industria musicale e social media marketing, il caso aziendale di Coez	Trobia	
0631156	2113	Manto Alessandra	Trobia Alberto	Shopping compulsivo online e analisi del comportamento d'acquisto dei consumatori	Di Betta	

Presidente: Trobia  
 commissione: Di Betta  
 Badami

Cappello  
 Fazzica (suppl.)

Fici

Macaluso

# Università degli Studi di Palermo

## Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

### Corso di Laurea in Scienze Comunicazione Per Media E Istit.

Giorno:05/03/2018 Ora: 17,00

Sede: Aula Magna Ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0629865	2113	Martino Luna	Badami Gianfranco	Il ruolo della Pubblica Amministrazione e dei media nel difficile processo di sensibilizzazione della società civile sul tema della corruzione e	Macaluso	
0630785	2113	Pumilia Ester	Di Betta Paolo	IL FOOD DELIVERY A PALERMO. Il caso Social Food	Trobia	
0604045	2113	Curione Valentina	Trobia Alberto	CREATIVE CROWDSOURCING E COMMITTENZA 2.0. Il caso del progetto P.A.I.N.T. di Poste Italiane S.p.A.	Di Betta	
0596648	2113	Raineri Vittorio	Di Betta Paolo	Gli eventi musicali International music festival gozo 2018	Trobia	

Presidente: Trobia

commissione: Di Betta

Macaluso

Badami

Fici (suppl.)

Cappello (suppl.)

# Università degli Studi di Palermo

## Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in Scienze Comunicazione Per Media E Istit.

Giorno:06/03/2018 Ora: 10,00

Sede: Aula Magna Ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0631336	2113	Velardi Alessia	Cappello Gianna Maria	L'informazione dalla carta al web, tra formazione professionale e citizen journalism	Rizzuto	
0631706	2113	Lo Verso Erica	Cappello Gianna Maria	Produzione, distribuzione e fruizione della musica in rete nell'era del Web 2.0. Il successo di Apple	Trobia	
0604112	2113	Niosi Marco	Pirrone Roberto	Cyber-Spionaggio: i casi CIA/Wikileaks e Russiagate	Trobia	
0604120	2113	Soriani Federica	Badami Gianfranco	L'importanza dei mezzi di comunicazione nella lotta contro il randagismo e le violenze sugli animali domestici	Fici	
0616045	2113	Di Prima Simone	Pirrone Roberto	Tecnologia informatica e comunicazione: il caso Apple	Caracci	

Presidente: Trobia

commissione: Fici  
Badami

Pirrone  
Caracci

Cappello  
Frazzica (suppl.)

Rizzuto

# Università degli Studi di Palermo

## Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

### Corso di Laurea in Scienze Comunicazione Per Media E Istit.

Giorno:06/03/2018 Ora: 11,00

Sede: Aula Magna Ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0631510	2113	Amato Saverio	Cappello Gianna Maria	I ragazzi in rete, tra opportunità e rischi: il Cyber Bullismo	Trobia	
0591675	2113	Torregrossa Maurici Marco	Badami Gianfranco	La Riforma della "Buona Scuola"	Cappello	
0607555	2113	Mazzara Ettore	Pirrone Roberto	Social Network: Il Cambiamento del Giornalismo e della Pubblicità nella Rete Sociale	Cappello	
0595634	2113	Montalbano Alessandra	Badami Gianfranco	Smart Destination: le politiche pubbliche a sostegno del turismo digitale	Fazzica	
0585247	2113	Sicari Marcantonio	Cappello Gianna Maria	Il giornalismo nell'era del web 2.0 - Evoluzioni e cambiamenti del giornalismo e del ruolo del giornalista	Rizzuto	

Presidente: Trobia  
 commissione: Pirrone  
 Fazzica

Cappello  
 Rizzuto  
 Badami  
 Fici (suppl.)

# Università degli Studi di Palermo

## Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in Scienze Comunicazione Per Media E Istit.

Giorno:06/03/2018 Ora: 16,15

Sede: Aula Magna Ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0607214	2113	Daidone Baldassare	Ferrante Mauro	Sport e mass media. Il ruolo dell'informazione nella pratica sportiva.	Lo Verde	
0630615	2113	Serra Fabiola	Badami Gianfranco	Turismo e sviluppo rurale in SiciliaLa Sottomisura 6.4. c) e i progetti del GAL Elimos	Fazzica	
0615135	2113	La Monica Teresa Lucia	Badami Gianfranco	Stato-mafia: Tra collisioni e collusioni	Macaluso	
0607570	2113	Lipari Concetta Ermelinda	Badami Gianfranco	Sicilia: "Signoria Territoriale" dagli anni 40 ad oggiLa mafia rurale Siciliana. I suoi effetti sulla società Agricola e sul territorio siciliano	Macaluso	

Presidente: Trobia

commissione: Lo Verde  
Badami

Macaluso  
Fici (suppl.)

Fazzica  
Cappello (suppl.)

Ferrante

**Università degli Studi di Palermo**  
**Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale**  
Corso di Laurea in Scienze Comunicazione Per Media E Istit.

Giorno:07/03/2018 Ora: 15,00

Sede: Aula Magna Ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0636358	2113	Valenti Alberto	Cavallini Ivano	La tromba come simbolo sonoro : El Deguello nel film la Battaglia di Alamo	Oliveri D.	

Presidente: Cavallini

commissione: Piazza F. Oliveri D.

La Mantia (suppl.)

# Università degli Studi di Palermo

## Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in Scienze Comunicazione Per Media E Istit.

Giorno:08/03/2018 Ora: 12,00

Sede: Aula Magna Ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0630557	2113	Ruggeri Enrico	Bertoni Clotilde	Raccontare il calcio: i Mondiali da Brera a Buffa	Volpe	
0630900	2113	Cirafici Roberta	Bertoni Clotilde	Lewis, Orwell, Dick: rappresentazioni distopiche della propaganda	Coglitore	
0631935	2113	Mannino Alessio	Bertoni Clotilde	Il delitto della Sapienza tra clamore mediatico e tragedia irrisolta	Volpe	
0616706	2113	Papa Irene	Arcagni Simone	Design Fiction	Volpe	
0630465	2113	Meo Antonino	Bertoni Clotilde	Il Premio Strega al Gattopardo: letteratura e industria culturale	Volpe	

Presidente: Trobia

commissione: Bertoni

Crescimanno (suppl.)

Arcagni

Coglitore

# Università degli Studi di Palermo

## Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

### Corso di Laurea in Scienze Comunicazione Per Media E Istit.

Giorno:08/03/2018 Ora: 14,00

Sede: Aula Magna Ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0616427	2113	Di Cara Elena	Arcagni Simone	Realtà virtuale e Gaming	Gambino	
0614490	2113	Musumeci Hilary Maria Gia	Trobia Alberto	La comunicazione della moda nei fashion magazine. Analisi del contenuto di un anno di Vogue Italia	Rizzuto	
0619637	2113	Palumbo Francesca	Rizzuto Francesca	La Comunicazione Pubblica degli enti locali: il caso del Comune di Montelepre	Trobia	
0620241	2113	Cavallotti Margherita	Trobia Alberto	Costruzione di notizie e fake news. Una ricerca sugli utenti di Facebook	Rizzuto	

Presidente: Trobia

commissione: Arcagni

Rizzuto

Gambino

Fici (suppl.)

# Università degli Studi di Palermo

## Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in Scienze Comunicazione Per Media E Istit.

Giorno:08/03/2018 Ora: 15,00

Sede: Aula Magna Ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0613744	2113	Lanzarotta Flavia	Giordano Carlo	Evoluzione e uso della lingua araba nel web	Pipitone	
0620159	2113	Riccobono Francesco	Trobia Alberto	Potenzialità e distorsioni della comunicazione sui social media. Uno studio empirico sulla vita online degli utenti di Facebook.	Rizzuto	
0578695	2113	Navarra Bianca	Trobia Alberto	COPYRIGHT NELLE PIATTAFORME AUDIOVISIVE	Fici	
0614562	2113	Grano Emma	Fici Anna	Giornalismo partecipativo e fake news	Trobia	
0631054	2113	Inguglia Valeria	Rizzuto Francesca	La comunicazione politica contemporanea. Dalla spettacolarizzazione ai fenomeni di branding e storytelling	Fici	
0613421	2113	Bonanno Valentina	Trobia Alberto	Il Narcisismo in Rete tra voglia di piacere e ricerca di sé. Una ricerca sulla interazione mediata dagli scatti individuali	Fici	

Presidente: Trobia

commissione: Fici

Rizzuto

Giordano

Pipitone

Gambino (suppl.)