



Scienze della comunicazione per i media e le istituzioni

Materie attivate nell'anno accademico 2009/2010

Diritto pubblico e dell'Unione Europea

Scienze della comunicazione per i media e le istituzioni

Anno accademico:	2009/2010
Ambito disciplinare:	cfr. il Portale dei Piani di studio di Ateneo http://offweb.unipa.it
Codice:	13177
Articolazione in moduli:	no
Docente:	<i>Diritto pubblico e dell'Unione Europea:</i> Giuseppe Lauricella (Professore associato)
Settore scientifico disciplinare:	IUS/09
Cfu:	9
Ore riservate allo studio personale:	165
Ore riservate alle attiv. did. assistite:	60
Tipo di valutazione:	Voto in trentesimi
Calendario delle attività didattiche:	cfr. il calendario delle lezioni
Organizzazione della didattica:	lezioni frontali
Metodi di valutazione:	Diritto pubblico e dell'Unione Europea: esame orale
Ricevimento:	Giuseppe Lauricella: lunedì e venerdì dalle ore 10.00 alle ore 14.00, concordato preventivamente. Negli altri giorni, saranno disponibili tutti i docenti delle materie dell'area del diritto pubblico. Nel periodo di lezioni, nell'ora successiva o concordandolo. - email: giuseppe.lauricella@unipa.it - telefono: 338.7846326

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione

Acquisizione di strumenti cognitivi per definire i profili caratterizzanti l'ordinamento giuridico e dei principi fondamentali. Comprensione dei rapporti tra soggetti e norma giuridica nonché degli istituti e dell'organizzazione del ordinamento costituzionale. Le relazioni tra gli organi costituzionali e le funzioni relative ai poteri dello Stato. Organizzazione dell'ordinamento dell'Unione europea ed il rapporto con l'ordinamento italiano. Le competenze e le funzioni dell'Unione.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

capacità di comprendere ed individuare i caratteri, i rapporti e le relazioni tra i vari istituti relativi al diritto pubblico in generale nella relazione tra l'ordinamento interno e il diritto dell'Unione europea, cercando di coglierne l'effettiva applicazione e le concrete conseguenze, politiche ed istituzionali

Autonomia di giudizio

acquisizione della capacità critica e di analisi delle varie istituzioni nonché dei rapporti che si determinano nel concreto svolgersi delle funzioni statali e comunitarie.

Abilità comunicative

dimostrazione dell'acquisizione del linguaggio tecnico-giuridico e di saper porre in relazione i vari aspetti.

Capacità di apprendimento

Capacità di utilizzare gli strumenti metodologici e concettuali nonché capacità di applicare quanto appreso nella sfera del contesto regionale, statale e comunitario.

Obiettivi formativi

Diritto pubblico e dell'Unione Europea

Obiettivo del corso è quello di esaminare i vari aspetti del diritto pubblico, sia nella sfera interna (statale e regionale) sia in quella dell'Unione, al fine di offrire un quadro completo dell'organizzazione dello Stato e del livello sovranazionale.

Il corso mira a fornire gli strumenti fondamentali per la conoscenza dell'ordinamento giuridico, utilizzando un metodo capace di affrontare i vari aspetti del diritto gradualmente e con semplicità, creando le condizioni per l'acquisizione di una efficace capacità interpretativa e applicativa del diritto.

Il corso si svolgerà partendo dalle nozioni base del diritto (ordinamento giuridico, norma, interpretazione, efficacia, situazioni giuridiche, applicazione) per poi analizzare l'organizzazione dello Stato, i principi costituzionali e le garanzie. La seconda parte sarà dedicata al diritto dell'Unione europea, nei suoi caratteri fondamentali e negli istituti caratterizzanti.

Diritto pubblico e diritto privato. differenze e ambiti

L'ordinamento giuridico e la pluralità la norma giuridica e sociale

L'interpretazione e i caratteri. Le fonti del diritto in generale

L'applicazione e l'individuazione delle fonti. Le fonti primarie e le fonti secondarie

La costituzione: origine e struttura

La costituzione e le leggi costituzionali. La revisione e la modifica

La legge ordinaria dello Stato e il procedimento di formazione

Gli atti con forza di legge. Decreto legge e decreto legislativo

La titolarità e l'esercizio del potere legislativo

Le fonti secondarie: i regolamenti del governo

La potestà legislativa dello Stato e delle Regioni ex art. 117 cost.. l'autonomia statutaria

Gli enti locali e le loro fonti

Il Parlamento il Governo e il Presidente della Repubblica nella forma di gov. Parlamentare

La Corte costituzionale e le garanzie.

L'Unione europea. Origine, istituzioni e organizzazione

Il Parlamento la Commissione e il Consiglio, la Corte di Giustizia.

Il rapporto e le competenze dopo il Trattato di Lisbona

Le nuove competenze dell'Unione

Le fonti comunitarie e le istituzioni dell'unione europea

Le fonti comunitarie e la loro efficacia negli Stati membri

Analisi conclusiva degli argomenti trattati

Lezioni frontali

Ore: Argomenti:

Testi consigliati:

Barbera-Fusaro, Corso di Diritto pubblico, 2009

Rescigno, Corso di Diritto pubblico, 2009/2010

Pocar, Elementi di Diritto dell'Unione europea, 2009

Fondamenti di informatica

Scienze della comunicazione per i media e le istituzioni

Anno accademico:	2009/2010
Ambito disciplinare:	cfr. il Portale dei Piani di studio di Ateneo http://offweb.unipa.it
Codice:	03475
Articolazione in moduli:	no
Docente:	<i>Fondamenti di informatica:</i> Roberto Pirrone (Professore associato)
Settore scientifico disciplinare:	ING-INF/05
Cfu:	9
Ore riservate allo studio personale:	165
Ore riservate alle attiv. did. assistite:	60
Tipo di valutazione:	Voto in trentesimi
Calendario delle attività didattiche:	cfr. il calendario delle lezioni
Organizzazione della didattica:	Lezioni frontali, Esercitazioni: Introduzione a XHTML: breve storia, XHTML come declinazione di XML, struttura di base di un documento, elementi base di tipo blocco ed elementi in linea, inserimento di testo ed immagini. Inserimento di uno script nel documento XHTML ed esecuzione di semplici script. Introduzione ai fogli di stile: inserimento dello stile a livello di elemento XHTML, a livello di pagina e come documento esterno, struttura di un CSS, stile del testo e delle immagini, identificatori e classi, selettori complessi e priorità dei selettori delle regole, unità di misura nei CSS. Inserimento dati negli script e output in HTML o tramite messaggistica, realizzazione Javascript degli algoritmi presentati nella parte teorica. Tag di intestazione di un documento XHTML, realizzazione XHTML delle liste e regole di stile relative, box model e realizzazione di layout a dimensione fissa o "liquido", tabelle XHTML. Gestione Javascript di dati numerici e stringhe, array, proprietà principali degli oggetti document, navigator e window. Form XHTML, gestione degli eventi Javascript, inserimento di applet ed oggetti multimediali nei documenti XHTML. Gestione degli oggetti Date e Image in Javascript.
Metodi di valutazione:	Fondamenti di informatica: esame scritto, esame orale
Ricevimento:	Roberto Pirrone: Martedì ore 11,00 - 13,00 (salvo in caso di impegni istituzionali). Per altre date, richiedere un appuntamento via e-mail. Dipartimento

di Ingegneria Chimica, Gestionale, Informatica e Meccanica - Viale delle Scienze, Edificio 6, III piano, Stanza 8 - email: roberto.pirrone@unipa.it - telefono: 09123842525

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione

Lo studente, al termine del corso, avrà acquisito conoscenze e metodologie per comprendere gli aspetti legati allo sviluppo di un progetto comunicativo che usi le nuove tecnologie informatiche, con particolare riferimento alla struttura ed allo sviluppo di contenuti informativi per il World Wide Web. Egli conoscerà i fondamenti delle tecnologie XHTML, CSS e Javascript. Inoltre, lo studente avrà una conoscenza basilare degli aspetti teorici legati alle architetture hardware, allo sviluppo del software nonché della comunicazione sulla rete.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente avrà acquisito la capacità di costruire semplici contenuti multimediali per il web utilizzando le tecnologie fondanti per strutturare, presentare e controllare l'esecuzione dinamica di azioni sui contenuti da parte dell'utente finale.

Autonomia di giudizio

Le conoscenze acquisite consentiranno allo studente di comprendere quali possono essere le limitazioni tecnologiche per l'effettiva realizzabilità di un progetto comunicativo articolato, basato sull'uso del web. Inoltre, lo studente sarà in grado di definire in autonomia un semplice flusso di lavoro per la creazione di contenuti per il web, a partire dall'ideazione del progetto comunicativo fino alla sua definizione in termini di documenti XHTML/CSS/Javascript.

Abilità comunicative

Lo studente acquisirà la terminologia propria dell'informatica e saprà discernere la polisemia di alcuni termini di questa micro lingua, quando sono usati in contesti differenti nonché acquisirà il significato dei molti anglicismi presenti nel linguaggio informatico. In questo modo lo studente sarà in grado di interagire correttamente con gli esperti informatici in tutti quei contesti lavorativi in cui sia necessaria l'interazione tra più professionalità per lo sviluppo di progetti comunicativi complessi.

Capacità di apprendimento

Lo studente sarà in grado di affrontare in autonomia lo studio approfondito delle tecnologie di sviluppo di contenuti per il web. Inoltre, saprà leggere qualunque documentazione di carattere informatico, cogliendone il significato di base, anche se sarà in grado di approfondire solo limitatamente le tematiche teoriche di tipo specialistico eventualmente presenti in questi documenti.

Obiettivi formativi

Fondamenti di informatica

Il Corso di Fondamenti di Informatica si propone di fornire agli studenti delle lauree della classe L20 - Scienze della Comunicazione - una panoramica generale sul mondo delle nuove tecnologie dell'informatica e delle telecomunicazioni.

Il professionista della comunicazione si deve cimentare ogni giorno con le nuove tecnologie, vuoi per comunicarne i concetti al pubblico, vuoi per interagire correttamente con i professionisti di settore al fine di realizzare un progetto comunicativo.

Lo scopo di questo tipo di studi è lungi dal voler formare un tecnico, ma è, piuttosto, quello di fornire allo studente una solida informazione sugli argomenti trattati affinché questi possa svolgere al meglio la propria attività professionale.

Ad ogni buon conto, il livello di approfondimento tecnico delle nozioni impartite è comparabile con quello di un corso base di informatica erogato da una facoltà scientifica ed è articolato in un percorso rigoroso dove i concetti illustrati si evolvono via via dalle conoscenze pregresse.

Il corso consta di una parte teorica quantificata in 6 CFU e di una parte esercitativa che ammonta a 3 CFU.

La parte teorica viene svolta in circa 40 ore di lezione frontale ed affronta dapprima gli aspetti tecnici legati al concetto di informazione, al paradigma generale dell'elaborazione automatica dell'informazione in forma algoritmica, alla rappresentazione digitale dell'informazione, alla struttura dell'elaboratore elettronico, del sistema operativo ed infine alle tecnologie di interconnessione in rete dei calcolatori ed al funzionamento dei servizi di Internet e del web.

La parte di esercitazione in aula si svolge in circa 20 ore e mira a far prendere confidenza allo studente con le tecnologie web di base che vedono un'architettura tripartita per la creazione di contenuti sulla rete in cui la struttura del documento è separata dalla sua presentazione all'utente ed al controllo della dinamicità dei contenuti stessi. Le tre tecnologie deputate per gestire struttura, presentazione e controllo di una pagina web sono: XHTML, CSS, Javascript.

In particolare, il linguaggio Javascript è utilizzato come semplice formalismo di programmazione per illustrare le problematiche legate alla creazione ed analisi degli algoritmi.

Alle esercitazioni in aula si affiancano 18 ore circa di esercitazioni al laboratorio in cui lo studente può mettere in pratica le nozioni acquisite durante le ore di esercitazione in aula.

L'esame finale consta di un test scritto e dell'analisi di un progetto comunicativo realizzato su temi a scelta dello studente utilizzando la tecnologia del world wide web.

Introduzione al corso: organizzazione delle lezioni, testi consigliati, modalità di esame

Introduzione agli algoritmi: definizione, proprietà, rappresentazione

Ideazione e progetto di algoritmi: strutture dati, algoritmi di massimo/minimo, ricerca sequenziale e binaria, ordinamento a bolle

Efficienza degli algoritmi: definizione classi di efficienza lineare, quadratica e logaritmica, algoritmo di ricerca binaria

Sistemi di numerazione: notazione posizionale, sistema binario, sistema esadecimale, conversioni di base

Rappresentazione dell'informazione digitale: numeri interi e reali, testi, informazioni multimediali, concetto di campionamento e quantizzazione

Introduzione all'algebra booleana: operatori logici e loro realizzazione hardware, concetto di circuito logico come componente del hardware

Architettura di Von Neumann: CPU, memoria e cache, dispositivi di I/O e bus

Architetture di elaborazione non Von Neumann, breve storia dei calcolatori

Concetto di macchina virtuale e della stratificazione del software, software di sistema, sistema operativo

Introduzione al linguaggio assemblativo, funzioni di un sistema operativo, breve storia dei sistemi operativi

Linguaggi di programmazione di alto livello e loro classificazione: linguaggi procedurali, ad oggetti e per scopi specifici

Paradigmi di programmazione funzionale e logica, cenni di ingegneria del software.

Traduzione dei linguaggi: compilatori ed interpreti, le fasi della compilazione

Introduzione alle basi di dati: caratteristiche di un DBMS, modelli logici di DBMS, introduzione al linguaggio SQL.

Reti di calcolatori: tecniche di connessione, reti LAN e WAN, architettura dell'Internet, architettura a 5 livelli dei protocolli di comunicazione

Protocolli TCP/IP: struttura degli indirizzi di rete, trasporto dei messaggi e DNS; paradigma di elaborazione client-server e concetto di porta, servizi di rete: posta elettronica, chat, ftp, emulazione di terminale.

Il World Wide Web: breve storia, concetto di ipertesto, funzionamento di base, cenni sulle architetture delle applicazioni web.

Lezioni frontali

Ore: Argomenti:

Testi consigliati:

G. Michael Schneider, Judith L. Gersting, "Informatica", Ed. Apogeo, 2007, ISBN: 978-88-503-2383-8, costo EUR 35,00

Peter-Paul Koch, "Javascript secondo Peter-Paul Koch" Ed. Pearson Education Italia, 2007, ISBN: 978-88-7192-368-0, costo EUR 38,00

Materiale didattico in forma elettronica disponibile sul sito web di Facoltà

Siti web con manuali di riferimento per le esercitazioni:

<http://www.web-link.it/>

<http://www.w3schools.com/>

Lingua inglese

Scienze della comunicazione per i media e le istituzioni

Anno accademico:	2009/2010
Ambito disciplinare:	cfr. il Portale dei Piani di studio di Ateneo http://offweb.unipa.it
Codice:	04677
Articolazione in moduli:	no
Docente:	<i>Lingua inglese:</i> Geraldine Foster (Professore a contratto)
Settore scientifico disciplinare:	L-LIN/12
Cfu:	9
Ore riservate allo studio personale:	165
Ore riservate alle attiv. did. assistite:	60
Tipo di valutazione:	Voto in trentesimi
Calendario delle attività didattiche:	cfr. il calendario delle lezioni
Organizzazione della didattica:	Lezioni frontali Esercitazioni: 1. Esercitazioni in aula svolte dal lettore di madre lingua Inglese 2. Esercitazioni autonome dello studente o Acquisizione della padronanza della grammatica inglese fino al livello B2 o Conoscenza dell'alfabeto fonetico internazionale e lo sviluppo della pronuncia autonoma della lingua inglese o Sviluppo della capacità di comprensione e produzione orale e scritta in lingua inglese o Ideazione, sviluppo e presentazione di eventuali progetti da presentare agli esami orali o Ascolto di discorsi in lingua inglese in Rete (bbcworld.com/learningenglish; youtube.com; ecc.) o Discussione in gruppo di argomenti pertinenti al corso o Lettura e comprensione dei testi resi disponibili dal docente del corso, e acquisizione del lessico generale e specializzato del campo di riferimento, compresa la pronuncia o Ricerca e perfezionamento di eventuali progetti
Metodi di valutazione:	Lingua inglese: esame scritto, esame orale
Ricevimento:	Geraldine Foster: martedì 10.30- 11.30 stanza 705 - email: geraldineann.foster@unipa.it - telefono: 091-6815022

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione

Lo studente deve dimostrare di comprendere testi e discorsi orali in inglese riguardanti il mondo

della comunicazione anglo-sassone, compreso i campi professionali e le strategie comunicative di maggiore interesse.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

In linea con la logica di empowerment, lo studente deve dimostrare la sua capacità di applicare le conoscenze acquisite nel compimento di uno o più progetti creativi, analitici e/o professionali da presentare alla prova orale, e di saperne discutere in lingua inglese.

Inoltre, dovrebbe dimostrare di aver acquisito le abilità interpersonali, analitiche, esplicative, creative e di auto-gestione necessarie per lo sviluppo di un approccio professionale.

Autonomia di giudizio

Lo studente deve dimostrare la capacità di raccogliere e interpretare dati disponibili in lingua inglese in internet e altrove, formulando i suoi giudizi autonomi comprese riflessioni su temi sociali ed etici a essi connessi.

Abilità comunicative

Lo studente deve dimostrare di saper comunicare in lingua inglese informazioni, idee, problemi e soluzioni, utilizzando anche il lessico di base delle discipline dell'informazione e della comunicazione.

Capacità di apprendimento

Lo studente deve dimostrare di aver sviluppato delle strategie di apprendimento auto-dirette e autonome nello sviluppo e discussione di uno o più progetti creativi, analitici e/o professionali, e l'analisi di materiale multimediale e testi specializzati forniti dal docente o ricapitati in rete.

Obiettivi formativi

Lingua inglese

Il Corso intende preparare gli studenti ad esprimersi efficacemente in lingua inglese, a comprendere e discutere problematiche che riguardano il mondo d'informazione e comunicazione anglosassone, sviluppando la loro conoscenza del lessico specializzato del campo di riferimento, e portando la loro conoscenza della grammatica inglese al Livello B2.

Lo studio degli sbocchi e progressione professionali nel mondo anglo-sassone intende preparare gli studenti a muoversi in un ambito lavorativo internazionale e sviluppare la loro capacità di sintesi.

Lo studio del mondo pubblicitario anglo-sassone intende: preparare gli studenti a muoversi in un ambito lavorativo internazionale; aiutare gli studenti a sviluppare le loro capacità di analizzare e creare comunicazioni persuasive.

Lo studio del web design nel mondo anglo-sassone ha lo scopo di aiutare gli studenti a sviluppare le loro capacità analitiche, comparative, esplicative e creative.

Lo studio della comunicazione interpersonale internazionale intende preparare gli studenti a sentirsi a proprio agio in una situazione internazionale.

Lo studio della comunicazione istituzionale e aziendale nel mondo anglo-sassone mira a preparare gli studenti ad esprimersi in modo chiaro, breve e multimediale.

Lo studio del giornalismo anglo-sassone si prefigge di preparare gli studenti a muoversi in un contesto giornalistico internazionale e sviluppare la loro capacità di riflessione su temi sociali ed etici.

Focus on General English

o Elementi di fonetica e fonologia

- o Studio delle strutture morfo-sintattiche
- o Funzioni linguistiche
- o Coerenza e coesione del testo e struttura dei diversi tipi testuali
- ESP Focus on English for Mass Media and Institutional Communication Sciences
- o Sbocchi e progressione professionali nel mondo anglo-sassone
- o Tecnica pubblicitaria nel mondo anglo-sassone
- o Web design nel mondo anglo-sassone
- o Comunicazione interpersonale internazionale
- o Comunicazione istituzionale e aziendale nel mondo anglo-sassone
- o Giornalismo anglo-sassone

Lezioni frontali

Ore: **Argomenti:**

Testi consigliati:

Durante il corso saranno resi disponibili sul web e/o distribuiti agli studenti dei materiali didattici che saranno analizzati insieme al docente e che saranno oggetto di discussione durante l'esame.

Si consiglia anche l'uso del libro di grammatica (livello B1-B2):

Foster G.A. and Halstead R., *Perfecting Your English*, Edises, Napoli.

e di un dizionario monolingue e bilingue come i seguenti:

Collins Cobuild, *English Dictionary on CD Rom*, Collins (versione elettronica)

Ragazzini G., *il Ragazzini*, dizionario inglese - italiano, italiano - inglese, Zanichelli Editore, Bologna

Agli studenti che ritengono di avere delle grosse lacune si consiglia, inoltre, l'uso di un libro di lingua inglese di livello base, come il seguente:

Foster G.A., *English for the Italian University: from ABC to ESP*, Edises, Napoli

Semiotica

Scienze della comunicazione per i media e le istituzioni

Anno accademico:	2009/2010
Ambito disciplinare:	cfr. il Portale dei Piani di studio di Ateneo http://offweb.unipa.it
Codice:	06412
Articolazione in moduli:	no
Docente:	<i>Semiotica:</i> Gianfranco Marrone (Professore ordinario)
Settore scientifico disciplinare:	M-FIL/05
Cfu:	9
Ore riservate allo studio personale:	165
Ore riservate alle attiv. did. assistite:	60
Tipo di valutazione:	Voto in trentesimi
Calendario delle attività didattiche:	cfr. il calendario delle lezioni
Organizzazione della didattica:	Lezioni frontali
Metodi di valutazione:	Semiotica: esame orale
Ricevimento:	Gianfranco Marrone: Mercoledì, 11-13 v. delle scienze ed. 15, III piano - email: gianfranco.marrone@unipa.it - telefono: 091.6615416

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione

Conoscere e saper esporre criticamente le principali problematiche legate al dibattito in corso nelle scienze umane a proposito dei processi di significazione. In particolare saranno trattati: i fondamenti della semiotica strutturale (dal segno ai linguaggi, dal codice al testo) e della sociosemiologia (discorsività, traduzione fra linguaggi e fra media)

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di strutturare una riflessione organica sui processi semiotici implicati in vari artefatti comunicativi (dalla comunicazione pubblicitaria, al giornalismo, dalle organizzazioni spaziali alla visualità) con un intento strategico.

Autonomia di giudizio

Riconoscere, comprendere ed eventualmente progettare gli aspetti comunicativi e semiotici legati ad un ampio numero di forme di testualità.

Abilità comunicative

Capacità di illustrare con proprietà di linguaggio e precisione scientifica le problematiche relative agli aspetti semiotici della comunicazione in diversi ambiti anche ad un pubblico di non esperti.

Capacità di apprendimento

Capacità di aggiornamento con la consultazione delle pubblicazioni scientifiche proprie del settore. Capacità di seguire, utilizzando le conoscenze acquisite nel corso, sia master di secondo livello, sia corsi d'approfondimento sia seminari specialistici nel settore della comunicazione.

Obiettivi formativi

Semiotica

Il corso offrirà una panoramica dei principali modelli e categorie d'analisi semiotica utili per la spiegazione e la comprensione di diversi fenomeni di comunicazione con particolare riferimento alla comunicazione di marca e, in generale, alla comunicazione pubblicitaria. Partendo dalla idea della marca come forma discorsiva, si mostrerà (i) la molteplicità di manifestazioni testuali che tale discorso può assumere, (ii) la base narrativa unitaria sottostante a questo stesso discorso, (iii) le modalità narrative di presentazione e gestione del discorso di marca e del design.

Obiettivi della disciplina e sua suddivisione.

Fondamenti di semiotica

Dalla linguistica strutturale alla semiotica generativa (Saussure, Hjelmslev, Propp, Lévi-Strauss, Barthes, Greimas...): langue/parole; valore linguistico: sintagma e paradigma; espressione/contenuto, forma/sostanza; significazione/senso; somiglianza/differenze fra linguaggi; dal segno al testo; quadrato semiotico; narrazione/narratività; discorso/enunciazione; tematico/figurativo; ragioni/passioni; visualità/estesia.

Basi di sociosemiotica

Differenze e contaminazioni fra discorsi sociali: moda, televisione, giornalismo, pubblicità, politica, spazialità. Competenze metodologiche per orientarsi nella comprensione e nell'analisi della significazione sociale.

La questione della marca

Marca moderna e postmoderna. Dal mondo possibile al discorso di marca. Percorso definitorio della marca. Livelli d'analisi della marca: tematico, narrativo, discorsivo, testuale. L'identità estetica.

Testualità e socialità

La questione del testo e la vita quotidiana: Oggetti, tecnologie, artefatti, interfacce, spazi, corpi.

Lezioni frontali

Ore: Argomenti:

Testi consigliati:

- o G. Marrone, Corpi sociali, Einaudi
- o G. Marrone, Il discorso di marca, Laterza
- o G. Marrone, L'invenzione del testo, Laterza

Sociologia dei nuovi media

Scienze della comunicazione per i media e le istituzioni

Anno accademico:	2009/2010
Ambito disciplinare:	cfr. il Portale dei Piani di studio di Ateneo http://offweb.unipa.it
Codice:	15179
Articolazione in moduli:	no
Docente:	<i>Sociologia dei nuovi media:</i> Anna Fici (Professore associato)
Settore scientifico disciplinare:	SPS/08
Cfu:	6
Ore riservate allo studio personale:	110
Ore riservate alle attiv. did. assistite:	40
Tipo di valutazione:	Voto in trentesimi
Calendario delle attività didattiche:	cfr. il calendario delle lezioni
Organizzazione della didattica:	Lezioni frontali e multimediali Esercitazioni: Durante le lezioni si svolgeranno delle ricerche che richiedono l'applicazione di tecniche di rilevazione on line
Metodi di valutazione:	Sociologia dei nuovi media: esame scritto
Ricevimento:	Anna Fici: Mart. ore 11.00 - 12.00, Stanza Fici-Lo Verde-Pepe, 2° piano, Ed. 15, Viale delle Scienze, Palermo - email: anna.fici@unipa.it - telefono: 3388084040

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione

Conoscenza e capacità di comprensione delle basi tecniche della comunicazione mediata da strumenti multimediali di vario genere. Conoscenza e capacità di comprensione delle basi teoriche di quella parte della sociologia delle comunicazioni che si occupa della comunicazione mediata dalle nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di applicare conoscenza e comprensione delle basi teoriche e tecniche della materia alla ricerca sociale e di monitorare gli effetti sociali di queste nuove modalità di comunicazione.

Autonomia di giudizio

Autonomia di giudizio da parte degli studenti nell'applicazione del controllo critico di teorie e metodi di ricerca.

Abilità comunicative

Abilità comunicative

Abilità comunicative e proprietà di linguaggio.

Capacità di apprendimento

Capacità d'apprendimento non lineare ma associativo.

Obiettivi formativi

Sociologia dei nuovi media

Favorire l'insorgere di una coscienza critica, fondata sulla conoscenza scientifica, nei confronti dei nuovi media dell'informazione e della comunicazione.

I saperi info-telematici nel dibattito che contrappone la loro natura di beni pubblici e le esigenze dell'industria culturale digitale.

Lezioni frontali

Ore: **Argomenti:**

Testi consigliati:

1- Mariella Berra, *Sociologia delle reti telematiche*, Laterza, Roma-Bari, 2007

2- Carlo Gubitosa, *Hacker, scienziati e pionieri. Storia sociale del cibernazio e della comunicazione elettronica*, Stampa Alternativa, 2007

3- Anna Fici, *Leggere e Scrivere i media. L'uso delle nuove tecnologie tra delega e competenza*, Franco Angeli, Milano, 2008

Sociologia della comunicazione

Scienze della comunicazione per i media e le istituzioni

Anno accademico:	2009/2010
Ambito disciplinare:	cfr. il Portale dei Piani di studio di Ateneo http://offweb.unipa.it
Codice:	06557
Articolazione in moduli:	no
Docente:	<i>Sociologia della comunicazione:</i> Gianna Cappello (Ricercatore)
Settore scientifico disciplinare:	SPS/08
Cfu:	6
Ore riservate allo studio personale:	110
Ore riservate alle attiv. did. assistite:	40
Tipo di valutazione:	Voto in trentesimi
Calendario delle attività didattiche:	cfr. il calendario delle lezioni
Organizzazione della didattica:	Lezioni frontali
Metodi di valutazione:	Sociologia della comunicazione: esame scritto
Ricevimento:	Gianna Cappello: Il ricevimento si tiene tutti i martedì dalle 15.00 alle 17.00. - email: gianna.cappello@unipa.it - telefono: 3382196878

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione

Lo studente acquisirà conoscenza e capacità di comprensione degli aspetti costitutivi del processo di comunicazione (emittente, destinatario, codice, segno e messaggio, ecc.) e delle diverse tipologie e modalità di comunicazione (comunicazione interpersonale, comunicazione di massa, comunicazione mediata dal computer).

Acquisirà conoscenze e competenze di base circa i principali approcci teorici in ambito sociologico circa la comunicazione, il suo ruolo e i suoi effetti nella società contemporanea

In chiave monografica, acquisirà conoscenza e comprensione delle problematiche legate al rapporto tra comunicazione mediata, minori e processi educativi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Attraverso la riflessione su casi di studio specifici, il corso mira a sviluppare capacità di conoscenza e comprensione applicate.

Autonomia di giudizio

Capacità di elaborare giudizi autonomi sia rispetto alle tematiche generali trattate, sia rispetto alla ricaduta delle conoscenze apprese nella professione di comunicatore

Abilità comunicative

Lo studente acquisirà la capacità a rapportarsi con altre figure professionali sui temi della disciplina. Acquisirà adeguate capacità di presentare dati sperimentali e bibliografici e di trasmettere e divulgare l'informazione sui temi trattati. Acquisirà capacità di esprimere giudizi e opinioni personali durante le discussioni in aula e di confrontarsi con i colleghi e con il docente attraverso

argomentazioni ragionate e un linguaggio appropriato.

Capacità di apprendimento

Lo studente avrà appreso le nozioni fondamentali che gli consentiranno la loro successiva applicazione nel campo professionale. Acquisirà la capacità di consultare banche dati e riviste specialistiche, apprendere tecniche innovative e strumenti conoscitivi avanzati per l'aggiornamento continuo delle conoscenze.

Obiettivi formativi

Sociologia della comunicazione

Acquisire conoscenza e capacità di comprensione degli aspetti costitutivi del processo di comunicazione e delle diverse forme e modalità di comunicazione (comunicazione interpersonale, comunicazione di massa, comunicazione mediata dal computer).

Acquisire conoscenze e competenze di base circa i principali approcci teorici in ambito sociologico circa la comunicazione, il suo ruolo e i suoi effetti nella società contemporanea

In chiave monografica, acquisire conoscenza e comprensione delle problematiche legate al rapporto tra comunicazione mediata, minori e processi educativi.

Argomento

La comunicazione interpersonale

Obiettivo formativo

Conoscere e comprendere le forme e le caratteristiche principali della comunicazione interpersonale con riferimento anche ai principali approcci teorici

Argomento

La comunicazione di massa

Obiettivo formativo

Conoscere e comprendere le forme e le caratteristiche principali della comunicazione di massa con riferimento anche ai principali approcci teorici

Argomento

La comunicazione mediata dal computer

Obiettivo formativo

Conoscere e comprendere le forme e le caratteristiche principali della comunicazione mediata dal computer con riferimento anche ai principali approcci teorici

Argomenti

Il rapporto tra media e minori

La socializzazione informale: verso la "socializzazione comunicativa"

Obiettivo formativo

Conoscere e comprendere le questioni socio-educative legate al rapporto tra media e minori, e allo sviluppo del concetto di "socializzazione comunicativa":

- i media nella vita quotidiana dei minori

- educazioni del terzo millennio a confronto

Argomento

Media Education ed educazione alla cittadinanza

Caso di studio: i media nelle scuole statali palermitane

Obiettivi formativi

Conoscere e comprendere il substrato teorico, i metodi, gli strumenti e i campi di azione della Media Education

Conoscere e comprendere le potenzialità della Media Education intesa come educazione alla



cittadinanza del terzo millennio

Conoscere e saper commentare - attraverso l'analisi di un caso di studio - la situazione dell'introduzione dei media nelle scuole statali palermitane

Lezioni frontali

Ore: Argomenti:

Testi consigliati:

Luciano Paccagnella (2004), Sociologia della comunicazione, il Mulino, Bologna

Gianna Cappello (2009), Nascosti nella luce. Media, minori e Media Education, FrancoAngeli, Milano

Sociologia generale

Scienze della comunicazione per i media e le istituzioni

Anno accademico:	2009/2010
Ambito disciplinare:	cfr. il Portale dei Piani di studio di Ateneo http://offweb.unipa.it
Codice:	06578
Articolazione in moduli:	no
Docente:	<i>Sociologia generale:</i> Anna Fici (Professore associato)
Settore scientifico disciplinare:	SPS/07
Cfu:	9
Ore riservate allo studio personale:	165
Ore riservate alle attiv. did. assistite:	60
Tipo di valutazione:	Voto in trentesimi
Calendario delle attività didattiche:	cfr. il calendario delle lezioni
Metodi di valutazione:	Sociologia generale:
Ricevimento:	Anna Fici: Mart. ore 11.00 - 12.00, Stanza Fici-Lo Verde-Pepe, 2° piano, Ed. 15, Viale delle Scienze, Palermo - email: anna.fici@unipa.it - telefono: 3388084040

Obiettivi formativi

Sociologia generale

Lezioni frontali

Ore: Argomenti:

Testi consigliati:



Facoltà di
Scienze della Formazione
Università degli Studi di Palermo