

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNIC.PUBBL.,D'IMPRESA E PUBBLICITÀ

Giorno:23/07/2019 Ora: 09:00

Sede: Aula Magna, Ed.18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0674853	2053	Lupo Alexia	Lo Verde Fabio Massimo	La percezione del valore e le strategie di vendita dei beni di lusso e la loro influenza sullo status sociale	Pepe	
0673537	2053	Ventimiglia Irene	Lo Verde Fabio Massimo	La nascita del Trend	Caracci	
0658889	2053	Averna Emanuele	Fici Anna	La fotografia: un percorso semiotico e sociologico	Paternostro	
0673787	2053	Buttitta Veronica	Lo Verde Fabio Massimo	La segmentazione del mercato	Caracci	
0661256	2053	Ivanova Valeriia	Ingrassia Raimondo	Costruzione e promozione dell'Employer Brand aziendale. L'applicazione dell'Employer branding in Russia.	Caracci	

Presidente: Vaccaro

commissione: Lo Verde

Macaluso

Di Bella (suppl.)

Fici

Pepe

Ingrassia R.

Caracci

Paternostro

Pirrone (suppl.)

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNIC.PUBBL.,D'IMPRESA E PUBBLICITÀ

Giorno: 23/07/2019 Ora: 10:30

Sede: Aula Magna, Ed.18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0661660	2053	Puleri Angelo	Lo Verde Fabio Massimo	Tendenze culturali, tempo libero e pratica sportiva: la diffusione del CrossFit	Pepe	
0673431	2053	Massaro Marina	Paternostro Giuseppe	La comunicazione pubblica della Marina Militare: il caso di Marisicilia	Vaccaro	
0674616	2053	Adamo Glenda	Lo Verde Fabio Massimo	Socialcommerce: come la rivoluzione digitale sta reinventando il processo d'acquisto	Pepe	
0665316	2053	Pecorella Lorena	Vaccaro Salvatore	La comunicazione politica nell'era dei social media	Macaluso	

Presidente: Vaccaro
 commissione: Lo Verde
 Macaluso

Fici
 Pepe

Ingrassia R.
 Pirrone (suppl.)

Paternostro
 Di Bella (suppl.)