

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in Scienze Comunic.Pubbl.,D'Impresa E Pubblicità

Giorno:18/07/2016 Ora: 9,30

Sede: Aula 210 edificio 15

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0621315	2053	Sedita Danilo	Lo Verde Fabio Massimo	Il progresso tecnologico e l'avvento dei nuovi media nella società odierna	Cappello G.	
0596895	2053	Siverino Rosalba	Lo Verde Fabio Massimo	L'eco del childrenswear: dagli abiti chic alla moda sostenibile	Cappello G.	

Presidente: Iurilli A.

commissione: Angelini A.

Di Bella S.

Dino A.

Auf der Heyde

Cappello G.

Crescimanno (suppl)

Lo Verde F.

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in Scienze Comunic.Pubbl.,D'Impresa E Pubblicità

Giorno:20/07/2016 Ora: 10,30

Sede: Aula Cocchiara ed. 12

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0621386	2053	Saccone Maria	Lo Verde Fabio Massimo	Un palco all'opera per tutti? Analisi dell'evoluzione dei consumi di una performing art	Cavallini I.	
0622916	2053	Lo Franco Marco	Caracci Maurilio	Consumer Behavior, l'acquisto di impulso nella GDO: il caso Colle Verde	Di Betta P.	
0633110	2053	Giamporcaro Paola	Lo Verde Fabio Massimo	Nuove frontiere dell'abitare	Caracci M.	
0623761	2053	Bonsignore Annalisa	Lo Verde Fabio Massimo	Il Digital signage. L'evoluzione della comunicazione Out Of Home	Fici A.	
0623477	2053	Maranzano Alessia	Di Betta Paolo	STRATEGIE DI MARKETING E COMUNICAZIONE NEL SETTORE DELLE ENERGIE RINNOVABILI. IL CASO	Angelini A.	

Presidente: Cavallini I.

commissione: Di Betta P.

Oliveri D.

Angelini A.

Fici A.

Lo Verde F.

Caracci M.

Bellantonio L.

Pepe V. (suppl)

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in Scienze Comunic.Pubbl.,D'Impresa E Pubblicità

Giorno:21/07/2016 Ora: 09,30

Sede: Aula Magna ed. 15

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0635666	2053	Salerno Dora	Badami Gianfranco	Utilizzo dei terreni incolti e imprenditoria giovanile	Lendinara P.	
0636006	2053	Manno Cristina	Badami Gianfranco	Tutela e promozione dei brand	Lendinara P.	
0635765	2053	Affatigato Alessandra	Badami Gianfranco	I nuovi mezzi di comunicazione del PSR 2014-2020	Lendinara P.	

Presidente: Lendinara P.

commissione: Mirto I.
Paternostro G.

Giliberto C.
Auf der Heyde

Crescimanno E.
Badami G.

Segreto V.
Tucci (suppl)

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in Scienze Comunic.Pubbl.,D'Impresa E Pubblicità

Giorno:21/07/2016 Ora: 14,30

Sede: Aula 210 edificio 15

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0621667	2053	Milisenda Irene Maria Rita	Paternostro Giuseppe	Identità e territorialità. L'animo siciliano di Dolce&Gabbana.	D'Agostino M.	
0623840	2053	Savona Noemi	Paternostro Giuseppe	Quarto potere: dai giornali di partito ai giornalisti (in)dependenti.	D'Agostino M.	

Presidente: D'Agostino M

commissione: Volpe S.

Paternostro G.

Arcagni S.

Gurga G.

Oliveri A.M.

Gambino O.(suppl)

Rizzuto F.

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in Scienze Comunic.Pubbl.,D'Impresa E Pubblicità

Giorno:22/07/2016 Ora: 09,00

Sede: Aula Cocchiara ed. 12

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0622736	2053	Todaro Manuela	Oliveri Antonino Mario	LA MISURAZIONE DELL'IDENTITÀ ETNICA : COSTRUZIONE E SOMMINISTRAZIONE DI UN	Mandalà M.	
0609811	2053	Lucia Claudio	Macaluso Marilena	La partecipazione politica nella Sicilia del post- Risorgimento	Mandalà M.	

Presidente: Mandalà M

commissione: Oliveri A.M.

Cappello G.

Ingrassia R.

Macaluso M.

Fici A.

Mirto I(suppl)

Teresi L.

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in Scienze Comunic.Pubbl.,D'Impresa E Pubblicità

Giorno:26/07/2016 Ora: 09,00

Sede: Aula 210 edificio 15

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0623754	2053	Vasta Rossella	Orlando Canzio	Il ruolo della comunicazione nel rilancio degli atenei: pubblici, obiettivi e pianificazione. Una scelta strategica.	Marrone G.	
0623702	2053	Caruso Matilde	Orlando Canzio	Università degli Studi di Palermo: meta strategica per gli studenti arabi	Marrone G.	

Presidente:	Marrone G.			
commissione:	Mangano D.	Crescimanno E.	Cammarata V.	Tucci F.
	Spallino P.	Rizzo A.	Orlando M.C.	Arcagni (suppl)