

# Università degli Studi di Palermo

## Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

### Proclamazioni

Corso di laurea in Scienze Comunicazione Per Media E Istit.

DATA 04/03/2016 ORA 15:00

LUOGO Aula Magna Scuola Politecnica

MATRICOLA	CANDIDATO	TITOLO DELLA TESI	VOTO
0596608	Pizzimenti Chiara	Gli interventi pubblici nello sport in ambito nazionale e regionale. Il caso studio: Il CUS Palermo.	
0603987	Aiello Vanessa	The Walking Dead - L'immersione dei fan in un universo transmediale	
0604205	Tortorici Antonina	Le prime storie di mafia: da Valera a Sciascia	
0604415	Mocerì Maria	Tra denuncia e narrazione: Matilde Serao scrittrice giornalista.	
0604543	Messina Gabriele	Marketing e comunicazione nella scuola dell'autonomia	
0592613	Giordano Marta	Il volontariato come valore aggiunto negli enti non profit	
0604423	Cavallaro Gabriella	Network Marketing, una formula distributiva di successo: il caso Herbalife	
0593073	Bartolo Jolanda	Dantismo Ottocentesco	
0595330	Sartorio Roberta	Disuguaglianze sociali, istruzione, qualità della vita. Teorie e indicatori empirici	
0593136	Di Giovanni Maria	CONNECTED TV	
0604094	Catalano Danilo	Fenomeni audiovisivi nativi del web	
0604345	Lombardo Laura	Verso la convergenza di videogiochi e cinema	
0528037	Polizzotto Maria Armanda	IL CONTRIBUTO DELLE ISTITUZIONI SICILIANE ALLA SOSTENIBILITA' ALIMENTARE	

# Università degli Studi di Palermo

## Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

### Proclamazioni

0604001	Perricone Flavia	Un'antimafia di facciata tra corruzione e illegalità: il caso Helg	
---------	------------------	--	--

**Presidente:**

**Componente**

**Componente**

# Università degli Studi di Palermo

## Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

### Proclamazioni

Corso di laurea in Scienze Comunicazione Per Media E Istit.

DATA 04/03/2016 ORA 16:00

LUOGO Aula Magna Scuola Politecnica

MATRICOLA	CANDIDATO	TITOLO DELLA TESI	VOTO
0593422	Salerno Domenico	Giornalismo fai da te - giovani ed editoria online	
0603709	Frenda Sara	La comunicazione pubblicitaria: storia e la problematica dell'ingombro	
0596557	Amato Ermes	La rilevazione degli ascolti televisivi	
0595598	Ferrara Gioacchino	Nascita ed evoluzione dei social network. La comunicazione nell'era 2.0	
0603716	Lo Presti Alessia	La bistecca vegetale. Analisi semiotica di packaging dei prodotti vegani	
0607368	Lo Pipero Elian	La comunicazione istituzionale è autoreferente? Dai siti istituzionali alla legge anticorruzione	
0593510	Mazzola Valentina	La legge sulla "Buona Scuola". Differenze e disuguaglianze di genere. Un caso studio: "Opinioni sulla questione Gender a confronto"	
0604355	Tinnirello Giusy Rosalia	Il fenomeno del brain drain in Italia	
0593911	Leone Roberta	Welfare state, disoccupazione e mutamenti demografici. Lo scenario europeo. Opposti a confronto.	
0603006	Grassagliata Lidia	La Comunicazione Istituzionale e i Nuovi Media - Il caso Periscope	
0592106	Venturella Rossana	La prevenzione della corruzione nelle società partecipate: il caso Sicilia e-Servizi	
0603772	Barone Jessica	L'Ecoturismo nelle aree marine protette e il ruolo della comunicazione: il caso dell'A.M.P. Isola di Ustica	
0593286	Cusumano Roberta	La comunicazione delle politiche pubbliche	

# Università degli Studi di Palermo

## Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

### Proclamazioni

0600287	Targia Luana	Mario e Giuseppe Francese: due esistenze legate dall'amore per la verità	
0588514	Carnesi Sara	La strategia europea per "vivere bene entro i limiti del nostro pianeta"	
0604853	Genualdi Greta	Mafia, Antimafia e Società civile.Collusi?“Il vero volto della mafia...”	
0607529	Romano Andrea Carlotta	Due estremi a confronto : il sistema scolastico danese e quello italiano	
0607428	Ruvolo Federica	Dentro-Fuori, la vita oltre le mura del Malaspina	
0591903	Ricotta Giuseppe	La questione del genere e dell'identità sessuale attraverso due classici del pensiero contemporaneo: Michel Foucault e Judith Butler	
0607563	Piazza Federica	L' industria teatrale in Sicilia.Finanziamenti e proposte pubbliche per riavviare il settore	
0501387	Reina Alessandro	I Sessant'anni della Televisione italiana	
0603290	Giordano Dorotea Rita	Le nuove frontiere della produzione e del consumo televisivo nell'era della Social TV - Il caso di The Voice of Italy 2015	
0583092	Damiani Vittorio Giuseppe	Marketing territoriale e attrattività del territorio: il caso Piana degli Albanesi	
0603766	Salamone Rosario Alessandr	L'identità in rete: come si evolve la costruzione del sé nei Social Network	
<b>Presidente:</b>		<b>Componente</b>	<b>Componente</b>

# Università degli Studi di Palermo

## Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

### Proclamazioni

Corso di laurea in Scienze Comunicazione Per Media E Istit.

DATA 04/03/2016 ORA 17:00

LUOGO Aula Magna Scuola Politecnica

MATRICOLA	CANDIDATO	TITOLO DELLA TESI	VOTO
0604363	Zarcone Giulia	Il subvertising e il culture jamming. Analisi semiotica di esempi di contropubblicità	
0605125	Mirabello Cinzia	La strategia aziendale come strumento di successo nella grande distribuzione organizzata del No-Food. Il caso aziendale: Euronics Bruno S.p.A.	
0595878	Catanzaro Giuseppe	LA DELOCALIZZAZIONE PRODUTTIVA DELLE IMPRESE DEL SETTORE DELLA MODA	
0604731	Di Maria Gaia	Strategie narrative nella musica per il film: La cara ocuta	
0605155	Macaluso Luca	Facebook e le nuove strategie pubblicitarie	
0591899	Rocca Angelo	Nuove frontiere della televisione	
0604742	Lo Presti Vincenzo	Il giornalismo sportivo dalla radio al web	
0604089	Scollo Mariachiara	Mondo-piazza. Analisi semiotica di piazza della Rimembranza a Pozzallo	
0604789	Ippolito Giuliana	Il Mercato e il Marketing della Cosmetica. Analisi del trend del mercato europeo della cosmesi con focus sul mercato tedesco e analisi delle strategie di marketing con case study Nivea	
0580591	Cesare Gianmarco	Analisi semiotica della movida cefaludese	
0607241	Antioco Costanza	Consegne a domicilio per il consumatore post-moderno: il caso di Social Food s.r.l.s.	
0593345	Sciortino Alessia	strategie di marketing del vino per i mercati esteri. Il caso Cusumano.	
0579200	Maciocia Maria Cristina	L'ACCESSO CIVICO : Un'indagine sull'evoluzione della nuova trasparenza amministrativa	

# Università degli Studi di Palermo

## Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

### Proclamazioni

0607045	Mezzacapa Valentina	Frammenti di uno spot amoroso. Analisi semiotica degli spot Martini e Campari	
0603381	Scaglione Marzia	Dalle rane ai cavalli. Analisi semiotica del mondo animale nelle pubblicità delle birre Budweiser	
0604052	Genovese Leandro	Il nome non comune delle cose. Un approccio semiotico allo studio del brand naming.	
0603932	Costa Dalila	Gusto sottozero. Analisi semiotica di un corpus pubblicitario Findus	
0603087	Aiello Flavia	Il trailer cinematografico a partire da alcuni esempi delle opere di Giuseppe Tornatore	
0592947	Agati Lorenzo	Semiotica dello street food. Il caso palermitano nei programmi televisivi	
0567075	Previti Francesco	Ricette di cous cous di pesce: un'analisi semiotica	
0552711	Raimondi Emanuela	Retorica a 5 stelle	
0606909	Di Paola Chiara	L'uso e gli effetti sociali di Facebook: una ricerca empirica.	
0580075	Ditta Mirko	La musica nella processione dei Misteri a Trapani	

**Presidente:**

**Componente**

**Componente**