

# Università degli Studi di Palermo

## Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

### **PROCLAMAZIONI**

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNICAZIONE PER CULTURE E ARTI

Giorno: 26/07/2019 Ora: 12:30

Sede: Aula Magna, Ed. 7

MATR.	Cod	CANDIDATO	ARGOMENTO DELLA PROVA FINALE
0652225	2114	La Porta Iside	Analisi semiotica spot pubblicitario
0654590	2114	Fumoso Martina	Video promozionale di un evento musicale con riferimenti ai nuovi mezzi di comunicazione.
0653190	2114	Lo Piccolo Valentina	L'arte attraverso i media. Strategie comunicative di Alberto Angela.

Presidente: Vaccaro

componenti Ferrante

Tucci