

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.

Giorno: 19/07/2018 Ora: 11:30

Sede: Aula Magna, Ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0619652	2113	Pusceddu Daniela	Impastato Ignazio	La psicologia dello stalker, il caso di Gessica Notaro e la sua rivalsa sui social	Vaccaro	
0631457	2113	Amighetti Dario	Marceno' Serena	Il passato come antidoto al presente. La neo-politica tra fascismo e populismo	Vaccaro	
0614453	2113	La Mattina Gianluca	Ingrassia Raimondo	Green Economy. Scenari, strategie e prospettive verso un'economia sostenibile	Paternostro	
0613730	2113	Lunetta Marco	Giordano Carlo	Speranze e fallimenti della "Twitter Revolution"	Spallino	
0614410	2113	Barcellona Fabio	Impastato Ignazio	La questione femminile in India : consuetudine e diritti umani	Vaccaro	

Presidente: Vaccaro

commissione: Ingrassia R.

Paternostro

Impastato

Giordano

Spallino

Teresi (suppl.)

Marcenò

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.

Giorno: 19/07/2018 Ora: 14:30

Sede: Aula Magna, Ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0614463	2113	Muratore Alessia	Dino Alessandra	Il femminicidio come fenomeno sociale e mediatico. Un'indagine esplorativa su giornali online e social network.	Trobia	

Presidente: Trobia

commissione: Dino

Crescimanno (suppl.)

Coglitore

Tucci

Spallino

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.

Giorno: 20/07/2018 Ora: 10:00

Sede: Aula Magna, Ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0631173	2113	Coco Adriana	Trobia Alberto	La musica invisibile: come la digitalizzazione ha cambiato l'industria musicale	Rizzuto F.	
0614509	2113	Genova Anna Venere	Arcagni Simone	IL RICONOSCIMENTO FACCIALE NELLA COMPUTER VISION	Gambino	
0607500	2113	Russo Giuliano	Oliveri Dario	I giocattoli prendono vita!	Trobia	
0589201	2113	Salerno Teresa	Arcagni Simone	Tecnologia e creatività al servizio dell'animazione, l'avvento della VR cinematografica e le miniserie di Baobab	Trobia	
0631731	2113	Aiello Serena	Cavallini Ivano	La musica tra censura e propaganda durante il Fascismo	Oliveri D.	

Presidente: Trobia

commissione: Cavallini

Gambino

Arcagni

Teresi (suppl.)

Oliveri D.

Mirto (suppl.)

Rizzuto F.

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.

Giorno: 23/07/2018 Ora: 11:15

Sede: Aula Magna, Ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0631900	2113	La Parola Anna	Di Betta Paolo	Marketing emozionale, neuromarketing e il caso Nike	Caracci	
0595634	2113	Montalbano Alessandra	Badami Gianfranco	Smart Destination: le politiche pubbliche a sostegno del turismo digitale	Macaluso	
0616765	2113	Testa Diletta	Ferrante Mauro	L'utilizzo della statistica da parte dei media: da rivelatrice di realtà a manipolatrice di coscienze	Trobia	
0614529	2113	Silvestri Alberto	Macaluso Marilena	ANALISI SULL'EVOLUZIONE DELLA CAMPAGNA ELETTORALE E SUL CASO ISMAELE LA VARDERA	Badami	

Presidente: Trobia

commissione: Di Betta
Badami

Macaluso
Pirrone (suppl.)

Ferrante
Meschiari (suppl.)

Caracci

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.

Giorno: 23/07/2018 Ora: 12:00

Sede: Aula Magna, Ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0630772	2113	Mangano Gabriella	Di Betta Paolo	Digital Marketing: nuove opportunità di business per le aziende. Il caso Friendz	Caracci	
0636413	2113	Ingargiola Anita	Di Betta Paolo	Il food delivery a Palermo: i casi Zangaloro e Unto	Caracci	
0619003	2113	Cancemi Federica	Fici Anna	La devianza giovanile nel mondo dei social. Il "blue whale": un caso studio.	Trobia	
595353	2113	Monterosso Daiana Mariala	Pirrone Roberto	La creazione dei siti web	Trobia	

Presidente: Trobia

commissione: Di Betta
Caracci

Fici
Ferrante (suppl.)

Cappello
Meschiari (suppl.)

Pirrone

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.

Giorno: 23/07/2018 Ora: 15:15

Sede: Aula Magna, Ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0613359	2113	Felici Rosanna	Di Betta Paolo	Strategie di marketing non convenzionale nel settore legno arredo - Il caso IKEA	Ventura Bordenca	
0617904	2113	Gambino Fabiola	Di Betta Paolo	Il marketing emozionale: caso Coca-cola	Ventura Bordenca	
0630122	2113	Grimaudo Maria	Rizzuto Francesca	La Comunicazione Pubblica dopo la legge 150/2000. Il caso del Comune di Trapani	Macaluso	
0615788	2113	Porrazzo Giovanna	Di Betta Paolo	Il marketing territoriale per il comune di Baucina	Fazio G.	

Presidente: Trobia

commissione: Di Betta
Ventura Bordenca

Fazio G.
Frazzica (suppl.)

Rizzuto F.

Macaluso

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.

Giorno: 23/07/2018 Ora: 16:00

Sede: Aula Magna, Ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0630363	2113	Vultaggio Luigi	Di Betta Paolo	Il marketing del "Rosso di Mazara" tra social media e tradizione	Fazio G.	
0613739	2113	La Rosa Milena	Di Betta Paolo	Il collezionismo, la Ferrero e l'ovatto Kinder	Ventura Bordenca	
0613370	2113	Alessi Sergio	Di Betta Paolo	La Magna Via Francigena	Fazio G.	
0622202	2113	Alagna Maria	Rizzuto Francesca	La comunicazione nella pubblica amministrazione: il caso del Comune di Menfi	Macaluso	

Presidente: Trobia

commissione: Di Betta
Ventura Bordenca

Fazio G.
Frazzica (suppl.)

Rizzuto F.

Macaluso

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.

Giorno: 24/07/2018 Ora: 10:30

Sede: Aula Magna, Ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0631128	2113	Vieni Manuel	Ventura Bordenca Ilaria	E-commerce alimentare	Mangano	
0603857	2113	Cascio Ingurgio Elena	Ventura Bordenca Ilaria	Il cambiamento della comunicazione nel campo della moda e dei brand di lusso.	Crescimanno	
0643728	2113	Pellitteri Simona	Ventura Bordenca Ilaria	Marketing musicale del mito Michael Jackson	Crescimanno	

Presidente: Marrone

commissione: Ventura Bordenca
Cappello (suppl.)

Mangano
Fici (suppl.)

Crescimanno

Lo Verde (suppl.)