

# Università degli Studi di Palermo

## Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNIC.PUBBL.,D'IMPRESA E PUBBLICITÀ

Giorno:27/02/2017 Ora: 11:00

Sede: aula Magna ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0636840	2053	Arialdi Valentina	Lo Verde Fabio Massimo	Il mercato dello stupore	Pepe Vincenzo	
0636541	2053	Graziano Ilenia	Lo Verde Fabio Massimo	Lusso alla guida: analisi dei casi Ferrari e Roll Royce	Pepe Vincenzo	

Presidente: Mandalà Matteo

commissione: Lo Verde Fabio

Pepe Vincenzo

Ingrassia Raimondo

Gurga Gezim

Fici Anna

Crescimanno E. (suppl)

Pirrone Roberto

# Università degli Studi di Palermo

## Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNIC.PUBBL.,D'IMPRESA E PUBBLICITÀ

Giorno: 27/02/2017 Ora: 14:45

Sede: Aula magna ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0622713	2053	Rubulotta Mariangela	Paternostro Giuseppe	La pubblicità sociale ed il caso del Social Guerrilla. Tecniche non convenzionali di Ambient Marketing e Cultural Jamming	Frazzica Giovanni	
0636932	2053	Zerilli Antonio	Angelini Aurelio	COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE DELLE REGIONI: SICILIA E VENETO. UN CONFRONTO TRA TECNICHE E PRATICHE	Lo Verde Fabio	
0636154	2053	Antinoro Stefania	Caracci Maurilio	Marketing dei prodotti vitivinicoli	Lo Verde Fabio	
0636757	2053	Inguanti Adelaide	Ingrassia Raimondo	Relazioni sindacali	Fazio Gioacchino	
0635079	2053	Catalano Giorgia	Lo Verde Fabio Massimo	Dall'artigianato alla produzione di massa: Pandora e il new luxury. Moda, desiderio e occasioni d'acquisto per un gioiello unico e	Caracci Maurilio	

Presidente: Angelini Aurelio

commissione: Lo Verde Fabio  
Frazzica Giovanni

Fazio Gioacchino  
Gurga Gezim

Ingrassia Raimondo  
Caracci Maurilio

Paternostro Giuseppe  
Fici (suppl)

# Università degli Studi di Palermo

## Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNIC.PUBBL.,D'IMPRESA E PUBBLICITÀ

Giorno:27/02/2017 Ora: 16:00

Sede: Aula magna edificio 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0636556	2053	Di Fiore Sabrina	Lo Verde Fabio Massimo	Il ruolo del marketing nella società dei consumi: dall'attenzione al prodotto all'esperienza polisensoriale.	Caracci Maurilio	
0636820	2053	Mazzola Stefano	Fazio Gioacchino	L'INCIDENZA DEL SETTORE AGROALIMENTARE IN SICILIA:IL CASO DEL CLUSTER BIO-	Caracci Maurilio	
0636574	2053	D'Avino Carmine	Caracci Maurilio	Il marketing dei prodotti agroalimentari	Lo Verde Fabio	
0636332	2053	Culotta Giuseppe	Angelini Aurelio	Cambiamenti climatici e strategie globali	Fazio Gioacchino	
0636770	2053	Antonuzzo Irene	Angelini Aurelio	La valorizzazione del patrimonio siciliano e le principali criticità - Il caso UNESCO e Santa Maria della Catena.	Lo Verde Fabio	

Presidente: Angelini Aurelio

commissione: Lo Verde Fabio  
Frazzica Giovanni

Fazio Gioacchino  
Gurga Gezim

Ingrassia Raimondo  
Caracci Maurilio

Paternostro Giuseppe  
Fici (suppl)

# Università degli Studi di Palermo

## Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNIC.PUBBL.,D'IMPRESA E PUBBLICITÀ

Giorno:28/02/2017 Ora: 14:00

Sede: Aula magna ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0636560	2053	Calabrese Alessandro	Guadalupi Giovanni	La Pubblica Amministrazione nel world "wild" web	Rizzuto Francesca	

Presidente: Trobia Alberto

commissione: Fici Anna                      Cappello Gianna                      Frazzica Giovanni                      Macaluso Marilena  
Rizzuto Francesca                      Di Bella Santi                      Guadalupi Giovanni                      Gambino (suppl)  
Marcenò (suppl)

# Università degli Studi di Palermo

## Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNIC.PUBBL.,D'IMPRESA E PUBBLICITÀ

Giorno:01/03/2017 Ora: 11:00

Sede: Aula Magna ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0636212	2053	Graceffa Lorena	Pantina Angelo	Le Maccalube di Aragona. Un progetto di valorizzazione	Trobia Alberto	
0634407	2053	Frisina Sara	Pantina Angelo	Balermus riscoperta. Una testimonianza unica attraverso itinerari dedicati.	Angelini Aurelio	
0585876	2053	Messineo Luisa	Pantina Angelo	Il Green Marketing attraverso il Green Packaging: progetto di un contenitore biodegradabile per l'industria del caffè	Angelini Aurelio	
0635705	2053	Riolo Giuliana	Pantina Angelo	Il grano e la terra. Un progetto di valorizzazione, differenziazione e rifondazione dell'agrifood	Angelini Aurelio	
0626616	2053	Todaro Lorena	Caracci Maurilio	Tecniche di promozione online nel settore B2B: il caso Cash and Carry Colantoni	Fici Anna	

Presidente: Trobia Alberto

commissione: Angelini Aurelio

Fici Anna

Di Betta Paolo

Frazzica Giovanni

Cappello Gianna

Caracci Maurilio

Pantina Angelo

Ferrante(suppl)

# Università degli Studi di Palermo

## Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNIC.PUBBL.,D'IMPRESA E PUBBLICITÀ

Giorno:01/03/2017 Ora: 14:00

Sede: aula magna ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0598841	2053	Calamo Francesca	Lo Verde Fabio Massimo	Il consumo di lusso nella postmodernità. Dalla mistificazione della merce alla mistificazione del target	Trobia Alberto	
0636353	2053	Virga Gianluigi	Lo Verde Fabio Massimo	Furrià. Un progetto di incoming turistico sostenibile per le Madonie.	Pantina Angelo	
0636577	2053	Lo Dico Antonina	Lo Verde Fabio Massimo	Sociologia del fantasy: il caso della serie tv C'era una volta	Trobia Alberto	
0636576	2053	Lo Dico Sabrina	Lo Verde Fabio Massimo	Il teen drama: l'adolescenza vissuta nell'immaginario televisivo	Cappello Gianna	

Presidente: Trobia Alberto

commissione: Lo Verde Fabio  
Frazzica Giovanni

Di Betta Paolo  
Pantina Angelo

Angelini Aurelio  
Fici (suppl)

Cappello Gianna

# Università degli Studi di Palermo

## Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNIC.PUBBL.,D'IMPRESA E PUBBLICITÀ

Giorno:06/03/2017 Ora: 14:30

Sede: Aula S2 edificio 16

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0635945	2053	Capo Melania	Paternostro Giuseppe	Il coinvolgimento online degli utenti/consumatori nell'era dei social network. Storytelling, gamification, co-creation	Lo Verde Fabio	
0636596	2053	Piazza Valeria	Oliveri Antonino Mario	La condizione della donna nel mondo del lavoro: stereotipi di genere e loro misurazione	Boca Stefano	
0622373	2053	Pitarresi Fabrizio	Boca Stefano	La comunicazione non verbale in politica. Analisi del confronto elettorale tra Clinton e Trump	Lo Verde Fabio	
0622846	2053	D'Anna Grazia	Boca Stefano	Pregiudizi e Stereotipi di genere nel mondo del management e della leadership	Lo Verde Fabio	
0636080	2053	Irosa Anna Chiara	Lo Verde Fabio Massimo	La moda: tra strategie di distinzione e di seduzione di massa	Fazio Gioacchino	

Presidente: Boca Stefano

commissione: Fazio Gioacchino  
Di Betta Paolo

Lo Verde Fabio  
Gambino Orazio

Oliveri Antonino Mario  
Gurga (suppl)

Paternostro Giuseppe  
Trobia (suppl)

# Università degli Studi di Palermo

## Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNIC.PUBBL.,D'IMPRESA E PUBBLICITÀ

Giorno:06/03/2017 Ora: 16:00

Sede: aula S2 edificio 16

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0636066	2053	Marano Sabrina	Lo Verde Fabio Massimo	Moda green: come ri-cucire le fila del mercato. Il caso di Orange Fiber	Fazio Gioacchino	
0623652	2053	Borgia Vittoria	Di Betta Paolo	La rilevanza della customer experience nel punto vendita. Il caso Sephora	Fazio Gioacchino	
0622856	2053	Giugno Federica	Di Betta Paolo	Verso un'economia sostenibile. Il caso Equamente bottega del mondo.	Fazio Gioacchino	

Presidente: Trobia Alberto

commissione: Lo Verde Fabio  
Paternostro Giuseppe

Fazio Gioacchino  
Gambino Orazio

Di Betta Paolo  
Gurga (suppl)

Oliveri Antonino Mario



# Università degli Studi di Palermo

## Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNIC.PUBBL.,D'IMPRESA E PUBBLICITÀ

Giorno:07/03/2017 Ora: 09:00

Sede: aula Magna ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0636929	2053	Amodei Giulia	Pantina Angelo	IN ORANGE. Un progetto di packaging	Caracci Maurilio	
0634354	2053	Macaluso Rita	Pantina Angelo	Santa Rosalia: un progetto di merchandising per il festino	Caracci Maurilio	
0635996	2053	Saitta Roberta	Pantina Angelo	Ballarò. Mercati e viaggiatori incantati	Crescimanno Emanuel	

Presidente: Iurilli Antonio

commissione: Giliberto Concetta  
Coglitore Roberta  
Cappello (suppl)

Teresi Loredana  
Crescimanno Emanuele

Mirto Ignazio  
Caracci Maurilio

Pantina Angelo  
Fici (suppl)

# Università degli Studi di Palermo

## Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNIC.PUBBL.,D'IMPRESA E PUBBLICITÀ

Giorno:09/03/2017 Ora: 9:00

Sede: aula magna ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0610721	2053	Daniele Annalisa	Marrone Giovanni	Analisi semiotica dei punti vendita di elettronica di Palermo	Mangano Dario	
0635165	2053	Iraggi Marco	Orlando Canzio	Foodporn, quando mangiare non è l'unica cosa che conta. Format TV e digital storytelling. Il caso Tasty	Marrone Giovanni	
0636643	2053	Luvito Eugenio	Paternostro Giuseppe	La pubblicità ingannevole e manipolatrice	Mangano Dario	
0634860	2053	Di Salvo Clara	Orlando Canzio	La Sicilia e i Millennials. An advert to share a sensorial experience.	Marrone Giovanni	
0635533	2053	Geraci Giulia	Mangano Dario	La ricetta della tradizione. Un'analisi semiotica della cucina siciliana.	Marrone Giovanni	
0636060	2053	Terzo Fabrizia	Paternostro Giuseppe	QVC è shopping entertainment. La televendita 2.0	Mangano Dario	

Presidente: Marrone Giovanni

commissione: Mangano Dario  
Cammarata Valeria  
Ferrante(suppl)

Caldarone Rosaria  
Coglitore Roberta

Crescimanno Emanuele  
Orlando Canzio

Paternostro Giuseppe  
Tucci (suppl)