

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in Scienze Comunic.Pubbl.,D'Impresa E Pubblicità

Giorno:25/02/2016 Ora: 10,30

Sede: Aula magna edificio 18

MATRICOLA	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0622281	Vassallo Marika	Di Betta Paolo	Comunicazione e marketing online dell'agricoltura biologica: il caso Natura in Tasca	Caracci	
0621732	Campo Giorgia	Fazio Gioacchino	Toc Toc Box. Una campagna di crowdfunding di successo	Di Betta	
0573793	Montalto Angela	Fici Anna	I SOCIAL NETWORK STRUMENTO DI DEMOCRAZIA PARTECIPATIVA. IL CASO "mAZZINI RESTI DOVE"	Macaluso	
0608465	Ardizzone Giuliana	Macaluso Marilena	L'impresa mafiosa: la ricerca del potere tra economia legale ed economia criminale	Fazio G.no	
0622959	Lo Monaco Sabrina	Caracci Maurilio	Marketing turistico 2.0 e condivisione dell'esperienza turistica	Di Betta	
0623548	Tipa Marta	Caracci Maurilio	Baby Food e biologico: percezione dei consumatori e strategie di marketing	Trobia	

Presidente: Prof. Trobia

commissione: Fici

Ingrassia

Di Betta

Macaluso

Lo Verde

Pepe (suppl)

Fazio G.no

Cappello (suppl)

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in Scienze Comunic.Pubbl.,D'Impresa E Pubblicità

Giorno:25/02/2016 Ora: 12,30

Sede: Aula 210 edificio 15

MATRICOLA	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0622416	Gallo Veronica	Lo Verde Fabio Massimo	Il consumo del tempo libero al femminile: la pratica sportiva da hobby a professione	Cappello	
0623450	D'Anna Alessandra	Lo Verde Fabio Massimo	Quando il "vecchio " fa tendenza : il ritorno del Casio modello vintage	Cappello	

Presidente: Prof. Iurilli
 commissione: Volpe
 Cappello

Lo Verde
 Mirto

Arcagni
 Tucci

Teresi
 Bertoni (suppl)

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in Scienze Comunic.Pubbl.,D'Impresa E Pubblicità

Giorno:25/02/2016 Ora: 16,30

Sede: Aula magna edificio12

MATRICOLA	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0623375	Bugiada Giuseppa	Lo Verde Fabio Massimo	Il turismo nell'Italia delle meraviglie: il caso della Sicilia, bella e impossibile.	Cappello	
0621550	Mallia Mariangela	Badami Gianfranco	Partecipazione 2.0: quando la democrazia diventa "social".L'Analisi d'Impatto della regolazione tra Italia e Scandinavia: una	Lendinara	
0623827	D'Acquisto Mario	Fazio Gioacchino	Strategie di brand management e start up. Nuove frontiere del social media marketing.	Caracci	
0623374	Scarpinato Desiree	Lo Verde Fabio Massimo	C'era una volta il vintage	Cappello	

Presidente: Prof. Lendinara

commissione:	Mirto	Lo Verde	Di Betta	Fazio G.no
	Cappello	Segreto	Badami	Caracci
	Mandalà	Giliberto (suppl)	Bertoni (suppl)	

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in Scienze Comunic.Pubbl.,D'Impresa E Pubblicità

Giorno:25/02/2016 Ora: 18,00

Sede: Aula magna edificio 12

MATRICOLA	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0623614	Pecoraro Veronica	Lo Verde Fabio Massimo	Contro lo spreco...i surgelati: il caso Findus Forever Food Together	Cappello	
0623190	Giallombardo Rosalba	Badami Gianfranco	Come comunicano le istituzioni ecclesiastiche, dalle nuove forme di partecipazione religiosa alle piccole comunità parrocchiali e alla	Lendinara	
0621392	Roxas Valentina	Di Betta Paolo	L'Italia al centro del mondo? Un'analisi dell'impatto economico e mediatico di Expo Milano 2015	Caracci	

Presidente: Prof. Lendinara

commissione:	Mirto	Lo Verde	Di Betta	Fazio G.no
	Cappello	Segreto	Badami	Caracci
	Mandalà	Giliberto (suppl)	Bertoni (suppl)	

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in Scienze Comunic.Pubbl.,D'Impresa E Pubblicità

Giorno:26/02/2016 Ora: 09,00

Sede: Aula magna edificio 18

MATRICOLA	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0623796	Marino Stefania	Badami Gianfranco	La "Casa di Vetro". Gli Open Data.	Lo Verde	
0621269	Gianno' Salvatore	Lo Verde Fabio Massimo	La cultura alimentare in Italia: Mutamenti sociali e nuovi fenomeni comunicativi	Pepe	
0623771	Basile Lucia	Badami Gianfranco	Jobs Act: istruzioni per l'uso.	Fici	
0623108	Mancino Valeria	Lo Verde Fabio Massimo	SHOPPING COMPULSIVO: una ricerca sui comportamenti di acquisto on-line	Pepe	

Presidente: Prof. Mandalà

commissione: Lo Verde

Cappello

Spallino (suppl)

Di Betta

Pepe

Arcagni

Badami

Fici

Vaccaro (suppl)

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in Scienze Comunic.Pubbl.,D'Impresa E Pubblicità

Giorno:01/03/2016 Ora: 11,00

Sede: Aula magna edificio 18

MATRICOLA	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0623861	Ottobre Massimiliano	Gambino Orazio	Accessibilità: Analisi operata sui siti web delle P.A. italiane	Oliveri A.M.	
0636543	Contino Valeria	Macaluso Marilena	Osservazione partecipata di un processo di e-democracy. Il caso siciliano della consultazione pubblica elettronica OPENFESR	Badami	
0613125	Sartorio Martin	Paternostro Giuseppe	Dentro il fenomeno Isis: lo Stato Islamico tra fiction e realtà	Trobia	
0623125	Sciascia Andrea	Macaluso Marilena	Esperienze politiche di Racalmuto a confronto	Trobia	

Presidente: Prof. Trobia

commissione: Oliveri A.M.

Gambino

Fici

Paternostro

Macaluso

Badami

Frazzica

Angelini (suppl)

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in Scienze Comunic.Pubbl.,D'Impresa E Pubblicità

Giorno:01/03/2016 Ora: 14,00

Sede: Aula Magna edificio 18

MATRICOLA	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0623279	La Rosa Antonina	Mangano Dario	L'infanzia attraverso le pubblicità Plasmon. Analisi semiotica degli annunci stampa dagli anni Cinquanta ad oggi	Ventura	
0622882	Calandra Stefania	Pantina Angelo	Miele bio in packaging di natura	Caracci	
0610130	Pepe Rossella	Marrone Giovanni	Una straordinaria supercrema: il mito Nutella	Ventura	
0622615	Sciarratta Maria Gemma	Orlando Canzio	Produzione agricola e beni culturali, nuove forme per l'identità dei territori. Agrigento Almond fest: il rilancio della sagra del mandorlo	Marrone	
0622869	Accardi Pierfrancesca	Orlando Canzio	Eldom Retail: tra digitalizzazione e shopping experience, il futuro dei Brick and Mortar. Un caso di studio: le cinque maggiori realtà italiane	Mangano	

Presidente: Prof. Marrone

commissione:	Pantina	Mangano	Paternostro	Coglitore
	Crescimanno	Cammarata	Orlando Canzio	Caracci
	Ventura(lim)	Gurga (suppl)	Mirto(suppl)	

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in Scienze Comunic.Pubbl.,D'Impresa E Pubblicità

Giorno:03/03/2016 Ora: 16,30

Sede: Aula S1 edificio 16

MATRICOLA	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0610326	Rizzo Carmelo	Caracci Maurilio	Il mercato nel settore automobilistico. Analisi delle strategie di marketing della Fiat 500 comparate a quelle della Mini	Di Betta	
0623455	Clemente Cristina	Fazio Gioacchino	Vitussi. Il lusso nell'artigianato	Di Betta	
0623479	Prestigiacomò Rita Giada	Fazio Gioacchino	Zara & HM. Due modelli di fast fashion a confronto	Di Betta	
0622440	Gruppuso Federica	Di Betta Paolo	Il Made in Italy agroalimentare in Cina: il caso Barilla	Caracci	
0586417	Barone Melissa	Di Betta Paolo	Il Guerrilla marketing e il caso Addiopizzo	Fazio G.no	

Presidente: Prof. Cavallini

commissione:	Pirrone R.	Ingrassia R.	Di Betta	Fazio G.no
	Frazzica	Gambino	Caracci	Ferrante (suppl)
	Oliveri D. (suppl)			