

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNIC.PUBBL.,D'IMPRESA E PUBBLICITÀ

Giorno:27/07/2015 Ora: 09,15

Sede: Aula Magna ed. 12

MATRICOLA	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0597417	Stagno Alfonso	Paternostro Giuseppe	L'accessibilità delle informazioni nel web. Confronto tra due siti istituzionali	Di Betta Paolo	
0610868	Palazzolo Daniele	Cavallini Ivano	Musica "adattata" per spot - L'azienda F.Ili Nuccio all'EXPO 2015	Lendinara Patrizia	
0610444	La Franca Daniela Rita	Caracci Maurilio	L'ANALISI DEI COMPORTAMENTI D'ACQUISTO. IL CASO COLLE VERDE	Di Betta Paolo	
0585813	Pizzillo Sara	Lo Verde Fabio Massimo	Le evoluzioni della comunicazione giornalistica: il Citizen Journalism e il caso Citynews	Fici Anna	

Presidente: Lendinara Patrizia

commissione: Cavallini Ivano
Paternostro Giuseppe

Lo Verde Fabio
Gambino Orazio

Fici Anna
Caracci Maurilio

Di Betta Paolo
Marrone (suppl)

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNIC.PUBBL.,D'IMPRESA E PUBBLICITÀ

Giorno:27/07/2015 Ora: 11,00

Sede: Aula Magna ed. 12

MATRICOLA	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0610602	Fauci Paolo	Di Betta Paolo	MARKETING EDITORIALE: IL LANCIO DI UN LIBRO NEL MERCATO	Caracci Maurilio	
0610213	Schiro' Giorgia	Marrone Giovanni	Private label e Natura. Analisi semiotica dei packaging bio	Di Betta Paolo	
0608464	Lo Guzzo Marianna Rita	Lo Verde Fabio Massimo	IL CORPO FEMMINILE TRA PUBBLICITA' E RETORICHE PUBBLICHE	Caracci Maurilio	
0608357	Gueli Annunziata Alessandr	Lo Verde Fabio Massimo	L'influenza Americana nei consumi italiani dal secondo dopoguerra ad oggi.	Caracci Maurilio	

Presidente: Marrone Giovanni

commissione: Cavallini Ivano

Lo Verde Fabio

Fici Anna

Di Betta Paolo

Paternostro Giuseppe

Gambino Orazio

Caracci Maurilio

Gurga (suppl)