

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Proclamazioni

Corso di laurea in Tecnica Pubblicitaria

DATA 04/03/2016 ORA 15:00

LUOGO Aula Magna Scuola Politecnica

MATRICOLA	CANDIDATO	TITOLO DELLA TESI	VOTO
0535973	Messina Ferdinando	Digital Branding: strumenti per l'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese enogastronomiche italiane	

Presidente:

Componente

Componente