

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in Scienze Comunicazione Per Media E Istit.

PROCLAMAZIONE: 28 luglio ore 11,00 Aula Magna Politecnica

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI
0616182	2113	Milazzo Maila	Di Betta Paolo	Le nuove abitudini nel fare la spesa. Il caso dell'Auchan del Poseidon di Carini
0604923	2113	Milazzo Cristina	Caracci Maurilio	il marketing copernicano e il mercato dinamico nel sistema agroalimentare con il caso specifico di Camel srls
0607061	2113	Papiro Noemi	Badami Gianfranco	Mazara del Vallo:un modello possibile di integrazione
0603229	2113	Vicari Rosanna	Trobia Alberto	"la rappresentazione sociale dell'ideologia gender" " analisi di un quotidiano italiano"
0602974	2113	Schembri Flavia	Trobia Alberto	Comunicazione e dialogo interculturale. "La difficoltà comunicativa dello straniero in Italia"
0604858	2113	Chianchiano Aldo	Caracci Maurilio	Customer Loyalty e strategie di attrazione nella GDO. Il caso Colle Verde
0614701	2113	Aliquo' Emanuele	Trobia Alberto	Analisi sociale ed interpretativa sugli sviluppi del settore dello smartphone
0604766	2113	Maltese Noemi	Di Betta Paolo	IL CASO DI DISNEYLAND PARIS: STRATEGIE COMUNICATIVE TRA SOGNO E REALTA'

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in Scienze Comunicazione Per Media E Istit.

PROCLAMAZIONE: 28 luglio ore 11,00 Aula Magna Politecnica

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI
0613729	2113	Porcaro Alberto	Di Betta Paolo	La televisione a pagamento: ieri, oggi e domani
0615372	2113	Bruno Manuel	Di Betta Paolo	L'analisi del declino del calcio italiano, attraverso la crisi dei risultati, della questione etica e dell'aspetto economico-finanziario
0617297	2113	Sinesio Matteo Daniele	Di Betta Paolo	Il ruolo del Marketing per la Premier League
0607116	2113	Carra' Carolina	Badami Gianfranco	Immigrazione: politiche pubbliche di accoglienza, asilo ed integrazione
0617394	2113	Prestileo Alberto	Di Betta Paolo	Dalla NBA al giocatore: il valore del farewell tour di Kobe Bryant
0591868	2113	Cusimano Valentina	Badami Gianfranco	COME VALORIZZARE IL PATRIMONIO INFORMATIVO DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE. Gli Open Data
0617070	2113	Andaloro Alberto	Di Betta Paolo	Il rilancio della Marvel, dal fumetto all'era Disney
0614451	2113	Scarpinato Martina	Badami Gianfranco	Brain Drain : Il ruolo dell'Università Italiana

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in Scienze Comunicazione Per Media E Istit.

PROCLAMAZIONE: 28 luglio ore 12,00 Aula Magna Politecnica

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI
0615186	2113	Martorana Costanza	Di Betta Paolo	La gestione del brand. Il caso Apple
0580294	2113	Abate Enza Maria	Oliveri Dario	Soundtrack: Brividi sonori. Interazione tra musica e immagini ne Il Vincisangue (2015) di Matteo Mo

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in Scienze Comunicazione Per Media E Istit.

PROCLAMAZIONE: 28 luglio ore 12,00 Aula Magna Politecnica

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI
0590913	2113	Cannetti Deborah	Di Betta Paolo	Neuromarketing: tecniche di persuasione e rilevazione dei meccanismi cerebrali del comportamento d'acquisto
0613113	2113	Tumminello Maricetta	Caracci Maurilio	Il marketing nelle organizzazioni non profit: il caso AIESEC
0607089	2113	Mancuso Federica	Badami Gianfranco	L'economia della notte: movida, vita notturna e nuove opportunità occupazionali.
0566471	2113	Todaro Federica	Oliveri Dario	Le Rossignol (1908-14) di Igor Strawinsky. Dalla fiaba di H.C.Andersen al film di C.Chaudet
0604071	2113	Pirrone Sergio	Badami Gianfranco	Web 2.0 e E-Government : siamo davvero più vicini alla pubblica amministrazione ? Nuove strategie di comunicazione della P.A. ; Il caso del PSR Sicilia 2014/2020

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in Scienze Comunicazione Per Media E Istit.

PROCLAMAZIONE: 28 luglio ore 12,00 Aula Magna Politecnica

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI
0605001	2113	Musmeci Giulia	Buscemi Rosolino	Accesso civico e siti web istituzionali
0593810	2113	Petruso Luca	Buscemi Rosolino	L'informatizzazione per prevenire la corruzione nella P.A.
0603799	2113	Scalia Arianna	D'Agostino Maria	Abattere le barriere alla comunicazione: la conoscenza della Lingua dei Segni e della Cultura Sorda
0607526	2113	Malvica Miriana	Buscemi Rosolino	il giornalismo e il segreto professionale

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in Scienze Comunicazione Per Media E Istit.

PROCLAMAZIONE: 28 luglio ore 12,00 Aula Magna Politecnica

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI
0604653	2113	Schifano Cettina	Ingrassia Raimondo	Il family business: una realtà da riscoprire e da valorizzare
0607350	2113	Spadaro Daniela	Macaluso Marilena	L'immagine del caso Saguto nella stampa
0564379	2113	Marino Luca	Badami Gianfranco	LA LEGGE DI RIFORMA COSTITUZIONALE S. 1429 (C. 2613)
0602988	2113	Di Gaudio Maria	Badami Gianfranco	TRASPARENZA E LEGALITA': DAL MODELLO STATUNITENSE DELL'OPEN GOVERNMENT AL MODELLO "COSA NOSTRUM" TUTTO SICILIANO
0581449	2113	Amato Martina	Badami Gianfranco	Democrazia Referendum e partecipazione. 17 Aprile 2016. Un'occasione mancata?
0607135	2113	Giuliano Giuseppe	Macaluso Marilena	L'opinione pubblica su Salvatore Giuliano. Tre testimonianze a confronto
0603737	2113	Monti Cristina	Cappello Gianna Maria	Web 2.0, Social Network e minori. Un caso di studio

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in Scienze Comunicazione Per Media E Istit.

PROCLAMAZIONE: 28 luglio ore 12,00 Aula Magna Politecnica

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI
0603072	2113	Iraci Clarissa	Mangano Dario	Significare il gusto - Cioccolato e sinestesie
0613919	2113	Melia Ylenia	Mangano Dario	La semiotica nel promoting del profumo
0603850	2113	Cicero Giusy	Mangano Dario	Comunicazione e moda: il linguaggio dello stile animalier