

PROCLAMAZIONI – 25 luglio 2018 – AULA MAGNA SCUOLA DEL PATRIMONIO CULTURALE, ED. 12

ORA	CORSO	MATRICOLA	CANDIDATO	TITOLO_TESI	RELATORE	VOTO
14:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0613730	LUNETTA MARCO	SPERANZE E FALLIMENTI DELLA "TWITTER REVOLUTION"	PROF. GIORDANO	
14:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0614410	BARCELLONA FABIO	LA QUESTIONE FEMMINILE IN INDIA: CONSUETUDINE E DIRITTI UMANI	PROF. IMPASTATO	
14:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0630772	MANGANO GABRIELLA	DIGITAL MARKETING: NUOVE OPPORTUNITÀ DI BUSINESS PER LE AZIENDE. IL CASO FRIENDZ	PROF. DI BETTA	
14:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0614453	LA MATTINA GIANLUCA	GREEN ECONOMY. SCENARI, STRATEGIE E PROSPETTIVE VERSO UN'ECONOMIA SOSTENIBILE	PROF. INGRASSIA R.	
14:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0619652	PUSCEDDU DANIELA	LA PSICOLOGIA DELLO STALKER, IL CASO DI GESSICA NOTARO E LA SUA RIVALSA SUI SOCIAL	PROF. IMPASTATO	
14:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0614463	MURATORE ALESSIA	IL FEMMINICIDIO COME FENOMENO SOCIALE E MEDIATICO. UN'INDAGINE ESPLORATIVA SU GIORNALI ONLINE E SOCIAL NETWORK.	PROF. DINO	
14:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0631731	AIELLO SERENA	LA MUSICA TRA CENSURA E PROPAGANDA DURANTE IL FASCISMO	PROF. CAVALLINI	
14:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0614509	GENOVA ANNA VENERE	IL RICONOSCIMENTO FACCIALE NELLA COMPUTER VISION	PROF. ARCAGNI	
14:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0643728	PELLITTERI SIMONA	MARKETING MUSICALE DEL MITO MICHAEL JACKSON	PROF. VENTURA BORDENCA	
14:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0607500	RUSSO GIULIANO	I GIOCATTOLI PRENDONO VITA!	PROF. OLIVERI D.	

PROCLAMAZIONI – 25 luglio 2018 – AULA MAGNA SCUOLA DEL PATRIMONIO CULTURALE, ED. 12

14:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0589201	SALERNO TERESA	TECNOLOGIA E CREATIVITÀ AL SERVIZIO DELL'ANIMAZIONE, L'AVVENTO DELLA VR CINEMATOGRAFICA E LE MINISERIE DI BAOBAB STUDIOS.	PROF. ARCAGNI	
14:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT	0595634	MONTALBANO ALESSANDRA	SMART DESTINATION: LE POLITICHE PUBBLICHE A SOSTEGNO DEL TURISMO DIGITALE	PROF. BADAMI	
14:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT	0616765	TESTA DILETTA	L'UTILIZZO DELLA STATISTICA DA PARTE DEI MEDIA: DA RIVELATRICE DI REALTÀ A MANIPOLATRICE DI COSCIENZE	PROF. FERRANTE	
14:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT	0614529	SILVESTRI ALBERTO	ANALISI SULL'EVOLUZIONE DELLA CAMPAGNA ELETTORALE E SUL CASO ISMAELE LA VARDERA	PROF. MACALUSO	
14:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT	0631900	LA PAROLA ANNA	MARKETING EMOZIONALE, NEUROMARKETING E IL CASO NIKE	PROF. DI BETTA	

PROCLAMAZIONI – 25 luglio 2018 – AULA MAGNA SCUOLA DEL PATRIMONIO CULTURALE, ED. 12

ORA	CORSO	MATRICOLA	CANDIDATO	TITOLO_TESI	RELATORE	VOTO
15:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0631457	AMIGHETTI DARIO	IL PASSATO COME ANTIDOTO AL PRESENTE. LA NEO-POLITICA TRA FASCISMO E POPULISMO	PROF. MARCENO'	
15:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0619003	CANCEMI FEDERICA	LA DEVIANZA GIOVANILE NEL MONDO DEI SOCIAL. IL "BLUE WHALE": UN CASO STUDIO.	PROF. FICI	
15:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0595353	MONTEROSSO DAIANA MARIALAURA	LA CREAZIONE DEI SITI WEB	PROF. PIRRONE	
15:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0636413	INGARGIOLA ANITA	IL FOOD DELIVERY A PALERMO: I CASI ZANGALORO E UNTO	PROF. DI BETTA	
15:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0617904	GAMBINO FABIOLA	IL MARKETING EMOZIONALE: CASO COCA-COLA	PROF. DI BETTA	
15:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0630122	GRIMAUDDO MARIA	LA COMUNICAZIONE PUBBLICA DOPO LA LEGGE 150/2000. IL CASO DEL COMUNE DI TRAPANI	PROF. RIZZUTO	
15:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0615788	PORRAZZO GIOVANNA	IL MARKETING TERRITORIALE PER IL COMUNE DI BAUCINA	PROF. DI BETTA	
15:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0613359	FELICI ROSANNA	STRATEGIE DI MARKETING NON CONVENZIONALE NEL SETTORE LEGNO ARREDO - IL CASO IKEA	PROF. DI BETTA	
15:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0613370	ALESSI SERGIO	LA MAGNA VIA FRANCIGENA	PROF. DI BETTA	

PROCLAMAZIONI – 25 luglio 2018 – AULA MAGNA SCUOLA DEL PATRIMONIO CULTURALE, ED. 12

15:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0622202	ALAGNA MARIA	LA COMUNICAZIONE NELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE: IL CASO DEL COMUNE DI MENFI	PROF. RIZZUTO	
15:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	0613739	LA ROSA MILENA	IL COLLEZIONISMO, LA FERRERO E L'OVETTO KINDER	PROF. DI BETTA	
15:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT	0630363	VULTAGGIO LUIGI	IL MARKETING DEL "ROSSO DI MAZARA" TRA SOCIAL MEDIA E TRADIZIONE	PROF. DI BETTA	
15:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT	0631173	COCO ADRIANA	LA MUSICA INVISIBILE: COME LA DIGITALIZZAZIONE HA CAMBIATO L'INDUSTRIA MUSICALE	PROF. TROBIA	
15:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT	0631128	VIENI MANUEL	E-COMMERCE ALIMENTARE	PROF. VENTURA BORDENCA	
15:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT	0603857	CASCIO INGURGIO ELENA	IL CAMBIAMENTO DELLA COMUNICAZIONE NEL CAMPO DELLA MODA E DEI BRAND DI LUSO.	PROF. VENTURA BORDENCA	
15:00	TECNICA PUBBLICITARIA	0414997	PETTINEO GIADA VALENTINA	CIBO E SOCIETÀ: DAL PASSAPAROLA AL PASSAPAROLA	PROF. FICI	

PROCLAMAZIONI – 25 luglio 2018 – AULA MAGNA SCUOLA DEL PATRIMONIO CULTURALE, ED. 12

ORA	CORSO	MATRICOLA	CANDIDATO	TITOLO_TESI	RELATORE	VOTO
16:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER CULTURE E ARTI	0631873	MONTALTO BENEDETTA	IL FEMMINISMO ISLAMICO: AMINA WADUD E LA RILETTURA DI GENERE DEL CORANO.	PROF. SPALLINO	
16:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER CULTURE E ARTI	0622493	COMELLA CHIARA	VIAGGIO NELL'ANTICO EGITTO ATTRAVERSO IL BRITISH MUSEUM	PROF. RIZZO	
16:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER CULTURE E ARTI	0632269	GAMBINO VINCENZA	TRA LETTERATURA NORRENA E SERIE TV. SAGA DI RAGNARR LOÐBRÓK E VIKINGS: TESTO E METATESTO A CONFRONTO	PROF. GILIBERTO	
16:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER CULTURE E ARTI	0617669	DIMARCO NICOLETTA	IL CASO DE SILVA	PROF. BERTONI	
16:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER CULTURE E ARTI	0631772	CAMPANELLA GIULIA	LA NATURA ESTETICA DEL TEATRO DANZA: STUDIO SULLE CORRISPONDENZE ANALOGICHE TRA IL METODO BAUSCH E LA SOMAESTETICA DI SHUSTERMAN	PROF. CRESCIMANNO	
16:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER CULTURE E ARTI	0631192	MANNINO ROBERTA	EMIGRAZIONE IERI E OGGI, COSA CI SPINGE A LASCIARE CASA NOSTRA.	PROF. GIORDANO	
16:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER CULTURE E ARTI	0631879	MONTALTO ILENIA	LA FIGURA DEL CAVALIERE NEL CICLO I NOSTRI ANTENATI DI ITALO CALVINO. UN'ALLEGORIA PER L'UOMO CONTEMPORANEO	PROF. COGLITORE	
16:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER CULTURE E ARTI	0630827	SALSIERA OLIMPIA ROSARIA	ṬĀHĀ ḤUSAYN: TRA TRADUZIONE E MODERNITÀ	PROF. SPALLINO	
16:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER CULTURE E ARTI	0636316	TAORMINA SIMONA MARIA	LA DIVULGAZIONE VIRALE DEL FENOMENO /METOO	PROF. VOLPE	

PROCLAMAZIONI – 25 luglio 2018 – AULA MAGNA SCUOLA DEL PATRIMONIO CULTURALE, ED. 12

16:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER CULTURE E ARTI	0648431	AMOROSO MARTA ROSARIA	LA MODA, OLTRE L'EFFIMERO: ELEMENTO COSTRUTTIVO DELL'IDENTITÀ; VEICOLO D'ARTE, DI COMUNICAZIONE E DI SVILUPPO DELLA SOCIETÀ.	PROF. CRESCIMANNO	
16:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER CULTURE E ARTI	0631553	PIAZZA GAIA	L'ESTETICA FILMICA IN TERRENCE MALICK	PROF. VOLPE	
16:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER CULTURE E ARTI	0630140	RANDAZZO SIMONA	"L'EROE" E LA BATTAGLIA DI MALDON	PROF. TERESI	
16:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER CULTURE E ARTI	0608350	STABILE FEDERICO	A DIFFERENT KIND OF BERNSTEIN	PROF. OLIVERI D.	
16:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER CULTURE E ARTI	0636253	RAIMONDO DARIA	LA CRIMINALITÀ E LA DEVIANZA RACCANTATA DAI MASS MEDIA	PROF. TROBIA	
16:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER CULTURE E ARTI	0632385	SIRACUSANO MIRKO	MONDO ONLINE E MONDO OFFLINE	PROF. PIPITONE	
16:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER CULTURE E ARTI	0613911	ZANOTTI MAURO	LA MITOLOGIA NORDICA FRA CINEMA E VIDEOGIOCHI	PROF. TERESI	
16:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER CULTURE E ARTI	0615114	BENCIVINNI LORENZA	ANALISI DEI BIG DATA NEI SOCIAL: RISVOLTI E INFLUENZE NEL CONTESTO SOCIALE	PROF. PIPITONE	

PROCLAMAZIONI – 25 luglio 2018 – AULA MAGNA SCUOLA DEL PATRIMONIO CULTURALE, ED. 12

ORA	CORSO	MATRICOLA	CANDIDATO	TITOLO_TESI	RELATORE	VOTO
17:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER CULTURE E ARTI	0593899	GRECO VALERIA	L'ARTE DELLA TRADUZIONE AUDIOVISIVA:IL CASO DI "MICROBE ET GASOIL"	PROF. SCLAFANI	
17:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER CULTURE E ARTI	0630185	MAZZOLA VALERIA	THERESIENSTADT	PROF. OLIVERI D.	
17:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER CULTURE E ARTI	0632354	SIRACUSANO DAVIDE	LA NARRAZIONE INTERATTIVA AL'INTERNO DEI VIDEOGAMES	PROF. PIPITONE	
17:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER CULTURE E ARTI	0636203	SCHILLACI YLENIA	LE DINAMICHE COMUNICATIVE NELLE ISTITUZIONI TOTALI. APPROFONDIMENTO TEORICO SULLE CARCERI.	PROF. FRAZZICA	
17:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER CULTURE E ARTI	0631154	CALDARELLA MARIACHIARA	LA SOCIETÀ DEI MAKER IN RETE	PROF. TROBIA	
17:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER CULTURE E ARTI	0640052	PERNICE GIUSEPPA RITA	COMUNICARE CONTRO. UN'ANALISI DEL BULLISMO.	PROF. MESCHIARI	
17:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER CULTURE E ARTI	0641528	PISTOIA ANNAMALIKA	SCEGLIERE DI NON AVERE FIGLI: CHILDLESS & CHILDFREE ANALISI E DESCRIZIONE DEL RECENTE FENOMENO SOCIALE IN ITALIA	PROF. TROBIA	
17:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER CULTURE E ARTI	0593077	GUIDA ALESSIA ANNA	I TURISTI STRANIERI NEI PICCOLI CENTRI: IL CASO DI CIANCIANA.	PROF. FRAZZICA	
17:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER CULTURE E ARTI	0631200	CRIVELLO ALESSIA	L'INCERTEZZA DEI RAPPORTI SOCIALI OGGI: QUANDO LA VITA REALE E LA VITA VIRTUALE NON COINCIDONO	PROF. FRAZZICA	
17:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER CULTURE E ARTI	0630426	SANZERI MARTINA	CIBO, SPAZI URBANI E CULTURA: UN'ANALISI SEMIOTICA DELLO STREET FOOD FEST A PALERMO	PROF. MARRONE	

PROCLAMAZIONI – 25 luglio 2018 – AULA MAGNA SCUOLA DEL PATRIMONIO CULTURALE, ED. 12

17:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER CULTURE E ARTI	0642067	FRANCO MARIA GIULIA	LA NATURA AI TEMPI DEL MARKETING	PROF. MARRONE	
17:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER CULTURE E ARTI	0642526	GUAIANA GIADA	LA LINEA D'OMBRA NEI FILM DELLA PIXAR: UN'ANALISI SEMIOTICA	PROF. MARRONE	
17:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER CULTURE E ARTI	0648588	CHIARAMONTE ALESSIO	SEMIOTICA E SUPEREROI: "LA MORTE DI SUPERMAN"	PROF. MARRONE	
17:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER CULTURE E ARTI	0630914	GRANATA ALICE	IL CORPO NELLE PUBBLICITÀ SPORTIVE: DAL 2007 A OGGI	PROF. MARRONE	
17:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER CULTURE E ARTI	0631034	MORANA CHIARA	GUSTARE VIAGGIANDO. ANALISI SEMIOTICA DELLE GUIDE TURISTICHE ENOGASTRONOMICHE	PROF. MARRONE	
17:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER CULTURE E ARTI	0630680	TUBIOLO DAVIDE	NUOVI METODI DI COMUNICAZIONE TRAMITE LO SMARTPHONE: LE EMOJI	PROF. MARRONE	
17:00	SCIENZE COMUNICAZIONE PER CULTURE E ARTI	0636498	DAVI' MARTINA	L'EVOLUZIONE DELLO STORYTELLER, DAL ROMANZO AL MARKETING	PROF. MARRONE	