



Tecnica pubblicitaria

Materie attivate nell'anno accademico 2008/2009

Diritto privato

Tecnica pubblicitaria

Anno accademico:	2008/2009
Ambito disciplinare:	cfr. il Portale dei Piani di studio di Ateneo http://offweb.unipa.it
Codice:	02526
Articolazione in moduli:	no
Docente:	<i>Diritto privato:</i> Fulvio Vassallo Paleologo (Ricercatore)
Settore scientifico disciplinare:	IUS/01
Cfu:	6
Ore riservate allo studio personale:	110
Ore riservate alle attiv. did. assistite:	40
Tipo di valutazione:	Voto in trentesimi
Calendario delle attività didattiche:	cfr. il calendario delle lezioni
Metodi di valutazione:	Diritto privato:
Ricevimento:	Fulvio Vassallo Paleologo: - email: - telefono:

Obiettivi formativi

Diritto privato

Lezioni frontali

Ore: **Argomenti:**

Testi consigliati:

Elementi di politica economica + Elementi di economia applicata

Tecnica pubblicitaria

Anno accademico:	2008/2009
Ambito disciplinare:	cfr. il Portale dei Piani di studio di Ateneo http://offweb.unipa.it
Codice:	02907
Articolazione in moduli:	no
Docente:	<i>Elementi di politica economica + Elementi di economia applicata:</i> Giacchino Fazio (Professore associato)
Cfu:	6
Ore riservate allo studio personale:	110
Ore riservate alle attiv. did. assistite:	40
Tipo di valutazione:	Voto in trentesimi
Calendario delle attività didattiche:	cfr. il calendario delle lezioni
Metodi di valutazione:	Elementi di politica economica + Elementi di economia applicata:
Ricevimento:	Giacchino Fazio: martedì dalle 10.00 alle 13.00 (durante lo svolgimento delle lezioni), il docente è inoltre disponibile per chiarimenti a prima e a conclusione delle lezioni - email: gioacchino.fazio@unipa.it - telefono: 09123895312

Obiettivi formativi

Elementi di politica economica + Elementi di economia applicata

Lezioni frontali

Ore: Argomenti:

Testi consigliati:

Elementi di teoria e tecniche della comunicazione di massa + Elementi di sociologia della comunicazione

Tecnica pubblicitaria

Anno accademico:	2008/2009
Ambito disciplinare:	cfr. il Portale dei Piani di studio di Ateneo http://offweb.unipa.it
Codice:	02928
Articolazione in moduli:	no
Docente:	<i>Elementi di teoria e tecniche della comunicazione di massa + Elementi di sociologia della comunicazione:</i> Gianna Cappello (Ricercatore)
Cfu:	6
Ore riservate allo studio personale:	110
Ore riservate alle attiv. did. assistite:	40
Tipo di valutazione:	Voto in trentesimi
Calendario delle attività didattiche:	cfr. il calendario delle lezioni
Metodi di valutazione:	Elementi di teoria e tecniche della comunicazione di massa + Elementi di sociologia della comunicazione:
Ricevimento:	Gianna Cappello: Il ricevimento del 26 marzo è annullato. Riprenderà martedì 9 aprile e proseguirà tutti i martedì dalle 15 alle 17. Per comunicazione urgenti si può inviare mail alla docente: gianna.cappello@unipa.it - email: gianna.cappello@unipa.it - telefono: 3382196878

Obiettivi formativi

Elementi di teoria e tecniche della comunicazione di massa + Elementi di sociologia della comunicazione

PROGRAMMA DI TEORIA E TECNICHE DELLE COMUNICAZIONI DI MASSA (3

cfu)

ARGOMENTO DEL CORSO

Il Corso presenta le principali teorie e aree di ricerca della communication research e dei media studies partendo dalla classica suddivisione tra produzione, contenuti e consumo. Dopo una rassegna degli studi sull'industria dei media come componente dell'industria culturale, si illustra la cosiddetta "sociologia degli emittenti", per arrivare alle teorizzazioni sul "newsmaking" e sui processi di costruzione della notizia. Viene quindi analizzata la produzione teorica relativa ai contenuti dei media, ed è affrontata la questione dei generi, assai discussa dopo l'avvento dell'"infotainment" e della "reality television". L'ultima parte è dedicata ai vari approcci che hanno attribuito ai pubblici un ruolo, più o meno passivo, nei confronti dei mezzi di comunicazione. Il corso si chiude con una riflessione sulla straordinaria affermazione dei "nuovi media": in che misura la comunicazione mediata dal computer richiede l'elaborazione di nuove teorie'

TESTO ADOTTATO

Boni F. (2006), *Teorie dei media*, Il Mulino, Bologna

+++++

PROGRAMMA DI SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (3cfu)

ARGOMENTO DEL CORSO

Partendo dalla definizione del concetto di informazione vs. comunicazione, si procederà all'individuazione degli aspetti costitutivi del processo di comunicazione (emittente, destinatario, codice, segno e messaggio, ecc.) e all'esame delle diverse tipologie e modalità di comunicazione (comunicazione interpersonale, comunicazione di massa, comunicazione mediata dal computer).

TESTO ADOTTATO

Paccagnella L. (2004), Sociologia della comunicazione, il Mulino, Bologna.

+++++

MODALITA' DELL'ESAME

Per acquisire i crediti formativi universitari previsti dal proprio piano di studi, il Candidato dovrà superare un test scritto di base composto da 30 domande a risposta multipla tratte dai testi adottati. La composizione del test, trattandosi di esame modulare, sarà proporzionale ai Cfu previsti per ciascuna materia formante il modulo (15 domande su T&T com massa + 15 domande su sociologia della comunicazione).

Il test verrà ritenuto superato se il Candidato avrà risposto correttamente ad almeno 18 domande.

N.B.: Si invitano gli studenti ad iscriversi online almeno una settimana prima dell'appello per consentire di preparare un numero congruo di copie ed evitare così disorganizzazioni e disservizi.

Le iscrizioni si aprono generalmente 2 o 3 settimane prima di ogni appello.

Per ogni ulteriore informazione e/o comunicazione, gli studenti sono pregati di scrivere all'indirizzo e-mail della docente: gianna.cappello@unipa.it.

Lezioni frontali

Ore: Argomenti:

Testi consigliati:

Fondamenti di diritto pubblico + Elementi di diritto dell'informazione e della comunicazione

Tecnica pubblicitaria

Anno accademico:	2008/2009
Ambito disciplinare:	cfr. il Portale dei Piani di studio di Ateneo http://offweb.unipa.it
Codice:	03469
Articolazione in moduli:	no
Docente:	<i>Fondamenti di diritto pubblico + Elementi di diritto dell'informazione e della comunicazione:</i> Giuseppe Lauricella (Professore associato) <i>Fondamenti di diritto pubblico + Elementi di diritto dell'informazione e della comunicazione:</i> Salvatore Lombardo (Professore a contratto)
Cfu:	6
Ore riservate allo studio personale:	110
Ore riservate alle attiv. did. assistite:	40
Tipo di valutazione:	Voto in trentesimi
Calendario delle attività didattiche:	cfr. il calendario delle lezioni
Organizzazione della didattica:	
Frequenza:	
Metodi di valutazione:	Fondamenti di diritto pubblico + Elementi di diritto dell'informazione e della comunicazione: esame orale Fondamenti di diritto pubblico + Elementi di diritto dell'informazione e della comunicazione: Giuseppe Lauricella: lunedì e venerdì dalle ore 10.00 alle ore 14.00, concordato preventivamente. Negli altri giorni, saranno disponibili tutti i docenti delle materie dell'area del diritto pubblico. Nel periodo di lezioni, nell'ora successiva o concordandolo. - email: giuseppe.lauricella@unipa.it - telefono: 338.7846326 Salvatore Lombardo: Su appuntamento tramite telefono (337 892266) o posta elettronica (< a href="mailto:salvatore.lombardo@unipa.it">salvatore.lombardo@unipa.it). - email: < a href="mailto:salvatore.lombardo@unipa.it">salvatore.lombardo@unipa.it - telefono: 337892266
Ricevimento:	

Obiettivi formativi

Fondamenti di diritto pubblico + Elementi di diritto dell'informazione e della comunicazione

CORSO DI LAUREA IN
GIORNALISMO PER UFFICI STAMPA
COMUNICAZIONE PUBBLICA

DISCIPLINE DELLA COMUNICAZIONE
COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE
TECNICA PUBBLICITARIA (segue)

Prof. Giuseppe Lauricella: ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (6 cfu)

Il programma:

Diritto, norma e ordinamento giuridico. Posizioni giuridiche soggettive. Lo Stato e i suoi elementi costitutivi. Le forme di Stato e le forme di governo. La forma di Stato e di governo in Italia (rapporto tra Parlamento, Governo e Presidente della Repubblica). Le principali fonti del diritto (interne e dell'U.E.) e loro legittimità. Il ruolo della Corte costituzionale. La giurisdizione ordinaria e speciale. La Regione: Regioni a Statuto ordinario e ad autonomia differenziata. Ripartizione delle competenze tra Stato e Regione.

Aspetti generali sulla Pubblica Amministrazione: principi, funzione, atti. Il procedimento amministrativo e il diritto di accesso. Il principio di legalità.

I diritti fondamentali costituzionalmente garantiti: le libertà, il principio di uguaglianza, lo stato sociale (sanità, scuola, previdenza e protezione sociale). Le organizzazioni sociali e politiche: la famiglia, i partiti politici, l'impresa, i sindacati.

Per lo studio degli argomenti del programma, gli studenti potranno scegliere uno tra i seguenti testi consigliati:

- A. BARBERA - C. FUSARO, Corso di Diritto pubblico, Casa Ed. Il Mulino, V edizione, 2008;
- G.U. RESCIGNO, Corso di Diritto pubblico, Giappichelli, anno 2008
- P. CARETTI - U. DE SIERVO, Istituzioni di Diritto pubblico, Giappichelli, anno 2008

Per il corso monografico di approfondimento è consigliato (facoltativo):

- G. LAURICELLA, Appunti sul procedimento amministrativo, Casa ed. Giuffrè, anno 2008

N.B.: il programma del prof. Lauricella è relativo alla parte di Istituzioni di Diritto pubblico (6 cfu). La restante parte di Diritto dell'Unione europea (3 cfu) è affidato ad altro docente.

Gli esami riguarderanno, contestualmente, le due parti (9 cfu), come unica materia.

CORSO DI LAUREA IN TECNICA PUBBLICITARIA

FONDAMENTI DI DIRITTO PUBBLICO (3 cfu)

Il programma del prof. Lauricella è costituito dal seguente modulo:

Diritto, norma e ordinamento giuridico. Posizioni giuridiche soggettive.

Lo Stato e i suoi elementi costitutivi. Le forme di Stato e le forme di governo. La forma di Stato e di governo in Italia (rapporto tra Parlamento, Governo e Presidente della Repubblica).

Le principali fonti del diritto e loro legittimità. Il ruolo della Corte costituzionale.

Un cenno all'Unione europea: istituzioni e fonti.

La pubblica amministrazione: principi, funzione, atti e procedimento. La giurisdizione ordinaria e speciale.

La Regione: tipologia e ripartizione delle competenze tra Stato e Regione

Le libertà e i principi fondamentali della Costituzione.

Testo consigliato:

- o A. BARBERA - C. FUSARO, Corso di Diritto pubblico, Casa Ed. Il Mulino, edizione 2006;

.N.B.: il modulo del prof. Lauricella è relativo alla parte di Istituzioni di Diritto pubblico (3 cfu). Il restante modulo di Diritto dell'informazione e della comunicazione (3 cfu) è affidato ad altro docente.

Gli esami riguarderanno, contestualmente, i due moduli (6 cfu), come unica materia.

Lezioni frontali

Ore: Argomenti:

Testi consigliati:



Obiettivi formativi

Fondamenti di diritto pubblico + Elementi di diritto dell'informazione e della comunicazione

Lezioni frontali

Ore: **Argomenti:**

Testi consigliati:

Fondamenti di informatica + Esercitazioni e laboratorio

Tecnica pubblicitaria

Anno accademico:	2008/2009
Ambito disciplinare:	cfr. il Portale dei Piani di studio di Ateneo http://offweb.unipa.it
Articolazione in moduli:	no
Docente:	<i>Fondamenti di informatica + Esercitazioni e laboratorio:</i> Roberto Pirrone (Professore associato)
Cfu:	9
Ore riservate allo studio personale:	165
Ore riservate alle attiv. did. assistite:	60
Tipo di valutazione:	Voto in trentesimi
Calendario delle attività didattiche:	cfr. il calendario delle lezioni
Metodi di valutazione:	Fondamenti di informatica + Esercitazioni e laboratorio:
Ricevimento:	Roberto Pirrone: Martedì ore 11,00 - 13,00 (salvo in caso di impegni istituzionali). Per altre date, richiedere un appuntamento via e-mail. Dipartimento di Ingegneria Chimica, Gestionale, Informatica e Meccanica - Viale delle Scienze, Edificio 6, III piano, Stanza 8 - email: roberto.pirrone@unipa.it - telefono: 09123842525

Obiettivi formativi

Fondamenti di informatica + Esercitazioni e laboratorio

Lezioni frontali

Ore: **Argomenti:**

Testi consigliati:

Fondamenti di sociologia + Elementi di istituzioni giuridiche e mutamento sociale + Elementi di sociologia della devianza

Tecnica pubblicitaria

Anno accademico:	2008/2009
Ambito disciplinare:	cfr. il Portale dei Piani di studio di Ateneo http://offweb.unipa.it
Codice:	03503
Articolazione in moduli:	no
Docente:	<i>Fondamenti di sociologia + Elementi di istituzioni giuridiche e mutamento sociale + Elementi di sociologia della devianza:</i> Anna Fici (Professore associato) <i>Fondamenti di sociologia + Elementi di istituzioni giuridiche e mutamento sociale + Elementi di sociologia della devianza:</i> Vincenzo Pepe (Ricercatore)
Cfu:	9
Ore riservate allo studio personale:	165
Ore riservate alle attiv. did. assistite:	60
Tipo di valutazione:	Voto in trentesimi
Calendario delle attività didattiche:	cfr. il calendario delle lezioni
Organizzazione della didattica:	
Frequenza:	
Metodi di valutazione:	Fondamenti di sociologia + Elementi di istituzioni giuridiche e mutamento sociale + Elementi di sociologia della devianza: Fondamenti di sociologia + Elementi di istituzioni giuridiche e mutamento sociale + Elementi di sociologia della devianza: esame orale
Ricevimento:	Anna Fici: Mart. ore 11.00 - 12.00, Stanza Fici-Lo Verde-Pepe, 2° piano, Ed. 15, Viale delle Scienze, Palermo - email: anna.fici@unipa.it - telefono: 3388084040 Vincenzo Pepe: Ricevimento: lunedì e venerdì dalle 12.00 alle 13.00 - email: vincenzo.pepe@unipa.it - telefono: 09123897910

Obiettivi formativi

Fondamenti di sociologia + Elementi di istituzioni giuridiche e mutamento sociale + Elementi di sociologia della devianza

Lezioni frontali

Ore: Argomenti:

Testi consigliati:

Obiettivi formativi

Fondamenti di sociologia + Elementi di istituzioni giuridiche e mutamento sociale + Elementi di sociologia della devianza

Il Corso si compone di 20 ore complessive di attività didattica in cui saranno presentate le principali tematiche di sociologia giuridica. In particolare saranno tema delle prime ore di lezione i metodi delle scienze sociali con particolare attenzione ai problemi epistemologici e di logica scientifica. Le altre ore del corso saranno l'occasione per l'approfondimento di alcuni dei principali fenomeni sociali (Azione sociale, devianza, istituzioni, stato, politica, politiche, etc.):

Argomenti principali:

Definizione di azione sociale, relazione e interazione.

I gruppi sociali

Struttura e sistema.

Il processo di istituzionalizzazione. Valori e norme.

La politica e le politiche

Devianza

Cittadinanza

Lo stato

Il mercato

le strutture di governo

Socializzazione primaria e secondaria

Lezioni frontali

Ore: **Argomenti:**

Testi consigliati:

1. Bagnasco, A., Barbagli, M., Cavalli, A., Corso di Sociologia, il Mulino, Bologna. Un testo a scelta tra i seguenti: La Spina, Legalità debole e sviluppo del Mezzogiorno, il Mulino Lo Verde, (S)legati dal lavoro. FrancoAngeli Fici, Mondo Hacker, FrancoAngeli Pepe, Il processo di istituzionalizzazione delle autorità indipendenti: l'Antitrust, FrancoAngeli

Laboratorio di marketing. Analisi e comportamenti d'acquisto

Tecnica pubblicitaria

Anno accademico:	2008/2009
Ambito disciplinare:	cfr. il Portale dei Piani di studio di Ateneo http://offweb.unipa.it
Codice:	15181
Articolazione in moduli:	no
Docente:	<i>Laboratorio di marketing. Analisi e comportamenti d'acquisto:</i> Maurilio Caracci (Professore a contratto)
Cfu:	3
Ore riservate allo studio personale:	55
Ore riservate alle attiv. did. assistite:	20
Tipo di valutazione:	Voto in trentesimi
Calendario delle attività didattiche:	cfr. il calendario delle lezioni
Metodi di valutazione:	Laboratorio di marketing. Analisi e comportamenti d'acquisto:
Ricevimento:	Maurilio Caracci: Presso l'edificio 15. Inviare e-mail per fissare un appuntamento. - email: posta@caracci.net - telefono: 333.4203538

Obiettivi formativi

Laboratorio di marketing. Analisi e comportamenti d'acquisto

Lezioni frontali

Ore: Argomenti:

Testi consigliati:

Laboratorio di scrittura in lingua italiana professionale I

Tecnica pubblicitaria

Anno accademico:	2008/2009
Ambito disciplinare:	cfr. il Portale dei Piani di studio di Ateneo http://offweb.unipa.it
Articolazione in moduli:	no
Cfu:	3
Ore riservate allo studio personale:	55
Ore riservate alle attiv. did. assistite:	20
Tipo di valutazione:	Voto in trentesimi
Calendario delle attività didattiche:	cfr. il calendario delle lezioni

Laboratorio di scrittura in lingua italiana professionale II

Tecnica pubblicitaria

Anno accademico:	2008/2009
Ambito disciplinare:	cfr. il Portale dei Piani di studio di Ateneo http://offweb.unipa.it
Codice:	08111
Articolazione in moduli:	no
Docente:	<i>Laboratorio di scrittura in lingua italiana professionale II:</i> Maria Di Venuta (Professore associato)
Cfu:	3
Ore riservate allo studio personale:	55
Ore riservate alle attiv. did. assistite:	20
Tipo di valutazione:	Voto in trentesimi
Calendario delle attività didattiche:	cfr. il calendario delle lezioni
Metodi di valutazione:	Laboratorio di scrittura in lingua italiana professionale II:
Ricevimento:	Maria Di Venuta: martedì ore 9.00 - viale delle Scienze - edificio 15 - p. IV - stanza 401 - email: maria.divenuta@unipa.it - telefono: 091 23896309

Obiettivi formativi

Laboratorio di scrittura in lingua italiana professionale II

Numero dei cfu: 3 (tre)

Argomento del corso:

Obiettivo precipuo del corso sarà quello di esercitare alla composizione di testi brevi. Alcune lezioni saranno dedicate alla lingua della pubblicità e alla lettura retorica dei testi.

Testi consigliati:

"Trailer, spot, clip, siti, banner", a cura di I. Pezzini, Roma, Meltemi, 2002.

L. Serianni, "Grammatica italiana", Torino, Utet Libreria, 1999.

B. Mortara Garavelli, "Manuale di retorica", Milano, Bompiani, 1999.

B. Mortara Garavelli, "Prontuario di punteggiatura", Roma-Bari, Editori Laterza, 2003.

Modalità degli esami:

Saranno ammessi alla prova finale gli studenti che non si assenteranno per più di quattro ore.

La prova scritta finale verificherà la capacità dello studente di comporre un testo breve.

Lezioni frontali

Ore: Argomenti:

Testi consigliati:

Letterature comparate

Tecnica pubblicitaria

Anno accademico:	2008/2009
Ambito disciplinare:	cfr. il Portale dei Piani di studio di Ateneo http://offweb.unipa.it
Codice:	14535
Articolazione in moduli:	no
Docente:	<i>Letterature comparate:</i> Roberto Deidier (Professore associato)
Settore scientifico disciplinare:	L-FIL-LET/14
Cfu:	6
Ore riservate allo studio personale:	110
Ore riservate alle attiv. did. assistite:	40
Tipo di valutazione:	Voto in trentesimi
Calendario delle attività didattiche:	cfr. il calendario delle lezioni
Metodi di valutazione:	Letterature comparate:
Ricevimento:	Roberto Deidier: Al termine delle lezioni. - email: roberto.deidier@unipa.it - telefono: 09123899209

Obiettivi formativi

Letterature comparate

Titolo del corso:

Rappresentazioni del lettore

Come s'immagina l'autore l'atto della lettura e chi lo compie' Il corso si propone di esaminare alcune rappresentazioni della figura del lettore all'interno di opere della contemporaneità. Sarà quindi oggetto delle lezioni il lettore interno al testo, inteso come vero e proprio personaggio e/o voce narrante. Le dinamiche della comunicazione letteraria saranno quindi prevalentemente studiate da una prospettiva creativa, d'autore e non solo da un punto di vista sociologico.

Modalità dell'esame:

Colloquio orale

Bibliografia:

Ricardo Piglia, *L'ultimo lettore*, Feltrinelli

Jorge Luis Borges, *Il libro di sabbia*, Adelphi

Italo Calvino, *Se una notte d'inverno un viaggiatore*, Oscar Mondadori

Sam Savage, *Firmino*, Einaudi Tascabili

Lezioni frontali

Ore: Argomenti:

Testi consigliati:

Lingua e traduzione - Lingua inglese

Tecnica pubblicitaria

Anno accademico:	2008/2009
Ambito disciplinare:	cfr. il Portale dei Piani di studio di Ateneo http://offweb.unipa.it
Codice:	04639
Articolazione in moduli:	no
Docente:	<i>Lingua e traduzione - Lingua inglese:</i> Loredana Teresi (Professore associato)
Cfu:	9
Ore riservate allo studio personale:	165
Ore riservate alle attiv. did. assistite:	60
Tipo di valutazione:	Voto in trentesimi
Calendario delle attività didattiche:	cfr. il calendario delle lezioni
Metodi di valutazione:	Lingua e traduzione - Lingua inglese:
Ricevimento:	Loredana Teresi: vedi bacheca virtuale: http://www.unipa.it/~loredana.teresi/ltcorsi.htm - email: loredana.teresi@unipa.it - telefono: 091.23896307

Obiettivi formativi

Lingua e traduzione - Lingua inglese

Lingua inglese

(9 CFU)

CdL in Giornalismo per uffici stampa

CdL in Comunicazione pubblica

CdL in Tecnica pubblicitaria

Prof. Loredana Teresi

Il corso di Lingua inglese mira a sviluppare le competenze linguistiche di partenza degli studenti, sia a livello strutturale che comunicativo, con particolare riguardo all'ambito dei media, analizzando anche, sulla base della tipologia dei corsi di laurea prescelti, le strategie comunicative messe in atto comunemente nei media, applicate all'inglese.

Il corso prevede un esame finale scritto e un esame orale.

Testi consigliati:

In classe:

& Durante il corso verranno distribuiti agli studenti dei materiali didattici che verranno analizzati insieme al docente e che saranno oggetto di discussione durante l'esame. Tali materiali sono reperibili sul web (vedi bacheca docente) o durante le ore di ricevimento del docente.

Si consiglia l'uso di un dizionario monolingue e di un manuale di consultazione per la grammatica, come i seguenti :

& M. Swan, Practical English Usage, Oxford University Press.

& Collins Cobuild, English Dictionary on CD Rom, Collins (versione elettronica).



Agli studenti che non hanno mai studiato l'inglese (o per attività di consolidamento per chi ritiene di avere delle grosse lacune) si consiglia, inoltre, l'uso di un manuale di lingua inglese di livello base, come il seguente:

& Bonomi, Pesenti-Barili, Schwammenthal, *The Grammar You Need*, Principato.

Per ulteriori informazioni, consultare la bacheca del docente: <http://www.unipa.it/~lteresi/ltcorsi.htm>

Lezioni frontali

Ore: **Argomenti:**

Testi consigliati:

Lingua francese

Tecnica pubblicitaria

Anno accademico:	2008/2009
Ambito disciplinare:	cfr. il Portale dei Piani di studio di Ateneo http://offweb.unipa.it
Codice:	04664
Articolazione in moduli:	no
Docente:	<i>Lingua francese:</i> Ivan Arlotta (Professore a contratto)
Settore scientifico disciplinare:	L-LIN/04
Cfu:	6
Ore riservate allo studio personale:	110
Ore riservate alle attiv. did. assistite:	40
Tipo di valutazione:	Voto in trentesimi
Calendario delle attività didattiche:	cfr. il calendario delle lezioni
Metodi di valutazione:	Lingua francese:
Ricevimento:	Ivan Arlotta: Su appuntamento scrivendo una e-mail ivan.arlotta@inwind.it - email: ivan.arlotta@unipa.it - telefono: 091-23863326

Obiettivi formativi

Lingua francese

Lezioni frontali

Ore: **Argomenti:**

Testi consigliati:

Lingua spagnola

Tecnica pubblicitaria

Anno accademico:	2008/2009
Ambito disciplinare:	cfr. il Portale dei Piani di studio di Ateneo http://offweb.unipa.it
Codice:	04718
Articolazione in moduli:	no
Docente:	<i>Lingua spagnola:</i> Daria Monteleone (Professore a contratto)
Settore scientifico disciplinare:	L-LIN/07
Cfu:	6
Ore riservate allo studio personale:	110
Ore riservate alle attiv. did. assistite:	40
Tipo di valutazione:	Voto in trentesimi
Calendario delle attività didattiche:	cfr. il calendario delle lezioni
Metodi di valutazione:	Lingua spagnola:
Ricevimento:	Daria Monteleone: - email: dmonteleone@unipa.it - telefono:

Obiettivi formativi

Lingua spagnola

Lezioni frontali

Ore: **Argomenti:**

Testi consigliati:

Lingua tedesca

Tecnica pubblicitaria

Anno accademico:	2008/2009
Ambito disciplinare:	cfr. il Portale dei Piani di studio di Ateneo http://offweb.unipa.it
Codice:	04736
Articolazione in moduli:	no
Docente:	<i>Lingua tedesca:</i> () <i>Lingua tedesca:</i> Rita Calabrese (Professore a contratto)
Settore scientifico disciplinare:	L-LIN/14
Cfu:	6
Ore riservate allo studio personale:	110
Ore riservate alle attiv. did. assistite:	40
Tipo di valutazione:	Voto in trentesimi
Calendario delle attività didattiche:	cfr. il calendario delle lezioni
Organizzazione della didattica:	
Frequenza:	
Metodi di valutazione:	Lingua tedesca: Lingua tedesca:
Ricevimento:	: - email: - telefono: Rita Calabrese: Martedì e Venerdì ore 10,00 -11,00, stanza 709 a partire dal 13 marzo 2012 - email: rita.calab@unipa.it - telefono: 091 2386331

Obiettivi formativi

Lingua tedesca

Lezioni frontali

Ore: Argomenti:

Testi consigliati:

Obiettivi formativi

Lingua tedesca

Lezioni frontali

Ore: Argomenti:



Testi consigliati:

Linguistica generale

Tecnica pubblicitaria

Anno accademico:	2008/2009
Ambito disciplinare:	cfr. il Portale dei Piani di studio di Ateneo http://offweb.unipa.it
Codice:	04770
Articolazione in moduli:	no
Docente:	<i>Linguistica generale:</i> Ignazio Mauro Mirto (Professore associato)
Settore scientifico disciplinare:	L-LIN/01
Cfu:	6
Ore riservate allo studio personale:	110
Ore riservate alle attiv. did. assistite:	40
Tipo di valutazione:	Voto in trentesimi
Calendario delle attività didattiche:	cfr. il calendario delle lezioni
Metodi di valutazione:	Linguistica generale:
Ricevimento:	Ignazio Mauro Mirto: venerdì dalle 9 alle 10, Ed. 15; - email: ignaziomauro.mirto@unipa.it - telefono: 091 23896307

Obiettivi formativi

Linguistica generale

Lezioni frontali

Ore: Argomenti:

Testi consigliati:

Marketing + Economia e gestione delle imprese

Tecnica pubblicitaria

Anno accademico:	2008/2009
Ambito disciplinare:	cfr. il Portale dei Piani di studio di Ateneo http://offweb.unipa.it
Codice:	04871
Articolazione in moduli:	no
Docente:	<i>Marketing + Economia e gestione delle imprese:</i> Paolo Di Betta (Professore associato)
Cfu:	9
Ore riservate allo studio personale:	165
Ore riservate alle attiv. did. assistite:	60
Tipo di valutazione:	Voto in trentesimi
Calendario delle attività didattiche:	cfr. il calendario delle lezioni
Metodi di valutazione:	Marketing + Economia e gestione delle imprese:
Ricevimento:	Paolo Di Betta: Salvo diversa specificazione i ricevimenti si tengono in Viale delle Scienze - edificio 15 - piano 2°. Guardare fra le NOTIZIE per aggiornamenti. - email: paolo.dibetta@unipa.it - telefono: 091-2389790

Obiettivi formativi

Marketing + Economia e gestione delle imprese

vedere nei Documenti

Lezioni frontali

Ore: Argomenti:

Testi consigliati:

Metodologia e tecnica della ricerca sociale + Elementi di statistica sociale

Tecnica pubblicitaria

Anno accademico:	2008/2009
Ambito disciplinare:	cfr. il Portale dei Piani di studio di Ateneo http://offweb.unipa.it
Articolazione in moduli:	no
Docente:	<i>Metodologia e tecnica della ricerca sociale + Elementi di statistica sociale:</i> Alberto Trobia (Professore associato) <i>Metodologia e tecnica della ricerca sociale + Elementi di statistica sociale:</i> Antonino Mario Oliveri (Professore associato)
Cfu:	9
Ore riservate allo studio personale:	165
Ore riservate alle attiv. did. assistite:	60
Tipo di valutazione:	Voto in trentesimi
Calendario delle attività didattiche:	cfr. il calendario delle lezioni
Organizzazione della didattica:	
Frequenza:	
Metodi di valutazione:	Metodologia e tecnica della ricerca sociale + Elementi di statistica sociale: Metodologia e tecnica della ricerca sociale + Elementi di statistica sociale:
Ricevimento:	Alberto Trobia: Date e orari di ricevimento vengono comunicati nella sezione NOTIZIE della pagina personale del docente - email: alberto.trobia@poste.it - telefono: 347-6105117 Antonino Mario Oliveri: Dipartimento di Scienze economiche, aziendali e finanziarie (SEAF), Viale delle Scienze, Edificio 13, Il piano, Venerdì 12-14. - email: statisticasociale@unipa.it - telefono: 091.23895 284

Obiettivi formativi

Metodologia e tecnica della ricerca sociale + Elementi di statistica sociale

IL PROGRAMMA E' SCARICABILE DALL'AREA DOCUMENTI

Lezioni frontali

Ore: Argomenti:

Testi consigliati:



Obiettivi formativi

Metodologia e tecnica della ricerca sociale + Elementi di statistica sociale

Lezioni frontali

Ore: Argomenti:

Testi consigliati:

Organizzazione aziendale - Economia e tecnica della pubblicità

Tecnica pubblicitaria

Anno accademico:	2008/2009
Ambito disciplinare:	cfr. il Portale dei Piani di studio di Ateneo http://offweb.unipa.it
Articolazione in moduli:	no
Docente:	<i>Organizzazione aziendale - Economia e tecnica della pubblicità:</i> Raimondo Ingrassia (Professore associato) <i>Organizzazione aziendale - Economia e tecnica della pubblicità:</i> Bianca Longo (Professore a contratto)
Cfu:	12
Ore riservate allo studio personale:	220
Ore riservate alle attiv. did. assistite:	80
Tipo di valutazione:	Voto in trentesimi
Calendario delle attività didattiche:	cfr. il calendario delle lezioni
Organizzazione della didattica:	
Frequenza:	
Metodi di valutazione:	Organizzazione aziendale - Economia e tecnica della pubblicità: Organizzazione aziendale - Economia e tecnica della pubblicità:
Ricevimento:	Raimondo Ingrassia: Edificio 15 - 2° piano - studio stanza n. 207 - Viale delle Scienze Ogni Lunedì dalle 17 alle 19 - email: raimondo.ingrassia@unipa.it - telefono: 09123897908 Bianca Longo: - email: - telefono:

Obiettivi formativi

Organizzazione aziendale - Economia e tecnica della pubblicità

Lezioni frontali

Ore: Argomenti:

Testi consigliati:

Obiettivi formativi

Organizzazione aziendale - Economia e tecnica della pubblicità



Lezioni frontali

Ore: Argomenti:

Testi consigliati:

Retorica

Tecnica pubblicitaria

Anno accademico:	2008/2009
Ambito disciplinare:	cfr. il Portale dei Piani di studio di Ateneo http://offweb.unipa.it
Codice:	10696
Articolazione in moduli:	no
Docente:	<i>Retorica:</i> Francesca Piazza (Professore associato)
Settore scientifico disciplinare:	M-FIL/05
Cfu:	6
Ore riservate allo studio personale:	110
Ore riservate alle attiv. did. assistite:	40
Tipo di valutazione:	Voto in trentesimi
Calendario delle attività didattiche:	cfr. il calendario delle lezioni
Metodi di valutazione:	Retorica:
Ricevimento:	Francesca Piazza: Martedì e Venerdì 10.00-11.00 Edificio 15, IV Piano stanza 404 - email: francesca.piazza@unipa.it - telefono: 09123895429

Obiettivi formativi

Retorica

Lezioni frontali

Ore: Argomenti:

Testi consigliati:

Semiotica

Tecnica pubblicitaria

Anno accademico:	2008/2009
Ambito disciplinare:	cfr. il Portale dei Piani di studio di Ateneo http://offweb.unipa.it
Codice:	06412
Articolazione in moduli:	no
Docente:	<i>Semiotica:</i> Gianfranco Marrone (Professore ordinario)
Settore scientifico disciplinare:	M-FIL/05
Cfu:	6
Ore riservate allo studio personale:	110
Ore riservate alle attiv. did. assistite:	40
Tipo di valutazione:	Voto in trentesimi
Calendario delle attività didattiche:	cfr. il calendario delle lezioni
Metodi di valutazione:	Semiotica:
Ricevimento:	Gianfranco Marrone: Mercoledì, 11-13 v. delle scienze ed. 15, III piano - email: gianfranco.marrone@unipa.it - telefono: 091.6615416

Obiettivi formativi

Semiotica

Università di Palermo

Facoltà di Scienze della Formazione

SEMIOTICA (2008-09)

prof. Gianfranco Marrone

Corsi di laurea in Comunicazione pubblica (9 cfu),

Discipline della Comunicazione, Giornalismo per

uffici stampa, Tecnica pubblicitaria (6 cfu)

ARGOMENTI DEL CORSO:

1. Fondamenti di semiotica

Dalla linguistica strutturale alla semiotica generativa (Saussure, Hjelmslev, Propp, Lévi-Strauss, Barthes, Greimas...): langue/parole; valore linguistico: sintagma e paradigma; espressione/contenuto, for-ma/so-stanza; significa-zione/senso; somiglianza/differenze fra linguaggi; dal segno al testo; quadrato semiotico; narrazione/narratività; discorso/enunciazione; tematico/figurativo; ragioni/passioni; visuali-tà/este-ria.

2. Basi di sociosemiotica

Differenze e contaminazioni fra discorsi sociali: moda, televisione, giornalismo, pubblicità, politica, spazialità. Competenze metodologiche per orientarsi nella compren-sione e nell'analisi della significazione sociale.

3. La questione della marca

Marca moderna e postmoderna. Dal mondo possibile al discorso di marca. Percorso definitorio della marca. Livelli d'analisi della marca: tematico, narrativo, discorsivo, testuale. L'identità estetica.

4. Linguaggi del design (3 cfu per gli studenti di comunicazione pubblica)

La questione del senso e la vita quotidiana: Oggetti, tecnologie, artefatti, interfacce, spazi, corpi.

TESTI PER L'ESAME:

o G. Marrone, Corpi sociali, Einaudi

o G. Marrone, Il discorso di marca, Laterza

o G. Marrone, Dispense su Saussure, Hjelmslev, Propp, Barthes (scaricabili in rete all'indirizzo <http://www.gianfrancomarrone.it/php/materiali.php>)

o D. Mangano, Semiotica e design, Carocci (solo per gli studenti di Comunicazione pubblica)

Gli studenti del v.o. di Scienze della Comunicazione concorderanno col docente un programma ad hoc.

Le lezioni si svolgeranno nel secondo semestre nell'aula dell'VIII piano dell'Edificio 15, viale delle scienze (inizio 9 marzo 2009):

o lunedì 11-14

o giovedì 14-17

Modalità degli esami: Per tutti gli studenti l'esame sarà orale

Orario di ricevimento degli studenti:

Giovedì, dalle 10.30 alle 13, Dipartimento Danae, viale delle scienze, edificio 15, III piano

Lezioni frontali

Ore: Argomenti:

Testi consigliati:

Semiotica delle arti

Tecnica pubblicitaria

Anno accademico:	2008/2009
Ambito disciplinare:	cfr. il Portale dei Piani di studio di Ateneo http://offweb.unipa.it
Codice:	06415
Articolazione in moduli:	no
Docente:	<i>Semiotica delle arti:</i> Luisa Scalabroni (Professore associato)
Settore scientifico disciplinare:	L-ART/04
Cfu:	6
Ore riservate allo studio personale:	110
Ore riservate alle attiv. did. assistite:	40
Tipo di valutazione:	Voto in trentesimi
Calendario delle attività didattiche:	cfr. il calendario delle lezioni
Metodi di valutazione:	Semiotica delle arti:
Ricevimento:	Luisa Scalabroni: via Pascoli, dopo le lezioni. mail luisascalabroni@alice.it - email: luisascalabroni@unipa.it - telefono: 0916615417

Obiettivi formativi

Semiotica delle arti

Lezioni frontali

Ore: Argomenti:

Testi consigliati:

Storia dell'arte contemporanea

Tecnica pubblicitaria

Anno accademico:	2008/2009
Ambito disciplinare:	cfr. il Portale dei Piani di studio di Ateneo http://offweb.unipa.it
Codice:	06813
Articolazione in moduli:	no
Docente:	<i>Storia dell'arte contemporanea:</i> Maria Antonietta Malleo (Professore a contratto)
Settore scientifico disciplinare:	L-ART/03
Cfu:	6
Ore riservate allo studio personale:	110
Ore riservate alle attiv. did. assistite:	40
Tipo di valutazione:	Voto in trentesimi
Calendario delle attività didattiche:	cfr. il calendario delle lezioni
Metodi di valutazione:	Storia dell'arte contemporanea: esame orale, attività di laboratorio, discussione guidata in gruppo
Ricevimento:	Maria Antonietta Malleo: Il ricevimento va concordato con la docente per posta elettronica. - email: antoeile@libero.it - telefono:

Obiettivi formativi

Storia dell'arte contemporanea

Il corso prende in esame l'itinerario che dall'Impressionismo giunge sino al Postmoderno e alle sperimentazioni contemporanee e le problematiche che tra crisi e creatività dell'arte hanno caratterizzato il divenire delle arti visive negli ambiti della tecnica e del consumo globalizzato.

Il percorso verrà analizzato secondo una linea che dalla decostruzione dell'unità della scatola prospettica rinascimentale, che ha segnato per oltre quattro secoli il linguaggio figurativo occidentale, perviene all'apertura a più punti di vista, alla bidimensionalità astratta e geometrica, alla ricerca della « struttura interiore dello spazio », alla scomparsa dell'immagine pittorica negli spazi dell'esistenza mediante l'installazione e la performance e nella virtualità bidimensionale.

Lo Zeitgeist e l'evoluzione di spazio, forma e identità negli odierni scenari della comunicazione di massa verranno analizzati nel corso monografico attraverso l'opera di Andy Warhol.

Lezioni frontali

Ore: **Argomenti:**

Testi consigliati:

Parte generale (dall'Impressionismo all'età contemporanea)

G. C.Argan, L'Arte moderna 1770-1970, n.ed. con aggiornamento di L.V.Masini, L'arte e l'architettura dagli anni settanta ad oggi, Sansoni, Milano 2001; oppure G.Bora, G.Fiaccadori, A.Negri, A.Nova, I luoghi dell'arte. Storia, opere, percorsi, Electa, Bruno Mondadori, Milano 2003; o P. De Vecchi, E. Cerchiari, Arte nel tempo, Bompiani, Milano 2005.

Corso monografico



Andy Warhol, *La filosofia di Andy Warhol*, Tascabili Bompiani, Milano 2005;
M.A.Malleo, *Gli orizzonti visivi della massificazione e la perdita del centro in Andy Warhol*, in *Il mare della realtà e il sogno del cielo*, a cura di B. Leone, Flaccovio, Palermo 2002;
Andy Warhol. *A guide to 706 items in 2 hours 56 minutes*, edited by E.Meyer-Hermann, Nai Publishers, Rotterdam 2007 (estratti).
Ulteriori indicazioni bibliografiche e materiali didattici verranno forniti durante lo svolgimento del corso.

Storia economica e sociale dell'età moderna e contemporanea

Tecnica pubblicitaria

Anno accademico:	2008/2009
Ambito disciplinare:	cfr. il Portale dei Piani di studio di Ateneo http://offweb.unipa.it
Codice:	06617
Articolazione in moduli:	no
Docente:	<i>Storia economica e sociale dell'età moderna e contemporanea:</i> Teresa Dispenza (Ricercatore)
Settore scientifico disciplinare:	M-STO/02
Cfu:	6
Ore riservate allo studio personale:	110
Ore riservate alle attiv. did. assistite:	40
Tipo di valutazione:	Voto in trentesimi
Calendario delle attività didattiche:	cfr. il calendario delle lezioni
Metodi di valutazione:	<i>Storia economica e sociale dell'età moderna e contemporanea:</i>
Ricevimento:	Teresa Dispenza: Lunedì, Martedì e Giovedì ore 9,00 -12,00 - Via Pascoli, 6 - email: - telefono:

Obiettivi formativi

Storia economica e sociale dell'età moderna e contemporanea

Lezioni frontali

Ore: Argomenti:

Testi consigliati:

Tecniche della comunicazione pubblicitaria

Tecnica pubblicitaria

Anno accademico:	2008/2009
Ambito disciplinare:	cfr. il Portale dei Piani di studio di Ateneo http://offweb.unipa.it
Codice:	07238
Articolazione in moduli:	no
Docente:	<i>Tecniche della comunicazione pubblicitaria:</i> Pasqualino Esposito Lavina (Professore a contratto)
Cfu:	9
Ore riservate allo studio personale:	165
Ore riservate alle attiv. did. assistite:	60
Tipo di valutazione:	Voto in trentesimi
Calendario delle attività didattiche:	cfr. il calendario delle lezioni
Metodi di valutazione:	Tecniche della comunicazione pubblicitaria:
Ricevimento:	Pasqualino Esposito Lavina: su appuntamento - email: universita@immediaonline.it - telefono: 091 336826

Obiettivi formativi

Tecniche della comunicazione pubblicitaria

Lezioni frontali

Ore: Argomenti:

Testi consigliati:

Teoria della letteratura

Tecnica pubblicitaria

Anno accademico:	2008/2009
Ambito disciplinare:	cfr. il Portale dei Piani di studio di Ateneo http://offweb.unipa.it
Codice:	07407
Articolazione in moduli:	no
Docente:	<i>Teoria della letteratura:</i> Clotilde Bertoni (Professore associato)
Settore scientifico disciplinare:	L-FIL-LET/14
Cfu:	6
Ore riservate allo studio personale:	110
Ore riservate alle attiv. did. assistite:	40
Tipo di valutazione:	Voto in trentesimi
Calendario delle attività didattiche:	cfr. il calendario delle lezioni
Metodi di valutazione:	Teoria della letteratura:
Ricevimento:	Clotilde Bertoni: Martedì, 10-13, Viale delle Scienze, VI piano. - email: clotber@tin.it - telefono: 09123863234

Obiettivi formativi

Teoria della letteratura

Teoria della letteratura

(40 ore = 6 CFU)

Prof. Clotilde Bertoni

Anno accademico 2008-2009 (II semestre)

La letteratura a confronto con la moda e la pubblicità

Da quando nasce la società moderna, la letteratura segue costantemente l'evoluzione e le metamorfosi della moda, e affronta i suoi legami con le dinamiche del marketing e le strategie della pubblicità: in maniere diverse, che vanno dalla satira alla rappresentazione sfaccettata alla critica frontale; e oscillano fra l'approccio sociologico e l'analisi psicologica. Il corso analizzerà alcune tappe significative: la Trilogia della villeggiatura di Goldoni prende di mira la soggezione di una borghesia fatua all'ultimo grido dell'abbigliamento e ai doveri mondani (una messinscena ancora in corso, di Toni Servillo, ne ha sottolineato la persistente attualità); Al paradiso delle signore di Zola, che ruota intorno all'ascesa di un grande magazzino, raffigura le trasformazioni del commercio e gli accorgimenti della reclame; Il ritratto di Dorian Gray di Wilde mette invece in scena le contraddizioni del movimento estetizzante, che coltiva il mito dell'individualità eccezionale, ma lancia voghe di ampia presa collettiva, dal vestiario alle letture; Le belle immagini di Simone de Beauvoir inquadra l'universo dei consumi e il linguaggio dei media in prospettiva fortemente polemica e impegnata.

L'ultima parte del corso si soffermerà su alcune rappresentazioni cinematografiche, che possono essere di spessore molto diverso (come mostrano casi recenti, Prêt-à-Porter di Altman e The Devil Wears Prada di Frankel), ma inclinano solitamente all'ironia, caustica o paradossale).

Testi letterari

C. Goldoni, Trilogia della villeggiatura (1761), Mondadori, Milano 1993.

E. Zola, *Al paradiso delle signore* (1883), Rizzoli, Milano 2000.
O. Wilde, *Il ritratto di Dorian Gray* (1891), Mondadori, Milano 1995.
S. de Beauvoir, *Le belle immagini* (1966), Einaudi, Torino 2005.
J. Galsworthy, *Il primo e l'ultimo* (1918), Sellerio, Palermo 1995.
L. Sciascia, *Il teatro della memoria* (1981), Einaudi, Torino 1981.

Bibliografia critica

F. Brioschi-C. Di Girolamo-M. Fusillo, *Introduzione alla letteratura*, Carocci, Roma 2003 (capp. 1, L'istituzione letteraria, 4, Modi della narrativa, 5, L'universo tematico, 6, Arte e letteratura).

F. Ghelli, *Letteratura e pubblicità*, Carocci, Roma 2005.

Ulteriori indicazioni verranno fornite durante il corso. I non frequentanti sono vivamente pregati di contattare la docente al principio del semestre, per concordare le necessarie integrazioni al programma.

Orario di ricevimento

Martedì, 10-13, Viale delle Scienze, VI piano.

Lezioni frontali

Ore: Argomenti:

Testi consigliati:

Testi letterari

C. Goldoni, *Trilogia della villeggiatura* (1761), Mondadori, Milano 1993.

E. Zola, *Al paradiso delle signore* (1883), Rizzoli, Milano 2000.

O. Wilde, *Il ritratto di Dorian Gray* (1891), Mondadori, Milano 1995.

S. de Beauvoir, *Le belle immagini* (1966), Einaudi, Torino 2005.

J. Galsworthy, *Il primo e l'ultimo* (1918), Sellerio, Palermo 1995.

L. Sciascia, *Il teatro della memoria* (1981), Einaudi, Torino 1981.

Bibliografia critica

F. Brioschi-C. Di Girolamo-M. Fusillo, *Introduzione alla letteratura*, Carocci, Roma 2003 (capp. 1, L'istituzione letteraria, 4, Modi della narrativa, 5, L'universo tematico, 6, Arte e letteratura).

F. Ghelli, *Letteratura e pubblicità*, Carocci, Roma 2005.

Teoria e tecniche della comunicazione pubblica - Sociologia dei processi culturali - Teoria e tecniche della promozione d'immagine

Tecnica pubblicitaria

Anno accademico:	2008/2009
Ambito disciplinare:	cfr. il Portale dei Piani di studio di Ateneo http://offweb.unipa.it
Codice:	12389
Articolazione in moduli:	sì
Numero di moduli:	3
Docenti:	3 Fabio Massimo Lo Verde (Professore associato) <i>Fabio Massimo Lo Verde (Professore associato)</i> Gabriella Polizzi (Ricercatore) <i>Gabriella Polizzi (Ricercatore)</i> Gianna Cappello (Ricercatore)
Settori scientifici disciplinari:	SPS/08 SPS/08 SPS/08
Cfu:	12
Ore riservate allo studio personale:	220
Ore riservate alle attiv. did. assistite:	80
Tipo di valutazione:	Voto in trentesimi
Calendario delle attività didattiche:	cfr. il calendario delle lezioni
Organizzazione della didattica:	
Frequenza:	
Metodi di valutazione:	esame scritto esame scritto
Ricevimento:	Fabio Massimo Lo Verde: Giovedì ore 12.00 - 13.30 - email: fabio.loverde@unipa.it - telefono: 23897910+pr Gabriella Polizzi: Dall'A.A. 2011-2012 la docente è in servizio presso l'Università degli Studi di Enna "Kore", dove riceve il lunedì dalle ore 17.30 alle 18.30 nel suo studio presso il Plesso di Psicologia e Scienze della Formazione, piano terra. - email: gabriella.polizzi@unikore.it - telefono: Gianna Cappello: Il ricevimento del 26 marzo è annullato. Riprenderà martedì 9 aprile e proseguirà tutti i martedì dalle 15 alle 17. Per comunicazione urgenti si può inviare mail alla docente: gianna.cappello@unipa.it - email: gianna.cappello@unipa.it - telefono: 3382196878

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Autonomia di giudizio

Abilità comunicative

Capacità di apprendimento

Obiettivi formativi

Teoria della letteratura

Programma per l'A.A. 2008-2009

Insegnamento da 3 cfu (20 ore di lezione) tenuto dal Prof. Fabio Massimo Lo Verde, in modulo con quello di Sociologia dei processi culturali (3 cfu), tenuto dalla Prof.ssa Gianna Cappello.

Il corso ha come obiettivo l'acquisizione di conoscenze e competenze riguardanti la teoria e le tecniche di comunicazione pubblica nelle sue diverse declinazioni, con particolare riferimento a quella dell'istituzione pubblica e del terzo settore.

Il corso verte sui seguenti argomenti:

- Fondamenti teorici della disciplina: attori della comunicazione pubblica e tipi di comunicazione;
- Legislazione di riferimento (accesso agli atti della pubblica amministrazione, istituzione degli Uffici per le relazioni con il pubblico, leggi Bassanini, disciplina delle attività di informazione e comunicazione presso le P.A. prevista dalla legge 150/2000);
- Ruolo e attività svolte dalle strutture di comunicazione previste dalla legge 150/2000, con particolare riguardo alle attività svolte dagli Uffici per le relazioni con il pubblico;
- Cenni sul piano di e-government e sulle reti civiche;
- Strumenti e tecniche della comunicazione pubblica, con particolare attenzione al contributo delle tecnologie info-telematiche.
- Costruzione e gestione dell'immagine di una P.A.

Nell'A.A. 2007-2008 l'insegnamento è tenuto dalla Prof.ssa Gabriella Polizzi. Il programma è il medesimo dell'A.A. 2008-2009.

Lezioni frontali

Ore: Argomenti:

Testi consigliati:

Grandi R. (2001), "La comunicazione pubblica", Carocci, Roma.

Gli studenti dei corsi di laurea in Tecnica pubblicitaria e Discipline della comunicazione possono reperire il programma ed i testi consigliati per l'insegnamento modulare di "Sociologia dei processi culturali" nella pagina personale della Prof.ssa Gianna Cappello.

Obiettivi formativi

Teoria della letteratura

Programma per l'A.A. 2008-2009

Insegnamento da 3 cfu (20 ore di lezione) tenuto dal Prof. Fabio Massimo Lo Verde, in modulo con quello di Sociologia dei processi culturali (3 cfu), tenuto dalla Prof.ssa Gianna Cappello.

E' possibile consultare i programmi di "Teoria e tecniche della comunicazione pubblica" e "Sociologia dei processi culturali" nelle pagine dei rispettivi docenti.

Programma per l'A.A. 2007-2008

Insegnamento da 3 cfu (20 ore di lezione) tenuto dalla Prof.ssa Gabriella Polizzi, in modulo con quello di Sociologia dei processi culturali (3 cfu), tenuto dalla Prof.ssa Gianna Cappello.

Il corso ha come obiettivo l'acquisizione di conoscenze e competenze riguardanti la teoria e le tecniche di comunicazione pubblica nelle sue diverse declinazioni, con particolare riferimento a quella dell'istituzione pubblica e del terzo settore.

Il corso verte sui seguenti argomenti:

- Fondamenti teorici della disciplina: attori della comunicazione pubblica e tipi di comunicazione;
- Legislazione di riferimento (accesso agli atti della pubblica amministrazione, istituzione degli Uffici per le relazioni con il pubblico, leggi Bassanini, disciplina delle attività di informazione e comunicazione presso le P.A. prevista dalla legge 150/2000);
- Ruolo e attività svolte dalle strutture di comunicazione previste dalla legge 150/2000, con particolare riguardo alle attività svolte dagli Uffici per le relazioni con il pubblico;
- Cenni sul piano di e-government e sulle reti civiche;
- Strumenti e tecniche della comunicazione pubblica, con particolare attenzione al contributo delle tecnologie info-telematiche.
- Costruzione e gestione dell'immagine di una P.A.

Lezioni frontali

Ore: Argomenti:

Testi consigliati:

Grandi R. (2001), "La comunicazione pubblica", Carocci, Roma.

Obiettivi formativi

Teoria della letteratura

PROGRAMMA DI TEORIA E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA (6

cfu)

VEDI PROGRAMMA DEL DOCENTE DI RIFERIMENTO

+++++

PROGRAMMA DI SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI (3 cfu)

ARGOMENTO DEL CORSO

Il corso si propone di studiare i fenomeni culturali da una prospettiva squisitamente sociologica. Da Weber a Durkheim alla più recente ricerca empirica, il corso tocca alcune delle questioni più dibattute in questo ambito di studi, la questione dell'identità, del genere e della religione, e naturalmente i media e internet.

TESTO ADOTTATO

Griswold Wendy, Sociologia della cultura, il Mulino, Bologna

+++++

MODALITA' DELL'ESAME

Per acquisire i crediti formativi universitari previsti dal proprio piano di studi, il Candidato dovrà superare un test scritto di base composto da 30 domande a risposta multipla tratte dai testi adottati. La composizione del test, trattandosi di esame modulare, sarà proporzionale ai Cfu previsti per ciascuna materia formante il modulo (20 domande su T&T con pubblica + 10 domande su sociologia dei processi culturali).

Il test verrà ritenuto superato se il Candidato avrà risposto correttamente ad almeno 18 domande.

N.B.: Si invitano gli studenti ad iscriversi online almeno una settimana prima dell'appello per consentire di preparare un numero congruo di copie ed evitare così disorganizzazioni e disservizi. Le iscrizioni si aprono generalmente 2 o 3 settimane prima di ogni appello.

Per ogni ulteriore informazione e/o comunicazione, gli studenti sono pregati di scrivere all'indirizzo e-mail della docente: gianna.cappello@unipa.it.

Lezioni frontali

Ore: **Argomenti:**

Testi consigliati:



Facoltà di
Scienze della Formazione
Università degli Studi di Palermo