

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in Tecnica Pubblicitaria

Giorno: 26/02/2016 Ora: 9,45

Sede: Aula magna edificio 18

MATRICOLA	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0535973	Messina Ferdinando	Di Betta Paolo	Digital Branding: strumenti per l'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese enogastronomiche italiane	Caracci	

Presidente: Prof. Mandalà

commissione: Lo Verde
Cappello
Vaccaro(suppl)

Di Betta
Pepe
Spallino(suppl)

Arcagni
Caracci

Fici
Badami