

SCUOLA DELLE SCIENZE UMANE E DEL PATRIMONIO CULTURALE

Cds Scienze della Comunicazione per i Media e le Istituzioni

PROCLAMAZIONI – 28 luglio 2017– AULA MAGNA SCUOLA POLITECNICA, ED. 7

Orario	matricola	cognome e nome	Tesi	relatore	voto
10:00	0591889	Tornambe' Liliana	Un caso epocale: Franca Viola, tra cronaca e reinvenzione	Bertoni Clotilde	
10:00	0600776	Baimukhametova Saule	Le fondamenta di ogni Stato	Ingrassia Raimondo	
10:00	0614767	Adelfio Valeria	Una donna: Oriana Fallaci	Iurilli Antonio	
10:00	0614636	Lanzalaco Salvatore	La Computer Vision e l'audiovisivo nell'era di Action Camera e Droni	Arcagni Simone	
10:00	0593632	Castiglione Alessandra	Il sito web dello Sportello Unico per le Attività Produttive	Buscemi Rosolino	
10:00	0617350	Scafidi Sonia	Dino Buzzati al Giro d'Italia del 1949	Coglitore Roberta	
10:00	0629679	Caronna Antonio	Comunicazione Pubblica: la semplificazione del linguaggio giuridico al servizio del cittadino	Guadalupi Giovanni	
10:00	0618514	La Mattina Sandy Rita	Breve storia della realtà virtuale	Arcagni Simone	
10:00	0629407	Carollo Gabriele	Super Mario: analisi semiotica di un fenomeno videoludico	Mangano Dario	
10:00	0580298	Bacino Maria Elisa Pia	Il Jobs act tra luci ed ombre	Badami Gianfranco	
10:00	0630194	Mammaia Matteo	La riforma della pubblica amministrazione - I "furbetti del cartellino" in Sicilia	Badami Gianfranco	
10:00	0603255	Vattiato Giorgiachiara	Stato sociale e Terzo settore	Badami Gianfranco	
10:00	0630131	Maggio Ilenia	Strategie di Sviluppo Rurale il caso GAL Elimos	Caracci Maurilio	

SCUOLA DELLE SCIENZE UMANE E DEL PATRIMONIO CULTURALE

Cds Scienze della Comunicazione per i Media e le Istituzioni

PROCLAMAZIONI – 28 luglio 2017– AULA MAGNA SCUOLA POLITECNICA, ED. 7

10:00	0633718	Mule' Gaia	LA NUOVA REALTÀ DEL FOODSERVICE E L'ASCESA DEL FORMAT MONOTEMATICO: IL CASO DI STUDIO KE PALLE	Caracci Maurilio	
10:00	0618270	Leone Beniamino	L'industria musicale e i nuovi modelli di business per gli artisti	Di Betta Paolo	
10:00	0582864	Tirone Marco Giuseppe	L'Università e i suoi aspetti innovativi e occupazionali	Badami Gianfranco	
10:00	0607128	Buttitta Veronica	Un'occasione da non perdere. La raccolta differenziata a Bagheria	Badami Gianfranco	
11:00	0631474	Spallina Ilenia	Il marketing territoriale. Una lente d'ingrandimento su Gangi, "Borgo più bello d'Italia" e la sua evoluzione.	Caracci Maurilio	
11:00	0607482	Martorana Martina	Le nuove abitudini di consumo musicale: il caso Spotify.	Di Betta Paolo	
11:00	0627151	D'Alberti Roberta	I social influencer e il marketing: Il caso The Blonde Salad.	Di Betta Paolo	
11:00	0634108	Di Gaudio Federica	La via dei Borghi Siciliani	Badami Gianfranco	
11:00	0632415	Benanti Ciro	Il settore vitivinicolo siciliano, tra qualità e innovazione. Caso: Filari Della Rocca	Badami Gianfranco	
11:00	0614917	Sardisco Monica	Turismo sociale e turismo termale occasioni di arricchimento culturale di promozione e valorizzazione delle risorse di un territorio	Badami Gianfranco	
11:00	0630847	Arbisi Morena	Marketing territoriale caso: il progetto trekking tourism nell'Agro Ericino	Caracci Maurilio	
11:00	0614489	Ventimiglia Irene	BANKSY, il nuovo comunicatore sociale	Trobia Alberto	

SCUOLA DELLE SCIENZE UMANE E DEL PATRIMONIO CULTURALE

Cds Scienze della Comunicazione per i Media e le Istituzioni

PROCLAMAZIONI – 28 luglio 2017– AULA MAGNA SCUOLA POLITECNICA, ED. 7

11:00	0592854	Manzuetto Federica	Donne e giornalismo sportivo: una testimonianza	Trobia Alberto	
11:00	0603107	Miceli Erika	Cibernetica e computer vision - una storia dei rapporti tra la cibernetica e gli studi sulla visione computazionale	Arcagni Simone	
11:00	0613589	Maniscalco Chiara Martina	GoPro e Action Camera	Arcagni Simone	
11:00	0617276	Grech Miriana	L'identità postmoderna tra dimensione online e dimensione offline: òikos, maschere, relazioni	Trobia Alberto	
11:00	0614459	Maggio Chiara	INVIDIA SOCIALE	Trobia Alberto	
11:00	0595442	Buttice' Emanuel	"Pastorale religiosa e fenomeno mafioso: la posizione degli uomini di Chiesa. Indagine sulla percezione del fenomeno mafioso nella terza zona pastorale della Diocesi di Trapani"	Dino Alessandra	
11:00	0607496	Stassi Gianluca	" Una mela al centro del mondo " - Il fenomeno iPhone tra storia e strategie di mercato	Pirrone Roberto	
11:00	0631041	Li Muli Alessandro	LE RICERCHE DI MARKETING A SUPPORTO DELLA STRATEGIA	Caracci Maurilio	
11:00	0583409	Mazzara Nicola	COMMERCIO ELETTRONICO E NUOVI CONSUMATORI La scienza delle reti per lo studio di un settore commerciale su Facebook	Trobia Alberto	
11:00	0630904	Cannizzo Roberta	Il fenomeno della moda tra società e mercato	Trobia Alberto	
11:00	0630714	Niro Roberta	Il sistema della moda nell'evoluzione del genere	Trobia Alberto	