TEMI DISPONIBILI PER ARGOMENTI FINALIZZATI ALL' ELABORATO FINALE
LAUREA TRIENNALE IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PER LE CULTURE E LE ARTI
(L20) A.A. 2014/2015

Docente	Disciplina	Temi disponibili
IGNAZIO MAURO MIRTO	Linguistica Generale	- Il linguaggio della pubblicità; - Problemi di morfosintassi in italiano; - Inglese e italiano a confronto.
MICHELE COMETA	Storia comparata delle Culture	- Cultura e natura - Storia dei cultural studies - Studi culturali italiani
FRANCESCA PIAZZA	Teoria dei Linguaggi	1. Pragmatica e retorica: due discipline a confronto. 2. Analisi retorico-pragmatica del discorso politico. 3. Analisi retorico- pragmatica del discorso pubblicitario.
ALBERTO TROBIA	Sociologia e Metodologia della ricerca sociale	1. Forme elementari del comportamento sociale: relazione e interazione, altruismo e cooperazione, gruppi e ruoli, massa e potere, segregazione e integrazione. 2. Forme del mutamento sociale: rapporto fra i generi, conflitto generazionale, società postindustriale, comunicazione di massa, postmodernità. 3. Popular music e società: impatto, testi, organizzazioni, tecnologia
IVANO CAVALLINI	Comunicazione Musicale	La musica e i nuovi media: dalla musica per film allo spot pubblicitario Musica e spettacolo dal Cinquecento al Novecento: ricerche sulla drammaturgia Musica e cultura: i processi identitari e la musica dal secolo XVIII al XX
SALVO VACCARO	Scienza Politica	1) Autori e categorie del pensiero politico 2) Comunicazione politica 3) Società e governance globale
GIANFRANCO MARRONE	Semiotica delle Arti	1) Linguaggi visivi e audiovisivi 2) Testi letterari e cinematografici

		3) Brand, pubblicità, forme della comunicazione mediatica
EMANUELE CRESCIMANNO	Estetica	Esperienza estetica, comunicazione e nuovi media -Estetica e fotografia -Arte, creatività e media
FRANCESCA TUCCI	Letteratura Tedesca	a) Thomas Mann; la figura dell'artista tra genio e dilettante. b) Il teatro di Bertolt Brecht. c) G.E. Lessing e il dramma borghese.
SIMONE ARCAGNI	Cinema e Media	1- Cinema digitale La tecnologia digitale e il cinema; la Rete e i film; cinema e computer grafica, cinema e software, etc. 2 - Audiovisivo e Web Webserie; webdoc; web fiction; videoclip interattivi; audiovisivo interattivo; machinima; game; app film; app doc; forme nuove di audiovisivo: advertising seriale, tutorial, etc. 3 - Teorie del cinema contemporaneo e del Postcinema Ipercinema; software cinema, expanded cinema, cinema digitale, postcinema, cinema 2.0, etc.
LOREDANA TERESI	Origini culturali dei paesi di lingua germanica	-'Winter is coming' e il Ragnarok norreno - Lo Smaug di Tolkien, Fafnir e il drago di Beowulf. - Elementi di mitologia nordica in Jo Nesbø.
LOREDANA TERESI	Cultura materiale delle popolazioni germaniche	-Il tesoro dello Staffordshire: testi e contesti -La croce di Gosforth: un esempio di interculturalità -Il tesoro di Childerico, tra luci e ombre
PATRIZIA SPALLINO	Lingua Araba 1	Grammatica araba Tecnica di traduzione Aspetti generali della tradizione e cultura arabo islamica ed arabo cristiana
PATRIZIA SPALLINO	Lingua Araba 2	Grammatica araba Tecnica di traduzione Aspetti generali della tradizione

		e cultura arabo islamica ed arabo cristiana
GEZIM GURGA	Lingua Albanese 1	1) Aspetti fono-morfologici della lingua letteraria albanese; 2) Aspetti sintattici della lingua letteraria albanese; 3) Aspetti del lessico della lingua letteraria albanese.
GEZIM GURGA	Lingua Albanese 2	1) Aspetti fono-morfologici della lingua letteraria albanese; 2) Aspetti sintattici della lingua letteraria albanese; 3) Aspetti del lessico della lingua letteraria albanese.
FRANCESCA TUCCI	Lingua Tedesca 1	1) Deutschland-Italien: Stereotypen, kulturelle Identität und interkulturelle Kommunikation. 2) Die Sprache des Comics. Rielaborazione fumettistica della „Entdeckung der Curry Wurst“ di Uwe Timm. 3) Die literarische Übersetzung
FRANCESCA TUCCI	Lingua Tedesca 2	1) Deutschland-Italien: Stereotypen, kulturelle Identität und interkulturelle Kommunikation. 2) Die Sprache des Comics. Rielaborazione fumettistica della „Entdeckung der Curry Wurst“ di Uwe Timm. 3) Die literarische Übersetzung
ALESSANDRA RIZZO	Lingua Inglese	- Traduzione culturale, - Scrittura arabo-anglofona e migrazione, - English as Lingua Franca, linguaggio mediatico e accademico.
SANDRO VOLPE	Teoria della Letteratura	- Sébastien Japrisot e il romanzo poliziesco (è richiesta una buona conoscenza della lingua francese) - Emmanuel Carrère tra letteratura e cinema (è richiesta una buona conoscenza della lingua francese) - José Giovanni tra letteratura

		e cinema (è richiesta una buona conoscenza della lingua francese)
GIANFRANCO MARRONE	Semiotica della Comunicazione	1) Vecchi e nuovi media 2) Linguaggi del corpo e della sensorialità 3) Discorsività e testualità sociali
GIOVANNI FRAZZICA	Sociologia dei processi culturali e comunicativi	- Analisi delle rappresentazioni mediatiche; - Rappresentazioni della criminalità organizzata; - Fiducia e civicness; - Capitale sociale e sviluppo locale; - Comunicazione, qualità dei servizi e sviluppo locale.
MATTEO MANDALA'	Letteratura Albanese	1) Aspetti e momenti della storia della letteratura albanese 2) Analisi di opere letterarie delle diverse aree albanofone balcaniche 3) Analisi di opere letterarie arbëreshe