

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.

PROCLAMAZIONE: 26/07/2019 ore 11:00 Aula Magna edificio 7

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI
0578410	2113	Bisconti Mariangela	Iurilli Antonio	Leonardo Sciascia giornalista

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.

PROCLAMAZIONE: 26/07/2019 ore 11:00 Aula Magna edificio 7

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI
0642900	2113	Guarneri Claudia Giorgia	Trobia Alberto	Sottoculture musicali e devianza: il caso del punk
0614351	2113	Spallina Annachiara	Di Betta Paolo	E-commerce ed editoria: il caso Amazon
0641425	2113	Raja Davide	Rizzuto Francesca	Giornalismo Social
0644579	2113	Lucido Anna	Caracci Maurilio	L' avvento dei social media : le nuove frontiere del digital marketing: il caso SKULPTA LTD.
0630658	2113	La Licata Alessia Aigle	Di Betta Paolo	Strategie di marketing nel settore moda: il caso Moncler
0603943	2113	Ferrara Jessica Kristina	Di Betta Paolo	Sistema di vendita di network marketing. Il caso JuicePlus+

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.

PROCLAMAZIONE: 26/07/2019 ore 11:00 Aula Magna edificio 7

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI
0643576	2113	Guadagna Gabriele	Di Betta Paolo	Il meme nel marketing. Parallelismo tra mondo del web e pubblicità
0604403	2113	Giuliana Vito	Di Betta Paolo	Il social media marketing nel settore automobilistico:il caso Fiat
0643287	2113	Corrao Marco	Caracci Maurilio	Iliad: La rivoluzione !
0649103	2113	Caruso Rosalia	Caracci Maurilio	Il gelato artigianale: Differenze tra i canali distributivi.
0631423	2113	Barbera Antonio	Fici Anna	La vetrinizzazione sociale
0629903	2113	Napolitano Marco	Di Betta Paolo	Il guerrilla marketing e il caso Red Bull

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.

PROCLAMAZIONE: 26/07/2019 ore 11:00 Aula Magna edificio 7

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI
0595593	2113	Martino Chiara Vittoria	Di Betta Paolo	NELLA MENTE DEL CONSUMATORE:TECNICHE DI NEUROMARKETING APPLICATE AL SETTORE DEL FOOD
0629026	2113	Lo Bianco Erika	Di Betta Paolo	INSTANT MARKETING: L'IRONIA DA CONDIVIDERE ONLINE
0614667	2113	Briuccia Luca	Di Betta Paolo	Analisi del rapporto tra impresa vitivinicola e mercato. Il caso di Caruso & Minini s.r.l.
0648595	2113	Moscato Giuseppe Maria	Caracci Maurilio	La Pesca di Bivona-Un Analisi S.W.O.T.
0640073	2113	Caruso Giulia	Caracci Maurilio	Evoluzione del mercato della cosmetica. Il caso Cliomakeup
0634079	2113	Carmucco Gianluca	Di Betta Paolo	Comunicazione e marketing sul web: i casi Google Ads e Google Adsense

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.

PROCLAMAZIONE: 26/07/2019 ore 11:00 Aula Magna edificio 7

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI
0644601	2113	Fiorentino Eleonora	Caracci Maurilio	Strategie vincenti nella Popular Music
0643903	2113	D'Amore Greta	Fici Anna	L'era della comunicazione digitale: più Social e meno sociali
0628141	2113	Gravina Costanza	Cappello Gianna Maria	"Choose your adventure": interactive storytelling

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.

PROCLAMAZIONE: 26/07/2019 ore 11:00 Aula Magna edificio 7

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI
0644969	2113	Vitale Giusi	Pirrone Roberto	Dentro l'opera: nuove tendenze dell'uso della realtà virtuale nell'arte