

SCUOLA DELLE SCIENZE UMANE E DEL PATRIMONIO CULTURALE
PROCLAMAZIONI – 13 marzo 2017 – AULA MAGNA SCUOLA POLITECNICA, ED. 7

ORA	CORSO	MATRICOLA	CANDIDATO	TITOLO_TESI	RELATORE	VOTO
09:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0615331	Gambino Marco	spot sharing	Pirrone Roberto	
09:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0607301	Pera Federica	Ipotesi di azioni mobbizzanti in ambito universitario.	Badami Gianfranco	
09:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0591741	Zagara Claudio	Dilettantismo e professionismo nel basket: l'Italia non va a canestro	Badami Gianfranco	
09:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0613725	Lo Iacono Fabio	Organizzazione delle aziende televisive	Ingrassia Raimondo	
09:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0616578	Saladino Maria Anna	Principi di Usabilità e User Experience Design per comunicare all'interno di un sito e-commerce	Pirrone Roberto	
09:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0614440	Raja Claudia	L'evoluzione dell'e-commerce: il caso Zalando.	Ingrassia Raimondo	
09:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0607737	Giustino Marta	Il modo di comunicare del nuovo arcivescovo di Palermo Mons. Lorefice	Buscemi Rosolino	
09:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0613199	Bonafede Francesca Roberta	FANDOM E CULTURA PARTECIPATIVA	Cappello Gianna Maria	

SCUOLA DELLE SCIENZE UMANE E DEL PATRIMONIO CULTURALE
PROCLAMAZIONI – 13 marzo 2017 – AULA MAGNA SCUOLA POLITECNICA, ED. 7

09:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0617803	Calabria Andrea Filippo	Narcisismo digitale: egocentrismo nell'era dei "selfie"	Fici Anna	
09:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0595881	Del Vasto Eleonora	Gli effetti sociali dei social media. Uno studio sulla "dipendenza" da Facebook	Trobia Alberto	
09:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0595808	D'Alcamo Daniela	La rappresentazione sociale della teoria del gender	Trobia Alberto	
09:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0617045	Mandala' Laura Rita	La partecipazione politica nell'Era del Web 2.0: il caso del referendum costituzionale del 4 Dicembre	Trobia Alberto	
09:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0591555	Giardina Giuliana	Le battaglie valoriali della pubblicità sociale. Ironia e Gratitudine: le nuove leve persuasive.	Buscemi Rosolino	
09:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0581845	Bagarella Riccardo	La comunicazione nel calcio e il coinvolgimento dei tifosi	Buscemi Rosolino	

SCUOLA DELLE SCIENZE UMANE E DEL PATRIMONIO CULTURALE
PROCLAMAZIONI – 13 marzo 2017 – AULA MAGNA SCUOLA POLITECNICA, ED. 7

09:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0591859	Saputo Serena	Giornalismo locale e giornalismo online. Il caso "Il Tarlo"	Cappello Gianna Maria	
09:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0607121	Bonanno Francesca	La tutela della privacy nei moderni sistemi di comunicazione	Guadalupi Giovanni	
09:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0619344	Violante Priscilla	Popular music e società. Liturgie del fanatismo	Trobia Alberto	
09:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0616430	Ventura Alessandra	La Rinascente: un modello perfetto tra business, tradizione e innovative strategie di marketing	Di Betta Paolo	
09:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0607953	Rizzo Giuseppe	promozione e comunicazione dell'ISF sul territorio	Caracci Maurilio	
09:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0617074	Chimenti Maria	Sensory marketing: Il senso della degustazione	Caracci Maurilio	
09:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0613792	Calisti Giorgia	Il visual marketing con Instagram: il caso Exploring Marche	Di Betta Paolo	
09:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0603742	Rigano Gabriele	I benefici degli eventi nella	Di Betta Paolo	

SCUOLA DELLE SCIENZE UMANE E DEL PATRIMONIO CULTURALE
PROCLAMAZIONI – 13 marzo 2017 – AULA MAGNA SCUOLA POLITECNICA, ED. 7

				promozione territoriale: Il caso Cous Cous Fest		
09:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0619032	D'India Andrea	Grande distribuzione ed e-commerce: il caso Auchan	Di Betta Paolo	
09:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0614059	Parrino Francesco	Identità e relazioni sociali in rete e nuova serialità televisiva. Il caso Black Mirror	Trobia Alberto	
09:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0618238	Nigro Brigitta	Popular music, genere e sessualità. Un approccio sociologico	Trobia Alberto	
09:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0605109	Cannella Claudia	Il rapporto qualità-prezzo nei prodotti biologici: il caso NaturaSi	Di Betta Paolo	
09:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0613332	Fiorentino Fabiola	La cultura del mangiare sano: il caso Ecor-NaturaSi	Di Betta Paolo	
09:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0607566	Richiusa Nicolo'	Fare impresa in Sicilia	Badami Gianfranco	
09:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0619984	Rotolo Eleonora	Suggeriti e Suggeritori, il ruolo degli Youtuber sulla formazione di una	Badami Gianfranco	

SCUOLA DELLE SCIENZE UMANE E DEL PATRIMONIO CULTURALE
PROCLAMAZIONI – 13 marzo 2017 – AULA MAGNA SCUOLA POLITECNICA, ED. 7

				opinione		
09:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0602956	Correri Valeria	Gli ambasciatori del web	Cappello Gianna Maria	
10:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0580682	Lupo Alexia	L'intervista biografica nella ricerca sociale	Trobia Alberto	
10:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0603527	Gurrera Massimiliano	Intelligenza artificiale e Machine Learning	Arcagni Simone	
10:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0616408	Plances Letizia	Immersi in mondi virtuali: "essere" e relazionarsi all'interno dei MMORPG	Arcagni Simone	
10:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0615619	Cerrito Gabriele	Watch and Learn - la computer vision che cambia il mondo	Arcagni Simone	
10:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0621995	Liggio Francesca Sofia	Tra cronaca nera e mistero: il caso di Simonetta Cesaroni nelle narrazioni giornalistiche	Bertoni Clotilde	
10:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0615333	Evola Irma Sofia	La veste del saggio. Analisi semiotica di un corpus di	Mangano Dario	

SCUOLA DELLE SCIENZE UMANE E DEL PATRIMONIO CULTURALE
PROCLAMAZIONI – 13 marzo 2017 – AULA MAGNA SCUOLA POLITECNICA, ED. 7

				copertine della saggistica italiana		
10:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0620365	Patti Gioele	Musica Funzionale ed Autonoma	Cavallini Ivano	
10:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0607375	Randazzo Valentina	Il ruolo della musica nel videogioco horror: Il caso di Akira Yamaoka e "Silent Hill"	Oliveri Dario	
10:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0621967	Napoli Michele	Narratore e personaggio: i vari aspetti del caso saviano	Bertoni Clotilde	
10:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0616725	Romano Stefania	"La forza emblematica di un fait divers : il Caso Fenaroli"	Bertoni Clotilde	
10:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0613424	Russo Maria Giulia	Attualità, politica, ribaltamento degli stereotipi: il giornalismo di costume di Camilla Cederna	Bertoni Clotilde	
10:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0616146	Tranchina Salvatore Marco	Attraverso il malinteso. La comunicazione dei mafiosi durante il Maxiprocesso	Dino Alessandra	

SCUOLA DELLE SCIENZE UMANE E DEL PATRIMONIO CULTURALE
PROCLAMAZIONI – 13 marzo 2017 – AULA MAGNA SCUOLA POLITECNICA, ED. 7

10:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0603606	Basile Carmelo	Determinanti e conseguenze sociali della pratica sportiva. Alcune evidenze empiriche in Italia.	Ferrante Mauro	
10:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0616218	Modica Sergio	"Framing theory: come i media inquadrano la realtà nella comunicazione pubblica."	Ferrante Mauro	
10:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0619369	Costanzo Martina	Visibili e invisibili sulla scena pubblica. Framing e potere delle immagini	Marceno' Serena	
10:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0607515	Bracco Mariagiulia	Il fenomeno dell'immigrazione, sfide metodologiche ed evidenze empiriche	Milito Anna Maria	
10:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0620429	Tramontana Isidoro	Un nuovo modello di business per le società calcistiche italiane, lo stadio di proprietà. Il caso dello Juventus Stadium	Di Betta Paolo	
10:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0620728	Caravello Federica	Il fil rouge	Di Betta Paolo	

SCUOLA DELLE SCIENZE UMANE E DEL PATRIMONIO CULTURALE
PROCLAMAZIONI – 13 marzo 2017 – AULA MAGNA SCUOLA POLITECNICA, ED. 7

				nell'estensione di marca di Louboutin		
10:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0616290	Carollo Salvatore	Il Reddito di cittadinanza: un confronto tra le realità all'interno dell'Ue	Iannolino Salvatore	
10:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0604348	Ingrassia Luigi	La Mobilità Sostenibile	Badami Gianfranco	
10:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0614349	Megna Serena	La formazione dell'opinione pubblica e l'influenza dei social blogger sulla società	Badami Gianfranco	
10:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0615128	Meli Salvatore	Dante e la comunicazione	Iurilli Antonio	
10:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0607467	Martorana Caterina	I ragazzi e il web: La ricerca Eu Kids Online	Cappello Gianna Maria	
10:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0563026	Messina Cristiana	Il fenomeno dei travel vlog come mezzo di promozione turistica	Fici Anna	
10:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0607537	Filoreto Francesca	il Romanzo gotico in Italia	Iurilli Antonio	
10:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0603721	Battaglia Roberta	Manuzio e la Letteratura	Iurilli Antonio	

SCUOLA DELLE SCIENZE UMANE E DEL PATRIMONIO CULTURALE
PROCLAMAZIONI – 13 marzo 2017 – AULA MAGNA SCUOLA POLITECNICA, ED. 7

10:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0595903	Buffa Maria Giuseppa	Movimento 5 stelle Dal Meetup di Bagheria al Governo della città	Badami Gianfranco	
10:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0603455	Alioto Floriana	Il Referendum Costituzionale del 2016. Crisi o Rinascita della Democrazia Partecipativa?	Badami Gianfranco	
10:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0616501	Puleio Melissa	La cultura partecipativa in Rete	Cappello Gianna Maria	
10:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0607340	Genuardi Martina	Il Movimento 5 Stelle: una analisi critica	Macaluso Marilena	
10:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0618173	Misseri Maria Antonietta	UNA RICERCA SU AMATRICE E CHARLIE HEBDO: OPINIONI SULLA SATIRA, TRA LIMITI E TABÙ	Macaluso Marilena	